



SAN JOSÉ EMPRESARIAL

REVISTA INFORMATIVA MENSUAL

13, DE AGOSTO DÍA DEL NIÑO

NOTA DEL MES
EL AMARILLO

OBSERVATORIO ECONÓMICO
6TA EDICIÓN




MARCRE

El Crédito de San José

www.marcre.com.uy

4342 6020

 098 728 606

Institucional

¿QUIÉNES SOMOS?

El Centro Comercial e Industrial de San José es una institución gremial, social y de servicios que representa al sector privado empresarial del departamento desde el año 1911. Promueve la profesionalización del empresario maragato, brindando soporte para el desarrollo emprendedor.

VISIÓN

Como referente empresarial en la sociedad maragata, buscamos articular acciones para lograr el entendimiento entre todas las partes interesadas. Trabajar para lograr el bien común a través de proyectos generadores de desarrollo y de trabajo genuino de calidad. Generar valor en nuestras actividades y potenciar el desarrollo productivo departamental.

MISIÓN

Defender al sector empresarial formal, procurando conocer las inquietudes del socio para anticiparse a los cambios que lo afectan. Realizar una comunicación efectiva y poner a disposición de los empresarios, las herramientas que le permitan profesionalizarse y ser sustentables en el tiempo. Actuar de manera transparente. Promover el sentido de pertenencia, la solidaridad, la identidad y la responsabilidad social empresarial entre nuestros integrantes.

NUESTROS SERVICIOS

SERVICIOS GREMIALES

- Actividades de capacitación y fortalecimiento empresarial.
- Diseño y publicación de llamados laborales
- Asesoramiento económico y tributario.
- Acceso a convenios con importantes beneficios.
- Campañas de apoyo al comercio local.
- Sala de conferencias / Sala de reuniones.



SERVICIOS DE GESTORÍA

- Servicio de contabilidad.
- Liquidación y pagos ante BPS, DGI, MTSS.
- Liquidación de sueldos y jornales.
- Asesoramiento de Contador Público.

CONTACTOS

-  www.ccisanjose.com.uy
-  info@ccisanjose.com.uy
-  4342 2052
-  092 373 561

OFICINA Y HORARIOS

-  Artigas 525, San José
-  Lunes a Viernes de 9:00 a 17:00

Noticias de interés general

DÍA DEL NIÑO

La Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay (CCSU) ya definió cuándo se celebrará el Día del Niño este 2023: este año el festejo tendrá lugar el 13 de agosto, segundo domingo de ese mes.

El Día del Niño en Uruguay se celebra cada año con la intención de que la sociedad reflexione acerca del respeto de los derechos de todos los niños, niñas y adolescentes.

Al igual que años anteriores, el Centro Comercial de San José apoya a sus empresas socias en el desarrollo de **campañas promocionales que apuntan a mejorar las ventas en días comerciales.**

Por este motivo estaremos obsequiando material digital para mejorar la publicidad y así poder **potenciar las compras locales** durante esta fecha.



TODO LO QUE UD. NECESITA EN:

JARDINERÍA

MOTOSIERRAS

DESMALZADORAS

HERRAMIENTAS ELÉCTRICAS

TORNILLERÍA

ASESORAMIENTO
TÉCNICO

Inca
vení al color

FERRETERÍA

Durán

ARTIGAS Y BENGUA

4342 2106

*Más de 90 años
a su servicio*

Noticias de interés general

Policía de San José renovará su centro de monitoreo y colocará más cámaras de video vigilancia.



El pasado 5 de julio se concretó la reunión entre directivos del Centro Comercial e Industrial de San José y el Comando de la Jefatura de Policía. El encuentro surgió a instancias de la gremial, con el objetivo de plantear la creciente preocupación de los comerciantes sobre el incremento de los robos en distintos puntos de la ciudad, fundamentalmente en el centro de San José de Mayo.

El encuentro mantenido días pasados sirvió como presentación, ya que fue el primero del comando de Jefatura encabezado por el Crio. Atilio Rodríguez con el Centro Comercial de San José.

“Buscamos interiorizarnos un poco más de cómo vienen los procedimientos que se están desarrollando y qué tienen previsto para los próximos días” señaló Juan Manuel Machado, directivo del Centro Comercial.

Explicó que en la charla “nos brindaron detalles de la parte estadística, de los delitos, los que se vienen aclarando, nos comentaron en qué están trabajando. Nos dejó muy contentos que están trabajando en

conjunto con la Intendencia en una central de monitoreo bastante ambiciosa, incluso nos mostraron el espacio físico donde se instalará para el monitoreo de cámaras”. La Policía también les informó allí que está previsto agregar alrededor de 40 cámaras a la ciudad en distintos puntos. “En cierta forma nos pusimos a las órdenes para poder trabajar en conjunto que lo necesitamos” apuntó Machado.

Consultado sobre los hurtos a locales comerciales, el directivo reconoció que “la preocupación existe. Nos comentaron a grandes rasgos que han habido progresos y avances y ese es el objetivo que estamos buscando. Les pedimos un poco más de intensidad en el patrullaje”.

Por otra parte, Machado señaló que un “deber” que se llevaron los directivos del Centro Comercial tiene que ver con lograr avances también para contribuir en la medida de lo posible para el plan de instalación de cámaras de video vigilancia. “En su momento habíamos armado un trabajo en equipo con algunas empresas, es algo que nos encantaría lograr, lo estudiaremos y la idea es que a la brevedad podamos tener algo sobre eso” apuntó.

En otro orden, las partes conversaron sobre la posibilidad de llevar a cabo alguna jornada “por medio del Centro Comercial que pudiera capacitar o asesorar a los comercios en materia de seguridad” dijo Machado. No obstante “quedó la idea de fijar fecha para armar un orden de trabajo, delinear si sería más por el lado de la seguridad en el comercio, quedó para hablarlo en las próximas reuniones” puntualizó.

Noticias de interés general

Jefe de Policía puso énfasis en los robos que se han podido esclarecer.

Por su parte, el Jefe de Policía, Atilio Rodríguez expresó que desde el comando se puso énfasis en presentar las cifras a la gremial empresarial. Destacó la importancia de este tipo de reuniones para generar un intercambio. “Lo importante es que la reunión fue provechosa” dijo.

En cuanto a las cifras presentadas, explicó que se hizo un análisis general de la parte comercial de San José entre el 1° de enero y el 30 de junio de este año. El jerarca reveló que en ese lapso hubo un total de 16 delitos entre hurtos y rapiñas, de los cuales hay 6 que ya fueron aclarados y 10 personas que ya fueron formalizadas por dichos ilícitos. Rodríguez también apuntó que el relevamiento corresponde concretamente a la zona céntrica comercial de San José de Mayo.

En cuanto al nuevo centro de monitoreo, destacó el trabajo conjunto con la ISJ. Allí hay un convenio para la ampliación de cámaras y mejora de dicho

centro de monitoreo. En este marco la Jefatura tiene personal en capacitación actualmente, con la idea de incrementar el número de efectivos especializados en la visualización y manejo del monitoreo. El jerarca también subrayó el aumento de cámaras y nuevos sitios que fueron estudiados previamente para mejorar la seguridad actual.



car center

Servicios

- Alineación
 - Tren delantero
 - Tren trasero
 - 3er. eje
- Balanceo
- Mecánica ligera
- Cambios de aceite
- Cambios de filtros
- Revisión general del vehículo

EL MEJOR SERVICIO
● AL MEJOR PRECIO ●

Ruta 3 - Km. 90⁵⁰⁰ - San José - Cel.: 4342 5141

Noticias de interés general

BENEFICIO EXCLUSIVO PARA SOCIOS

- 30% de descuento y 2x1 en lentes recetados
- 15% de descuento en lentes de sol
- 15% de descuento en lentes de contacto y productos de mantenimiento



CONVENIO ÓPTICA FLORIDA

BENEFICIOS

- 30% DE DESCUENTO Y 2X1 EN LENTES RECETADOS.



- 15% DE DESCUENTO EN LENTES DE SOL.



- 15% DE DESCUENTO EN LENTES DE CONTACTO Y PRODUCTOS DE MANTENIMIENTO.

BENEFICIO EXCLUSIVO PARA
SUCURSAL SAN JOSÉ,
SARANDI 515.



óptica
florida



Centro Comercial
e Industrial
de San José



Noticias de interés general

Se pone en marcha la 6° edición del Observatorio Económico, consultas se harán durante agosto.

Por Diego Casco Dabosio

El pasado martes 25 de julio se realizó el lanzamiento de la 6° edición del Observatorio Económico de San José. La iniciativa, pionera a nivel nacional, apunta a medir periódicamente la situación empresarial tanto en el comercio como el agro. Las consultas comenzaron a enviarse por medios electrónicos el lunes 31 de julio. Las mismas siguen durante agosto y se espera contar con los datos en la segunda quincena de setiembre.



El Observatorio Económico tiene el objetivo de relevar las principales variables económicas del sector empresarial de San José, generando datos de interés para la toma de decisiones y generación de políticas públicas.

Está integrado por la Asociación Rural de San José, el Centro Comercial e Industrial de Libertad, el Centro Comercial e Industrial de San José, la Sociedad de Productores de Leche de Rodríguez y cuenta con el apoyo de la Intendencia de San José. Se busca brindar continuidad a los datos recabados durante las cinco ediciones anteriores, a través del monitoreo de la actividad y la realidad económica empresarial del departamento.

A partir de esta instancia, el relevamiento de los datos

comenzará a realizarse con una periodicidad anual. La Intendencia de San José colaborará brindando información y aportando encuestadores. Durante el mes de agosto se realizará la encuesta a través de un formulario virtual. La primera semana se efectuará vía online para continuar la segunda y tercera semana vía telefónica. Se insta a los empresarios a colaborar, completando el formulario que será enviado a través de Whatsapp. La investigación busca acceder a datos económicos generales y específicos del sector empresarial. La consulta consiste en alrededor de 45 preguntas, algunas generales y otras coyunturales, sondeando la percepción de las empresas en relación a temas como el atraso cambiario, la diferencia de precios con el mercado argentino, el impacto de la crisis hídrica y la instalación de grandes superficies en las ciudades.

Para esta sexta edición se busco ampliar el universo de empresas alcanzadas. Además de las firmas asociadas a las gremiales que componen el OESJ, se lograron datos por medio de la Intendencia, de empresas que están en otras localidades que no cuentan con un Centro Comercial, como es el caso de Ciudad del Plata.

Los interesados en obtener más información pueden contactarse con las instituciones involucradas.

Noticias de interés general

PRÓXIMAS CAPACITACIONES

Marketing Digital Avanzado

Capacitación gratuita en marketing digital avanzado para empresas.

Temario:

- Introducción al Marketing Digital
- Redes Sociales y aplicaciones.
- Anuncios en Redes Sociales
- Herramientas de apoyo disponibles

Comienzo 01/08  091 37 67 03

18 a 20 Hs.  sanjose@centros.uy

 Virtual




Gestión Agropecuaria

Capacitación gratuita en gestión agropecuaria avanzado para empresas.

Temario:

- Gestión de empresas agropecuarias
- Aspectos Generales sobre Tributación agropecuaria
- Fuentes de financiamiento disponibles para el sector agropecuario.

Comienzo 02/08  091 37 67 03

18:30 a 21 Hs.  sanjose@centros.uy

 Virtual

Actividad sin costo.




Programa Agropecuario

¡Descubre nuestro completo programa de capacitaciones para potenciar tu empresa o emprendimiento agropecuario!

Contenido del programa:

- Gestión Agropecuaria
- Consultoría en impacto ambiental
- Buenas practicas en el sector
- Asistencias técnicas personalizadas

Agosto  091 37 67 03

Virtual  sanjose@centros.uy




Programa Gastronómico

¡Descubre nuestro completo programa para potenciar tu empresa o emprendimiento gastronómico!

Contenido del programa:

- Marketing digital avanzado
- Ingeniería del menú
- Taller asociatividad
- Asistencias técnicas personalizadas

Agosto  091 37 67 03

Híbrido  sanjose@centros.uy




Nota a socios del mes

Bar y restaurante “El Amarillo”: un puente entre el campo y la ciudad.

Por Diego Casco Dabosio

Desde 1977 el bar y restaurante “El Amarillo” es una referencia en el centro de la ciudad, con una clientela que se mantiene con el correr de los años y una propuesta que resulta atractiva tanto para gente de la ciudad como para quienes llegan desde el campo. El trato familiar y ameno es uno de los puntos fuertes y sobre esto nos contaron algunos detalles Fernando y Silvana Britos, dos de los cuatro hermanos que llevan adelante este icónico emprendimiento familiar en San José de Mayo.

¿Cuándo empieza el amarillo?

S - Acá estamos desde el año 77, y comenzó papá abajo del Teatro Maciό que allá se llamaba Le Petit Plaisir. No sé, tuvo cinco años, ocho, papá, ya no recuerdo tanto. Y después ya vinimos para acá.

El padre de ustedes ya estaba vinculado al rubro. ¿Por qué decidió abrir su propio emprendimiento?

S - Era el sueño de él. Empezó trabajando en la confitería París, empezó lavando vasos. Con una familia muy humilde, eran 10 hermanos y bueno logró lo que él quería.

F - Estuvo en la sede de Tito Borjas.

S - También en la Asociación Rural los 1° de Mayo en el Hipódromo. Siempre andaba buscando para elaborar comida, como cazuelas, cuando venían los ciclistas también, alquilaba los locales y elaboraba comida para todos los ciclistas.

¿De donde viene el nombre de “El Amarillo”?

F - Porque al abuelo le decían “el amarillo” y quedó ese nombre.



EL AMARILLO - Fernando y Silvana Britos

¿Cómo ha cambiado de lo que eran aquellos años a lo que es ahora?

S - Ha cambiado en el sentido de que antes llegaba la gente hasta a caballo incluso. Lo ataban en el portón de Antognazza. Se trabaja mucho con gente del campo, que nos dejaba dinero también a veces para pagar la luz, ahora como que todo ha cambiado, cada cual tiene su locomoción. Todo eso ha cambiado. Antes era agencia ONDA que también tuvimos.

Bolsas - Bandejas - Papeles descartables en general
Ventas por mayor y menor

Soluciones en empaques

POLI PLAST

HERRERA 550 entre 25 de Mayo y Treinta y Tres
Tel.: 4342 6244

Nota a socios del mes

¿Cuándo empieza el amarillo?

S - Acá estamos desde el año 77, y comenzó papá abajo del Teatro Mació que allá se llamaba Le Petit Plaisir. No sé, tuvo cinco años, ocho, papá, ya no recuerdo tanto. Y después ya vinimos para acá.

El padre de ustedes ya estaba vinculado al rubro. ¿Por qué decidió abrir su propio emprendimiento?

S - Era el sueño de él. Empezó trabajando en la confitería París, empezó lavando vasos. Con una familia muy humilde, eran 10 hermanos y bueno logró lo que él quería.

F - Estuvo en la sede de Tito Borjas.

S - También en la Asociación Rural los 1° de Mayo en el Hipódromo. Siempre andaba buscando para elaborar comida, como cazuelas, cuando venían los ciclistas también, alquilaba los locales y elaboraba comida para todos los ciclistas.

¿De donde viene el nombre de "El Amarillo"?

F - Porque al abuelo le decían "el amarillo" y quedó ese nombre.

¿Cómo ha cambiado de lo que eran aquellos años a lo que es ahora?

S - Ha cambiado en el sentido de que antes llegaba la gente hasta a caballo incluso. Lo ataban en el portón de Antognazza. Se trabaja mucho con gente del campo, que nos dejaba dinero también a veces para pagar la luz, ahora como que todo ha cambiado, cada cual tiene su locomoción. Todo eso ha cambiado. Antes era agencia ONDA que también tuvimos.

Mantienen una clientela muy grande de gente del medio rural, ¿no?

S - De afuera, sí. Es un puente entre el campo y la ciudad. Vienen de afuera y si no pasa por El Amarillo es como que no estuvieron en San José.

¿Y por qué se ha dado eso?

S - Yo pienso que mi papá era un gaucho y había una propaganda que decía "lo prefieren los gauchos porque su dueño es gaucho". Hace muchos años.

Viene gente de todo tipo acá

S - Sí, han venido sin dinero, y también le damos para los ómnibus, para regresar, o le enchufamos el celular o le damos el teléfono fijo para que llame a la mamá. Y tratar de solucionarle.

¿Cuánto influye lo familiar en el día a día?

S - Para mí la familia es todo. El estar trabajando en familia es hermoso, lo dicen hasta los psicólogos, cuanto más familia todo es mejor, cuanto más se lucha parejo todo es más fácil. Hoy está Daniela también que no quiere salir en la nota, y Roberto "el pichu", además de nosotros dos, somos cuatro hermanos.

Teniendo en cuenta que San José tiene mucha oferta, que se ha sumado todo el tema de las redes y demás, ¿Cuál ha sido el nicho en el que se han posicionado o en el que se han hecho fuertes durante tanto tiempo?

F - Creo que lo más importante es ser buena gente con todo el mundo y dar el mejor servicio. Para mí eso es fundamental.

PAPELERÍA COMERCIAL - TARJETERÍA - AFICHES - VOLANTES - BANDERAS
REMERAS - BANDERINES - IMPRESIÓN DE UNIFORMES - CARTELERÍA PUBLICITARIA
ADHESIVOS PUBLICITARIOS - IMPRESOS SOBRE TODO TIPO DE MATERIALES

*Nuestro mejor logro
es su satisfacción*

099 174 901
098 073 898
4342 5415

DEL PARQUE

impresoradelparque@gmail.com
FRANCISCO ESPINOLA Y POMPILIO GARCIA - PARQUE RODO - SAN JOSÉ

Nota a socios del mes

S - Y nos podemos equivocar pero somos derechos, somos gente de buena madera.

F - En eso los años te van dando conocimiento. Aunque tampoco estás libre de que mañana te puede ir mal.

Ahí hay una cuestión importante, la parte humana.

F - Por supuesto. Creo que la gente cuando viene acá se siente cómoda y eso es muy importante. Y que vuelva a tener una comida que se pueda comer. Creo que lo más importante es eso.

Mucha gente busca eso, ya que a veces en otros lugares es más impersonal.

S - Claro, acá si alguien pasa por el sanatorio por ejemplo, nosotros le preguntamos ¿cómo está tu señora? ¿Cómo ha nacido el bebé? ¿Necesitan algo? Siempre estamos.

F - Es más familiar, no tan comercial. Y uno lo hace porque es así.

Dicen que para trabajar con gente te tiene que gustar el trato cotidiano.

F - Por supuesto.

S - También igual nos quedó la calecita armada, lo aprovechamos pero no era lo que queríamos nosotros realmente. Yo tampoco tenía mucha vocación, pero al fallecer papá, joven, 54 años, nosotros teníamos 14, 15, 16. Y había que hacerse cargo.

F - Ahí la vieja fue...

S - Sí, mamá. Tenerla hoy imposible, pero olvidarla jamás. Hizo todo, compró el local después, se quedó viuda con nosotros cuatro, no sabíamos ni qué casillero de Coca-Cola dejar, ni qué cerveza, no sabíamos nada.

Los 4 hermanos tuvieron que crecer de golpe allí.

F - Y fue la vieja, todo. Yo viajaba a la escuela allá y bueno, me gustaba acá, y cuando dejé la escuela fue porque quería trabajar, y después por supuesto que no había otra opción.

¿Su madre sabía llevar el negocio?

S - No tanto.

Así que fue como empezar de nuevo.

F - Si, si. Con mil porrazos, con gente que se arrimó en su momento, gente que se portó muy mal. Esas cosas pasan. Pero todo va quedando en su lugar con el tiempo.

S - No tenemos mucha calle, hemos pasado acá adentro, pero cuando pasas por el mostrador aprendés pila de cosas.

Es como un confesionario para la gente, ¿no?

F - También, sí, hace un poco de psicólogo, hace un poco de todo.

Se juntan acá muchas barras de amigos o gente que se conoce del fútbol o de los trabajos.

F - Si, eso es lo más hermoso. Verlos a muchos desde que eran niños y ahora son padres. Acá han venido hasta 4 generaciones, y yo los conozco a todos, abuelos, padres y nietos.

Para todas esas generaciones El Amarillo igual tiene algo.

S - Es para todos, incluso desde el obrero hasta doctores, o sea también de todo siempre cuando haya respeto, bienvenido.

**FACTURA DE FORMA ELECTRÓNICA
CON FACTURASOK**

Planes desde \$918 por mes IVA incluido

iFactura desde donde estés!



Nota a socios del mes

F - Por suerte ha sido así, acá donde estamos nosotros puede haber un médico, allá puede haber un empleado de la construcción y para mi son todos iguales, y de todo aprendés.

Al día de hoy ustedes miran para atrás ¿y qué es lo que les queda?

F - Y el orgullo de haber formado cada uno de nuestra familia con un granito de arena de acá, con lo que pudimos aportar, más los compañeros, los niños de cada familia y nosotros que podemos aportar para acá. Que los hijos sean buena gente, que todos estén estudiando.

S - Y como que la cuarta generación no quiere saber nada, pero no se sabe.

F - Como uno que ha ido laburado mucho y a veces hay otras cabezas. Tal vez no manejarlo de esta manera, es muy sacrificado. Pero tal vez sí mantenerlo si.

Ustedes acá tienen un horario bastante importante también

F - Se meten muchas horas acá. Sí, pero hemos cambiado. Después de la pandemia se cambió mucho. Hacemos menos horario. Menos horas. Son de 8 a 15. Y después de 20 a 1, 2 o las 3.

S - Y cuando mamá cumplió 80 años decidimos ya cerrarlo los domingos porque mamá tampoco podía salir. Porque ella no quería venir para acá, nunca más quiso venir. Después de que dejó de trabajar. Dice que le daba pena vernos a nosotros trabajar.

F - Vino un par de veces.

S - Sobre todo cuando hubo los "miércoles de risa", y cuando tuvimos a "Mañanitas Domingueras".

Salieron en un documental y en varios lugares también

S - Si en el ciclo "Boliches", de Canal 10. Y se grabó una parte de "La Noche que no se repite" también.

F - También hemos tenido muchísimos cumpleaños y despedidas.

Tienen una pared llena de recuerdos, con recortes y demás.

S - Eso lo empecé a armar yo, con fotos de la familia y de amigos. Y empezó a ser cuadros chiquititos, después lo hicimos más grande. Pero falta un montón. Y quisimos plasmar la esencia. Que si bien se ha modernizado un poquito, dentro de todo se ha mantenido como estaba.

F - Nos parece bueno y como decimos está bueno que se sienta cómoda la gente de afuera, porque si vos cambiás mucho, como que tampoco.

S - Claro. Pero le llama a la gente la atención lo que es familia, como que no se ve hermanos trabajando juntos.

¿Cómo es el vínculo de "El Amarillo" con el Centro Comercial?

F - Estamos permanentemente presentes, aparte también la mayoría de los currículum de gente para trabajar, eso está bueno, también ellos les dan una mano con la bolsa de trabajo.

S - Y el CC tiene mucha trayectoria como el Amarillo. El Centro Comercial es un referente maragato. Para lo que precisen siempre están.

F - También una forma defender al comercio maragato.



Avda. Manuel D. Rodríguez
y Larriera
Tel. 4342 1390



Sucursal: Herrera y Artigas
Frente a
Plaza 4 de Octubre

Convenios

 <p>Descuentos en los tickets de los medicamentos; sin pago de órdenes para médicos.</p>	 <p>BANCO DE SEGUROS</p> <p>Descuento del 20% en seguros de automóviles.</p>	 <p>Descuentos del 4% en cualquier excursión individual o grupal, o en la contratación de hoteles, servicios en el exterior, y pasajes aéreos bonificados.</p>
 <p>Descuento del 15% sobre el precio fijado en la tarifa Ventas Crédito vigente, en cartas simples, cartas certificadas y paquetes a nivel nacional.</p>	 <p>Descuento del 25% en cursos que dicte Fundasol. Descuento del 10% en los servicios de Formación en la Empresa. Tasas de interés preferencial en microcréditos.</p>	 <p>Descuento del 50% para mayores y un 55% a menores de 14 años sobre el costo particular.</p>
 <p>Financiamiento para ventas, de entre \$3.000 a \$37.000 hasta en 18 cuotas, con las siguientes ventajas: 1) no tiene arancel para el comercio, 2) el pago se hace entre las 48 a 72 hs desde que se envían los documentos, a través del BROU.</p>	 <p>Descuentos del 15% del precio de lista en su producto Compañía Calificada, 15% del precio de lista en el producto Grupo Familiar.</p>	 <p>Tarifa rebajada con derecho a 8 hs de servicio. En cualquier otra cobertura se otorga un descuento del 20% en la cuota estándar.</p>
 <p>Para hijos de asociados: descuento del 25% en carreras Universitarias, Postgrados y Maestrías, y el 30% en Carreras Técnicas.</p>	 <p>Para empresas socias y funcionarios directos: descuento del 10% en servicio fúnebres y de cremación.</p>	 <p>Clases de manejo. Descuento del 30% en la primera clase. Beneficio para empresarios socios, sus familiares directos, y funcionarios directos.</p>
 <p>Descuentos en las tarifas del Parque de Vacaciones.</p>	 <p>6 meses de 100% de descuento en el arrendamiento del POS. Subsidio del pos en un 70% en principio hasta julio del 2023.</p>	 <p>Descuento del 30% y 2x1 en lentes recetados. 15% de descuento en lentes de sol. 15% de descuento en lentes de contacto y productos de mantenimiento.</p>
 <p>Rebaja de 2 puntos en las tasas de interés anual aplicadas para las operaciones en moneda nacional. Participación de charlas de mercado organizadas de común acuerdo entre el CCSJ y Cambilex. Los socios contarán con usuario de ID digital, sin costo alguno para el usuario.</p>		

Estadísticas Económicas

1. TIPO DE CAMBIO

JULIO 23		Variación mes	Variación Acum. año	Variación 12 meses	PROYECCIONES TC	
Promedio del mes	\$37,91	-0,86%	-3,01%	-7,73%	Diciembre 2023	\$40.00
Cierre del mes	\$37,42				Diciembre 2024	\$42.40

Fuente: BCU

2. INFLACIÓN

JUNIO	Índice	Variación mes	Variación Acum. año	Variación 12 meses	PROYECCIONES IPC	
IPC General	103,22	-0,46	3.77	5.98	Diciembre 2023	6.25 %
Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	106,14	1.42	6.14	10.25	Diciembre 2024	6.60 %
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	104,82	5.67	4.49	5.94		
Prendas de Vestir y Calzado	98,87	-4,89	-1.21	0.36		
Vivienda	104,40	3.49	8.19	5.90		
Muebles, Artículos para el Hogar	100,86	-3.33	1.19	4.09		
Productos Farmacéuticos	105,0	-0.03	3.38	8.43		
Transporte	96,02	-5.82	-1.89	-4.28		
Comunicaciones	101,72	1.47	2.15	1.81		
Educación	107,09	1.84	6.70	9.40		
Restaurantes y Hoteles	105,78	1.28	4.07	9.39		
Cuidado Personal, Protección Social y Bienes Diversos	103,90	0.24	3.09	6.45		

Fuente: INE, BCU

3. UR Y URA

Indicador	Valor	Coefficiente de Ajuste de Alquileres Junio 2023
Unidad Reajutable Julio 2023	1597.15	1.0710
Unidad Reajutable de Alquileres Junio 2023	1593.34	

Fuente: INE

Estadísticas Económicas

4. VENTAS POR RUBRO - SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS

VARIACIÓN REAL DE VENTAS POR RUBRO (EN %)	2° trimestre 2022	3° trimestre 2022	4° trimestre 2022	1° trimestre 2023
Ferreterías, Barracas, Pinturerías	-6,9	-5,2	-6,5	-4,5
Cuidado Personal	-10,9	-7,3	-5,7	-5,5
Electrodomésticos	-7,2	5,9	-6,7	-6,9
Indumentaria	11,5	0,2	-1,3	12,3
Informática	-3,4	8,2	12,9	-2,0
Juguetes	-10,7	3,6	-4,2	19,5
Minimercados	-6,6	-5,9	-7,3	6,2
Muebles y accesorios para el hogar	-3,6	-2,2	-3,1	-3,9
Ópticas	5,8	-9,6	-2,4	-8,7
Papelería y oficina	0,1	-1,5	-10,4	-6,3
Supermercados	-5,3	2,7	2,5	3,2
Vehículos, Repuestos automotores.	-9,5	-6,7	-3,2	-3,5
Agencias de Viaje	0,2	28,9	-0,3	19,5
Hoteles	-9,8	-5,6	-0,3	-2,3
Restaurantes y confiterías	-5,6	-0,4	0,4	-5,5

Fuente: Cámara de Comercio



DISTRIBUIDORA
ECHEDO

FonoPedido: 4342 6441
Tel. adm.: 4343 1384
E-mail: echedo@adinet.com.uy
Ansina y Artigas - San José

Vencimientos

1. VENCIMIENTOS DGI 2023

Mes de pago	CEDE	NO CEDE	Pequeña empresa (IVA mínimo)
Enero	23	25	20
Febrero	23	24	22
Marzo	22	27	20
Abril	24	25	20
Mayo	23	25	23
Junio	22	26	20
Julio	24	25	20
Agosto	22	28	21
Setiembre	22	25	20
Octubre	23	25	20
Noviembre	22	27	20
Diciembre	22	26	20

2. VENCIMIENTOS BPS 2023

EMPRESAS CON EMPLEADOS

Mes de pago	Dígitos 0-1-2-3-4	Dígitos 5-6-7-8-9
Enero	17	18
Febrero	15	16
Marzo	15	16
Abril	21	24
Mayo	16	17
Junio	15	16
Julio	17	19
Agosto	15	16
Setiembre	15	18
Octubre	17	18
Noviembre	16	17
Diciembre	15	18

EMPRESAS SIN EMPLEADOS

Mes de pago	Todos los dígitos
Enero	23
Febrero	23
Marzo	21
Abril	26
Mayo	23
Junio	22
Julio	24
Agosto	21
Setiembre	21
Octubre	23
Noviembre	22
Diciembre	21

FONASA SERV. PERSONALES

Mes de pago	Todos los dígitos
Enero	25
Febrero	24
Marzo	27
Abril	25
Mayo	25
Junio	26
Julio	25
Agosto	28
Setiembre	25
Octubre	25
Noviembre	27
Diciembre	26

CAMBIO **SAN JOSE**
25 DE MAYO 560

Tels.: 4342 5159 - 4342 7389

Red Nacional de Cobranza

redpagos

CAMBIO **SAN JOSE**
HERRERA 201

Tel.: 4342 9377

Red Nacional de Cobranza

redpagos

LEON JUDE 991

Tel.: 4348 3115

CIUDAD RODRIGUEZ

Noticias de interés general

MODO DIGITAL en SAN JOSÉ!!

El pasado miércoles 5 de julio se llevó a cabo en el Espacio Cultural el Evento de MODO DIGITAL en SAN JOSÉ, un encuentro de empresas y emprendedores en donde pudieron disfrutar de charlas sensibilizadoras sobre como crecer empresarialmente a través de soluciones digitales, conocer las herramientas que ofrece el programa de Modo Digital de ANDE y motivarse con las charlas de 2 empresas locales que contaron su experiencia.

Muchas gracias a todas las personas que participaron y esperamos que se hayan nutrido de la experiencia y puedan incorporar soluciones digitales a sus empresas y emprendimientos.

Agradecemos a la ANDE por realizar el evento y hacernos parte de tal lindo encuentro y a la Intendencia Departamental por participar.

Y también agradecer a Cabra Vegana y Barraca Boulang por animarse a contar su experiencia ante el público presente.



 **supermatch**
apuestas deportivas

**Banca de Cubierta Colectiva
de Quinielas de San José**

Noticias de interés general

PROYECTO LEY DE TALLES



El pasado 6 de junio de 2023, la Comisión Parlamentaria de Equidad y Género aprobó el proyecto de Ley de Talles.

En la misma se establece que todas las industrias de la vestimenta y los establecimientos que la comercialicen, distribuyan y/o importen, así como las sucursales extranjeras, deberán contar con prendas de vestir de todos los talles que correspondan a las características antropométricas de la población, cualquiera sea su sexo, género y franja etaria. Los establecimientos comerciales e industriales que no cumplan con lo dispuesto con la presente ley, y/o que utilicen talles que no se ajusten a medidas correspondientes a los mismos, serán sancionados con multas que la autoridad competente graduará. Los establecimientos comerciales e industriales que cumplan en todos los términos con lo dispuesto con la presente ley podrán gozar de exoneraciones tributarias.

Desde el Centro Comercial e Industrial de San José, se ha analizado la situación a través de la perspectiva de la Comisión Directiva y también de nuestros asociados quienes han manifestado su preocupación ante la implementación de este Proyecto con las características que tiene, no solo a nivel económico sino también a nivel social.

Para eso mantuvimos reuniones tanto con los Diputados del departamento de San José Ruben Bacigalupe así como también con Nicolás Mesa y de ésta manera hacerles llegar la preocupación establecida. Además, en una de las reuniones se tuvo la participación de Nicolás Butín, representante de la Cámara de Comercios y Servicios del Uruguay en la cual demostró que la situación del departamento se comparte en todo el territorio nacional.

Una de las problemáticas principales que se identifican es el incremento de los costos por la adquisición de mayor cantidad de prendas de una gran diversidad de talles, lo cual genera que el comerciante incremente y genere una gran inversión para ampliar su stock sin la seguridad de que eso sea redituable a través de las ventas.

Por otro lado, existe incertidumbre a la hora de la adquisición de talles que no son tan comunes. La mayoría de los proveedores de los comercios del Uruguay no son locales, es decir, los comercios importan la ropa ya que la misma es de menor costo que los fabricantes nacionales y por lo tanto están limitados a los talles que el exterior les impone.

Además, dicha situación atenta con la libertad de comercio que se mantiene en el país, intercediendo en la operativa de todos los comerciantes. Desde el Centro Comercial evaluamos la situación y entendemos perfectamente el trasfondo social que conlleva implementar ésta Ley, motivo que apoyamos desde la Institución, pero consideramos que eso atenta al desarrollo del comercio.

Actualmente, la iniciativa que se iba a votar en el plenario de Diputados, volverá a comisión por reparos de la industria y el comercio.

Aniversario de empresas

FELICITAMOS A LOS SIGUIENTES SOCIOS DEL CENTRO COMERCIAL DE SAN JOSÉ POR SU ANIVERSARIO:

AGOSTO

- ABITAB SAN JOSÉ
- AGUSTIN FACCIIO
- ARTEC TECNOLOGIA SRL
- BAR MIGUELITO
- BOTICARIO LTDA.
- CANTINA CLUB SJ
- CARLOS TABAREZ
- CARRITO BULEVAR
- CASA DEMARIA LTDA
- CASA NILO PEREZ
- CENCIO SRL
- COLAVORA
- EL AMARILLO SRL
- EXXITOO SAS
- FARMACIA CENTRO
- GOMERIA ANDRES PERDOMO

AGOSTO

- GONCLA
- IMPRIMAS
- INGENIERIA DIGITAL
- KINDER SAN JOSE SRL
- LUIS ARCIET YOLDI
- MERCADITO "LA FAMILIA"
- OLIVERA OSVALDO
- PROLIMPIO
- RADIO 41
- RAMIRO BETARTE
- SECOM
- SERVICIO TECNICO SAN JOSE SRL
- STABLO
- SUPERMERCADO PERAZA
- SUPERMERCADOS AVENIDA
- TALLER TABAREZ
- YESICA BURGOS



La Colonial

Panadería - Confeitería - Fábrica de pastas

Colón 716 - Tel.: 4342 9106



Abitab San José

2 LOCALES - UN MISMO SERVICIO

CAMBIO
CAMBIEXA EMPRESA DE SERVICIOS FINANCIEROS



**NOS MUDAMOS A
UN NUEVO LOCAL!**

18 DE JULIO ESQUINA
TREINTA Y TRES



Ahora en este local
contamos con un
NUEVO SERVICIO:



**SOLICITUD DE
DESCUENTO
DE DOCUMENTOS**

Tasas accesibles y procesos
fáciles que garantizan
acompañar los tiempos
que necesites.

Todo con el respaldo de CAMBIELEX.

cambilex

Una empresa Abitab

Abitab

PAGUE AQUÍ
- CUOTA MUTUAL
- ÓRDENES Y TICKETS
- MEDICAMENTOS

AMSJ
ASOCIACION MEDICA

✓ 18 DE JULIO Y TREINTA Y TRES
TEL: 4344 1833 - 4342 8413

✓ HERRERA Y TREINTA Y TRES
TEL: 4342 3117 - 4343 1873