



SAN JOSÉ EMPRESARIAL

REVISTA INFORMATIVA MENSUAL

SEMANA DE CARNAVAL

| NOTA SOCIO DEL MES / FRUTAS Y VERDURAS CARLOS DÍAZ



MARCRE

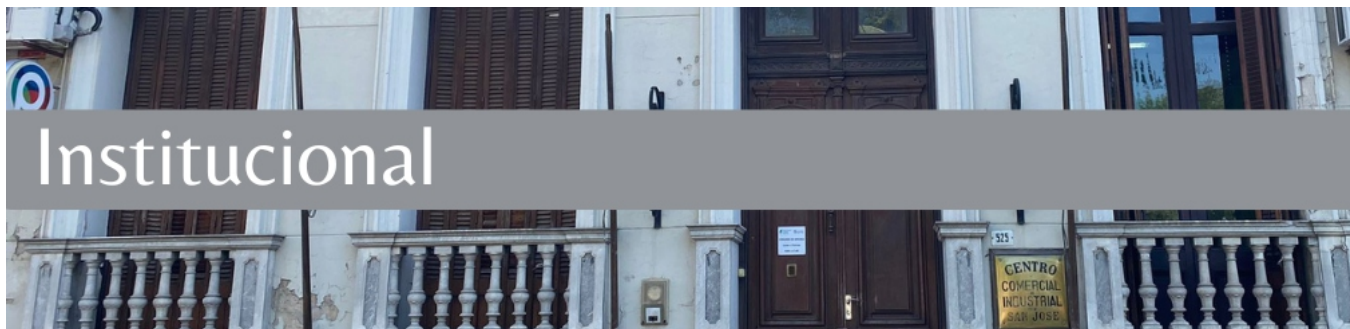
El Crédito de San José

www.marcre.com.uy

4342 6020

098 728 606

NÚMERO 213 • MARZO 2025
CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SAN JOSÉ



Institucional

¿QUIÉNES SOMOS?

El Centro Comercial e Industrial de San José es una institución gremial, social y de servicios que representa al sector privado empresarial del departamento desde el año 1911. Promueve la profesionalización del empresario maragato, brindando soporte para el desarrollo emprendedor.

VISIÓN

Como referente empresarial en la sociedad maragata, buscamos articular acciones para lograr el entendimiento entre todas las partes interesadas. Trabajar para lograr el bien común a través de proyectos generadores de desarrollo y de trabajo genuino de calidad. Generar valor en nuestras actividades y potenciar el desarrollo productivo departamental.

MISIÓN

Defender al sector empresarial formal, procurando conocer las inquietudes del socio para anticiparse a los cambios que lo afectan. Realizar una comunicación efectiva y poner a disposición de los empresarios, las herramientas que le permitan profesionalizarse y ser sustentables en el tiempo. Actuar de manera transparente. Promover el sentido de pertenencia, la solidaridad, la identidad y la responsabilidad social empresarial entre nuestros integrantes.

NUESTROS SERVICIOS

SERVICIOS GREMIALES

- Actividades de capacitación y fortalecimiento empresarial.
- Diseño y publicación de llamados laborales
- Asesoramiento económico y tributario.
- Acceso a convenios con importantes beneficios.
- Campañas de apoyo al comercio local.
- Sala de conferencias / Sala de reuniones.

SERVICIOS DE GESTORÍA

- Servicio de contabilidad.
- Liquidación y pagos ante BPS, DGI, MTSS.
- Liquidación de sueldos y jornales.
- Asesoramiento de Contador Público.

CONTACTOS



www.ccisanjose.com.uy



info@ccisanjose.com.uy



4342 2052



092 373 561

OFICINA Y HORARIOS



Artigas 525, San José



Lunes a Viernes
de 9:00 a 17:00



Noticias de interés general

8 DE MARZO **DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER**

*"Por un mundo donde seamos socialmente iguales,
humanamente diferentes y totalmente libres".*



**¿NECESITAS
FINANCIAMIENTO?**

**Pensá en Marcre!
Somos tu Solución
Financiera!**

► Contamos con un servicio de descuento de cheques, rápido y sin tramites.

Contactos: ✉ info@marcre.com.uy ☎ 098 728 611



MARCRE



Nota a socio del mes

Frutas y verduras Díaz: de la moto en la campaña al supermercado en crecimiento

Por Diego Casco Dabosio

Hace 24 años que Carlos Díaz comercializa frutas y verduras. Desde sus inicios en la actividad su labor ha experimentado varios cambios, intentando siempre ir hacia adelante. Los comienzos fueron duros, una Honda 125 con un carro y haciendo kilómetros por rutas y caminos de campaña. El crecimiento del depósito, hoy devenido en supermercado sobre calle Zudáñez ha acompañado el desarrollo de la ciudad hacia el sur. Las ideas de seguir creciendo permanecen y escuchar las demandas potenciando el “uno a uno” es el gran diferencial.

¿Cómo fueron tus inicios en este rubro?

Arrancamos en el 2001. No era en este local, en aquel momento estaba con una frutería en Treinta y Tres y Canaro, luego me vine para acá a Zudáñez casi Espínola en 2015.

En aquellos años lo que tenía era la verdulería, que contaba con reparto para la campaña. Lo hacía yo con una moto y un carro. Era cuesta arriba, fue un inicio complicado porque estábamos medio justos, yo venía de afuera, salió todo muy a pulmón y de esa manera iniciamos.

Repartía en una Honda 125 con un carrito. La tuve que vender tiempo después para comprar una camioneta y agrandar el reparto. Tuve que ir haciendo negocio para seguir creciendo.



Frutas y Verduras - Carlos Díaz

¿Cuánto tiempo estuviste trabajando de forma?

Fueron unos 10 años. Luego cuando me vine para acá seguí con el reparto igual pero mucho menos.



La Colonial

Panadería - Confitería - Fábrica de pastas

Colón 716 - Tel.: 4342 9106






Nota a socio del mes

¿Cómo te surgió la idea y la posibilidad de poner una verdulería?

Fue por medio de mi suegra, quien me tiró una idea de venirme de afuera. Ella tenía ganas de poner una verdulería y tenía ganas de hacer algo, porque afuera trabajaba en changas y esas coas. Entonces me vine de una y así arrancamos. Luego se me fueron dando las posibilidades de venir para acá, por la pasada y pude hacer el primer depósito vendiendo fruta y verdura. Es lo que ahora se convirtió en un comercio.



¿Cómo se fueron presentando esas chances de crecimiento?

Bueno a medida que uno iba teniendo las puertas abiertas para ir haciendo inversiones. Evaluando a futuro y siempre pensando en el mañana, planificando, me he tomado tiempo para eso porque trato de ir sobre lo seguro. Hasta ahora me vengo manejando de esa manera, para ir creciendo sabiendo que hay seguridad antes de tirar el centro. También corre un poco la suerte, aunque el trabajo influye mucho. Pero en mi caso ha sido así, cuando me tiro a algún crecimiento trato de tener para hacerlo. Trato de ser ordenado.

Luego se dio la transformación de depósito a supermercado.

Fuimos viendo las opciones del rubro y sobre todo la

gente que empezó a llegar y nos consultaba si teníamos tal o cual cosa. Nos decían eso y yo pensaba ta, lo agrego. Fue mucho por la gente, por la pasada y por el barrio que se fue agrandando, porque esto cuando yo hice el depósito que repartía verdura en los comercios no era nada que ver. Ahí se me dio por traer alimentos para mascotas, pasaba gente y abría de a ratos cuando tenía un rato libre y fui viendo que la gente se arrimaba a preguntar y ahí me empecé a entusiasmar y agregamos cosas. Como te digo, la misma gente me fue llevando y me empezó a pedir cosas. Así empezamos de a poco y que el barrio crecía. Este año por ejemplo agrandamos para el lado de fiambrería y la idea es tener algo de panificado.

Bolsas - Bandejas - Papeles descartables en general
Ventas por mayor y menor

Soluciones en empaques

HERRERA 558 entre 25 de mayo y Sarandí

📞 4342 6244

📞 098 391 205

POLI PLAST



Nota a socio del mes

Escuchar a la gente es fundamental.

Fue así. De ir agrandando y poniendo cosas a medida que la gente lo pedía. Venían a buscar algo y ya para el mes que viene lo traía.

¿Has crecido también con más personas realizando la tarea?

Si, arrancamos primero con la familia, pero ahora ya tengo a cuatro personas más conmigo para cubrir todo y estamos más o menos siempre a la orden.

¿Qué productos han sido clave en cuanto a la salida que han tenido?

El tema del alimento para mascotas fue en el momento que más gente tuvo, y ahora pasa algo similar con las bebidas sobre todo para eventos. A esas cosas le estoy dando más atención porque hay lugar para incorporarlo. También estamos manejando la modalidad de dar la bebida a consignación. Eso permite que se acerque un poco más de público.

El rubro de supermercado tiene muchas opciones, ¿cuál es el diferencial que manejan ustedes?

En el caso mío el uno a uno con el cliente. Y después estar, charlar con la gente. Que a veces me parece



que en los grandes superficies o cadenas al patrón lo ves poco, es más impersonal. Acá eso se hace más familiar. Un poco también los precios, buscarle la vuelta, si vienen a buscar algo y no lo tengo que lleven algo parecido. Más que nada resolverle a la gente. A todos nos gusta que nos den una opinión o una opción.

TODO LO QUE UD. NECESITA EN:

JARDINERÍA

MOTOSIERRAS

DESMALIZADORAS

HERRAMIENTAS ELÉCTRICAS

TORNILLERÍA

ASESORAMIENTO
TÉCNICO



FERRETERÍA
Durán

ARTIGAS Y BENGUA

4342 2106

*Más de 90 años
a su servicio*



Nota a socio del mes

¿Te lo imaginabas así cuando empezaste?

Imaginarlo nunca. Sobre todo tener tanta demanda ni mercadería. Pero para adelante sigo imaginando cosas y en ese paso a paso tengo cosas pendientes para seguir agrandando. En la próxima entrevista te cuento ja, ja. El mismo rubro te lleva a seguir incorporando. Falta un montón de cosas a mejorar. El tema estético del local es un ejemplo. Pero es algo que no es fácil hacer una reforma cuando tenés el local con gente adentro.



¿Cómo ha sido el vínculo con el Centro Comercial?

Creo que estuve muy pocos años desde que empecé sin asociarme al Centro Comercial. Estoy desde que empecé prácticamente. Porque como no sabía mucho, no conocía de temas de escritorio, llevar papeles, fui a ellos

de una. El día que me afilié. Y siempre he recibido buena respuesta, me han asesorado con temas de funcionamiento, trámites, porque yo soy medio ruralcel ja, ja. Entonces las consulto por teléfono, si me llega una carta o algo y las muchachas siempre me solucionan todo. Me han dado una mano y eso es valioso, se precisa también.



NUEVA

Nix

CERO

POR QUÉ
PENSÁS QUE NOS
DEMORAMOS.



DISTRIBUIDORA

Echedo

Nuestra trayectoria nos identifica

FonoPedido: 4342 6441
Tel. adm.: 4343 1384
E-mail: echedo@adinet.com.uy
Ansina y Artigas

Noticias de interés general



CALENDARIO 2025 VENCIMIENTOS DE TRIBUTOS



PATENTES

Online o redes de cobranza

20 de marzo	2do. Vencimiento
20 de mayo	3er. Vencimiento
21 de julio	4to. Vencimiento
22 de setiembre	5to. Vencimiento
20 de noviembre	6to. Vencimiento



CONTRIBUCIÓN URBANA

Online, redes de cobranza o dependencias de la Intendencia

7 de marzo	1er. Vencimiento
11 de abril	2do. Vencimiento
13 de junio	3er. Vencimiento
4 de julio	4to. Vencimiento
5 de setiembre	5to. Vencimiento
7 de noviembre	6to. Vencimiento
5 de diciembre	7mo. Vencimiento



CONTRIBUCIÓN RURAL

Online, redes de cobranza o dependencias de la Intendencia

14 de marzo	1er. Vencimiento
23 de mayo	2do. Vencimiento
20 de junio	3er. Vencimiento
8 de agosto	4to. Vencimiento
10 de octubre	5to. Vencimiento
12 de diciembre	6to. Vencimiento



CEMENTERIOS

Solo en dependencias de la Intendencia

17 de octubre
Único vencimiento



Solo en dependencias de la Intendencia

AVISOS Y PROPAGANDA

24 de octubre
Único vencimiento



Puede hacerlo desde su casa en Pagos ONLINE en sanjose.gub.uy

Hagamos de San José el mejor lugar para vivir



Intendencia de San José

Noticias de interés general

CALENDARIO DE VENCIMIENTOS 2025 Declaración jurada anual Fonasa

Se establecieron los plazos para los titulares de servicios personales profesionales y no profesionales con actividades fuera de la relación de dependencia durante el 2024, que deben presentar la declaración jurada Fonasa por el ejercicio 2024.

La presentación puede realizarse desde el 3/2/2025 y el plazo máximo para realizarlo sin multa, se determina según el último dígito del número de empresa, de acuerdo al siguiente detalle:

DIGITOS	VENCIMIENTO
0,1 y 2	23/04/2025
3,4 y 5	30/04/2025
6,7,8 y 9	07/05/2025

Se recuerda que, de presentarse fuera de los plazos establecidos, corresponde la aplicación de una multa de 1 UR.

Se debe tener en cuenta que son requisitos para realizar la presentación de la declaración contar con usuario personal BPS y que los titulares de las empresas constituyan domicilio electrónico ante BPS.




SERVICIOS

- Alineación
 - tren delantero
 - tren trasero
 - 3er eje
- Balanceo
- Mecánica ligera
- Cambio de aceite
- Cambio de filtros
- Revisión general del vehículo

EL MEJOR SERVICIO
AL MEJOR PRECIO





 Ruta 3 km 90.500 - San José - 4342 5141



**Banca de Cubierta Colectiva
de Quinielas de San José**

Noticias de interés general

FECHAS COMERCIALES 2025

La Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay anuncia las fechas comerciales claves para el año 2025, marcando momentos importantes para la promoción de productos y servicios por parte de comerciantes y emprendedores de todo el país.

18 - MAY

Día de la Madre

19 - JUN

Día de los Abuelos

Centro Comercial e Industrial de San José

13 - JUL

Día del Padre

17 - AGO

Día de los Niños

CAMBIO SAN JOSÉ

Dirección: 25 DE MAYO 560

Tels: 4342 5159 - 4342 7389

Ciudad: San José de Mayo

UP

URUPAGO
RED DE COBRANZA

CAMBIO SAN JOSÉ
HERRERA 201

Dir: HERRERA 201 / Tel: 4342 9377

Ciudad: San José de Mayo

Red Nacional de Cobranza

redpagos

PAPELERÍA COMERCIAL - TARJETERÍA - AFICHES - VOLANTES - BANDERAS
REMERAS - BANDERINES - IMPRESIÓN DE UNIFORMES - CARTELERÍA PUBLICITARIA
ADHESIVOS PUBLICITARIOS - IMPRESOS SOBRE TODO TIPO DE MATERIALES

*Nuestro mejor logro
es su satisfacción*

099 174 901

098 073 898

4342 5415

DEL PARQUE

impresoradelparque@gmail.com

FRANCISCO ESPINOLA Y POMPILO GARCIA - PARQUE RODO - SAN JOSÉ

Convenios

 Descuentos en los tickets de los medicamentos; sin pago de órdenes para médicos.	 Descuento del 20% en seguros de automóviles.	 Descuentos en las tarifas del Parque de Vacaciones.
 Descuento del 15% sobre el precio fijado en la tarifa Ventas Crédito vigente, en cartas simples, cartas certificadas y paquetes a nivel nacional.	 Descuento del 25 % en cursos que dicte Fundasol. Descuento del 10% en los servicios de Formación en la Empresa. Tasas de interés preferencial en microcréditos.	 Descuento del 50% para mayores y un 55 % a menores de 14 años sobre el costo particular.
 Financiamiento para ventas, de entre \$3.000 a \$37.000 hasta en 18 cuotas, con las siguientes ventajas: 1) no tiene arancel para el comercio, 2) el pago se hace entre las 48 a 72 hs desde que se envían los documentos, a través del BROU.	 Descuentos del 15% del precio de lista en su producto Compañía Calificada, 15% del precio de lista en el producto Grupo Familiar.	 Tarifa rebajada con derecho a 8 hs de servicio. En cualquier otra cobertura se otorga un descuento del 20% en la cuota estándar.
 Para hijos de asociados: descuento del 25% en carreras Universitarias, Postgrados y Maestrías, y el 30% en Carreras Técnicas.	 Para empresas socias y funcionarios directos: descuento del 10% en servicio fúnebres y de cremación.	 Clases de manejo. Descuento del 30% en la primera clase. Beneficio para empresarios socios, sus familiares directos, y funcionarios directos.
 Una empresa Abitab Rebaja de 2 puntos en las tasas de interés anual aplicadas para las operaciones en moneda nacional. Participación de charlas de mercado organizadas de común acuerdo entre el CCSJ y Cambilex. Los socios contarán con usuario de ID digital, sin costo alguno para el usuario.	 Descuento del 30% y 2x1 en lentes recetados. 15% de descuento en lentes de sol. 15% de descuento en lentes de contacto y productos de mantenimiento.	 10 % de Descuento en todo PAPELERÍA, y 15 % de Descuento en impresos. Los descuentos no son acumulables con otras promociones, y se hacen efectivos con el pago en CONTADO EFECTIVO O DEBITO.

IMPORTA Y REPRESENTA





Noticias de interés general

FERIADOS

El Decreto-Ley 10.396 de 13/02/1943 estableció como feriado los días 1º de marzo que coincidan con la transmisión de mando de Presidente de la República. Mediante Decreto 120/985 de 19 de marzo de 1985, dicho feriado es considerado no laborable pago.

De acuerdo a la referida normativa, el próximo sábado 1º de marzo de 2025, con motivo de la transmisión de mando presidencial, es feriado no laborable pago, por lo tanto da lugar al pago de la remuneración a todo trabajador como si hubiera trabajado y en su caso de haberlo hecho a doble paga.

FERIADOS QUE CAMBIAN DE DÍA

- SI CORRESPONDE AL DÍA MARTES O MIÉRCOLES
PASAN AL LUNES ANTERIOR

- SI CORRESPONDE AL DÍA JUEVES O VIERNES
PASAN AL LUNES POSTERIOR

NO CAMBIAN SI CORRESPONDE AL DÍA SÁBADO,
DOMINGO O LUNES

19 de abril - Laborable
18 de mayo - Laborable
12 de octubre - Laborable

FERIADOS QUE NO CAMBIAN DE DÍA

1 de enero - No laborable
6 de enero - Laborable
1 de mayo - No laborable
19 de junio - Laborable
18 de julio - No laborable
25 de agosto - No laborable
2 de noviembre - Laborable
25 de diciembre - No laborable

Y los feriados de carnaval y turismo



Tel.: 4342 3790
email: icanasta@gmail.com





1. VENCIMIENTOS DGI 2024

Mes de pago	CEDE	NO CEDE	Pequeña empresa (IVA mínimo)
Enero	22	25	22
Febrero	22	26	20
Marzo	21	21	20
Abril	23	25	23
Mayo	22	27	20
Junio	24	25	20
Julio	22	25	22
Agosto	22	26	20
Setiembre	23	25	21
Octubre	22	25	20
Noviembre	22	25	20
Diciembre	23	26	20

2. VENCIMIENTOS BPS 2024

EMPRESAS CON EMPLEADOS

Mes de pago	Dígitos 0-1-2-3-4	Dígitos 5-6-7-8-9
Enero	16	17
Febrero	19	20
Marzo	15	18
Abril	15	16
Mayo	16	17
Junio	17	18
Julio	15	16
Agosto	15	16
Setiembre	16	17
Octubre	15	16
Noviembre	15	18
Diciembre	16	17

EMPRESAS SIN EMPLEADOS

Mes de pago	Todos los dígitos
Enero	22
Febrero	23
Marzo	21
Abril	19
Mayo	22
Junio	24
Julio	22
Agosto	21
Setiembre	20
Octubre	21
Noviembre	21
Diciembre	20

FONASA SERV. PERSONALES

Mes de pago	Todos los dígitos
Enero	25
Febrero	26
Marzo	21
Abril	24
Mayo	27
Junio	24
Julio	25
Agosto	26
Setiembre	25
Octubre	25
Noviembre	25
Diciembre	23



Dirección: 25 DE MAYO 560
Tels: 4342 5159 - 4342 7389
Ciudad: San José de Mayo



Dir: HERRERA 201 / Tel: 4342 9377
Ciudad: San José de Mayo





Aniversario de empresas

FELICITAMOS A LOS SIGUIENTES SOCIOS DEL CENTRO COMERCIAL DE SAN JOSÉ POR SU ANIVERSARIO:

ENERO

- BEATRIZ BLANCO MASCHERONI
- CAIF CALESITA
- CAIF LUCERITO
- CAPITAS
- DIEGO JARA
- DISTRIBUIDORA ECHEDO
- DISTRIBUIDORA EL LOCO LOCO
- EMPRESA FUNEBRE BACIGALUPE
- GUZMAN ANTOGNAZZA
- INFLABLES TRES DESEOS
- JOSE LUIS CEDRANI
- JUAN RAMON SILVERA
- LOS RETASOS
- MECANICA CABRERA
- ORGANIZACIÓN COMERCIAL SARANDI
- PELUQUERIA JIMENA CASTRO
- REPUBLICA MICROFINANZAS SA
- RESTAURANT BLANCO Y NEGRO

FEBRERO

- ABBATE Y CIA S.A.
- ALMACEN MARIA
- CABLE COLOR MARAGATO SA
- CARNICERIA RINCON
- BARRACA TOMAS RODRIGUEZ
- ESTEBAN SELLANES
- HUGO PEÑA
- INMOBILIARIA MARIO CEDRANI
- LA COLONIAL
- MARCELO FERREIRA
- MAXIMILIANO BRITOS
- PLANETA KIDS
- POLLERIA 25
- ROBERTO SORIA
- SUPERMERCADO DIEPA
- SUPERMERCADO SARTORE
- URBAN