



SAN JOSÉ EMPRESARIAL

REVISTA INFORMATIVA MENSUAL

14 DE MAYO DÍA DE LA MADRE

NOTA DEL MES

Zapatería Sarandí

BAJA DE IMPUESTOS

IRPF - IASS



MARCRE

El Crédito de San José

www.marcre.com.uy

4342 6020

098 728 606

NÚMERO 193 • MAYO 2023

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SAN JOSÉ

Institucional

¿QUIÉNES SOMOS?

El Centro Comercial e Industrial de San José es una institución gremial, social y de servicios que representa al sector privado empresarial del departamento desde el año 1911. Promueve la profesionalización del empresario maragato, brindando soporte para el desarrollo emprendedor.

VISIÓN

Como referente empresarial en la sociedad maragata, buscamos articular acciones para lograr el entendimiento entre todas las partes interesadas. Trabajar para lograr el bien común a través de proyectos generadores de desarrollo y de trabajo genuino de calidad. Generar valor en nuestras actividades y potenciar el desarrollo productivo departamental.

MISIÓN

Defender al sector empresarial formal, procurando conocer las inquietudes del socio para anticiparse a los cambios que lo afectan. Realizar una comunicación efectiva y poner a disposición de los empresarios, las herramientas que le permitan profesionalizarse y ser sustentables en el tiempo. Actuar de manera transparente. Promover el sentido de pertenencia, la solidaridad, la identidad y la responsabilidad social empresarial entre nuestros integrantes.

NUESTROS SERVICIOS

SERVICIOS GREMIALES

- Actividades de capacitación y fortalecimiento empresarial.
- Diseño y publicación de llamados laborales
- Asesoramiento económico y tributario.
- Acceso a convenios con importantes beneficios.
- Campañas de apoyo al comercio local.
- Sala de conferencias / Sala de reuniones.



SERVICIOS DE GESTORÍA

- Servicio de contabilidad.
- Liquidación y pagos ante BPS, DGI, MTSS.
- Liquidación de sueldos y jornales.
- Asesoramiento de Contador Público.

CONTACTOS

-  www.ccisanjose.com.uy
-  info@ccisanjose.com.uy
-  4342 2052
-  092 373 561

OFICINA Y HORARIOS

-  Artigas 525, San José
-  Lunes a Viernes de 9:00 a 17:00

Noticias de interés general

DIA DE LA MADRE

La Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay (CCSU) ya definió cuándo se celebrará el Día de la Madre este 2023: este año el festejo tendrá lugar el 14 de mayo, segundo domingo de ese mes.

Al igual que años anteriores, el Centro Comercial de San José apoya a sus empresas socias en el desarrollo de **campañas promocionales que apuntan a mejorar las ventas en días comerciales.**

Por este motivo estaremos obsequiando material digital para mejorar la publicidad y así poder **potenciar las compras locales** durante esta fecha.

Además, la Cámara de Comercio ya estableció las fechas para otras celebraciones del año: el Día del Padre se festejará el 9 de julio, el Día del Niño 13 de agosto, mientras que el Día del Hijo 8 de octubre.



14 DE MAYO

FELIZ

día de la

MADRE

La vida no viene con un manual, viene contigo para guiarnos. Gracias por tanto.



 Centro Comercial e Industrial de San José

TODO LO QUE UD. NECESITA EN:

JARDINERÍA

MOTOSIERRAS

DESMALZADORAS

HERRAMIENTAS ELÉCTRICAS

TORNILLERÍA

ASESORAMIENTO
TÉCNICO


Inca
vení al color

FERRETERÍA
Durán

ARTIGAS Y BENGOA

4342 2106

*Más de 90 años
a su servicio*

Noticias de interés general

BENEFICIO EXCLUSIVO PARA SOCIOS

- 30% de descuento y 2x1 en lentes recetados
 - 15% de descuento en lentes de sol
- 15% de descuento en lentes de contacto y productos de mantenimiento




CONVENIO ÓPTICA FLORIDA

BENEFICIOS

- 30% DE DESCUENTO Y 2X1 EN LENTES RECETADOS.
- 15% DE DESCUENTO EN LENTES DE SOL.
- 15% DE DESCUENTO EN LENTES DE CONTACTO Y PRODUCTOS DE MANTENIMIENTO.

BENEFICIO EXCUSIVO PARA SUCURSAL SAN JOSÉ, SARANDI 515.



**óptica
florida**



Centro Comercial
e Industrial
de San José



Noticias de interés general

Baja del IRPF

Las modificaciones del impuesto apuntan a aumentar las deducciones admitidas y reducir su pago, beneficiando especialmente a trabajadores contribuyentes de menores ingresos y con hijos a cargo.

1- Deducciones admitidas: aumenta la tasa de las deducciones del 10% al 14% para aquellos contribuyentes cuyos ingresos nominales anuales sean iguales o inferiores a 180 BPC (Base de Prestaciones y Contribuciones), que en 2023 representa un ingreso nominal mensual de hasta \$ 84.900.

2- Deducción por hijo: el ficto anual pasa de 13 BPC a 20 BPC, que representan un total de \$ 113.200 en el año 2023. Se mantiene la duplicación de esta deducción en caso de hijos con discapacidad.

3- Deducción del crédito hipotecario: aumenta de UI 794.000 a UI 1:000.000 el límite máximo del costo de la vivienda única y permanente para hacer uso de la deducción (unos USD 137.500 en 2023), manteniendo el tope de deducción anual de 36 BPC (\$203.760 en 2023).

4- Crédito fiscal por arrendamiento de inmuebles: aumenta el porcentaje del monto del arrendamiento que se permite imputar al pago del IRPF, pasando del 6% al 8%.

La Deducción del crédito hipotecario y el Crédito fiscal por arrendamiento de inmuebles se efectivizan con la presentación de la Declaración Jurada, que habitualmente se realiza a partir de mes junio del próximo año.



Noticias de interés general

Baja del IASS

Las modificaciones del impuesto apuntan a aumentar su mínimo no imponible y el crédito por arrendamientos.

1- Aumento de jubilación y pensión mínima gravada: aumenta el mínimo no imponible de 96 BPC a 108 BPC (Base de Prestaciones y Contribuciones) al año. Es decir, en 2023 las prestaciones mensuales nominales menores o iguales a \$ 50.940 no están alcanzadas por el impuesto (antes \$45.280).

2- Crédito fiscal por arrendamiento de inmuebles: aumenta el porcentaje del monto del arrendamiento que se permite imputar al pago del IASS, pasando del 6% al 8%. Esta rebaja se efectiviza con la presentación de la correspondiente Declaración Jurada, que se realiza a partir del mes de junio del año siguiente.

MICROCRÉDITO

para microempresas

OBTENÉS
\$80.000

PAGÁS 12 CUOTAS DE
\$7.914

Consultá por otros planes a tu medida

Características

- Moneda: Pesos uruguayos
- Plazo: Hasta 12 meses
- T.E.A.: 39% para microempresas
- Trámite ágil y personalizado
- Sujeto a aprobación crediticia
- Vigencia mayo 2023

 **FUNDASOL**

📞 092 396 652 - 2400 2020 ✉️ consultas@fundasol.org.uy

I A S S



Aumento jubilación
y pensión mínima

▶ **9 BPC**
\$50.940



Aumento del crédito
por arrendamiento


▶ **8%**

100% contribuyentes
beneficiados

20.000 personas dejan de
ser contribuyentes

Bolsas - Bandejas - Papeles descartables en general
Ventas por mayor y menor

Soluciones en empaques


POLI PLAST

HERRERA 550 entre 25 de Mayo y Treinta y Tres
Tel.: 4342 6244

Nota a socios del mes

Zapatería Sarandí cumple 45 años ininterrumpidos en el centro de San José de Mayo.

Por Diego Casco Dabosio

Jorge y Sebastián Ruíz, son titulares de una clásica firma de la zona de la peatonal: Zapatería Sarandí. En esta oportunidad nos contaron sobre los comienzos de la empresa, hace ya 45 años en un San José muy distinto al que tenemos hoy. Pasando por distintos escenarios en cuanto a la economía a nivel país, con "conducta" la empresa ha logrado mantenerse firme durante todos estos años, mientras se proyecta a futuro ya con una segunda generación que participa activamente en los destinos de la misma.

¿Cómo fueron los inicios de la zapatería Sarandí?

JR - Esto comenzó hace 45 años. El 10 de abril del año 1978 que lo fundamos con mi señora y ahí hemos ido creciendo, gracias a dios hemos ido dando pasos, con muchos inconvenientes lógicamente porque ha habido tiempos muy difíciles. Lo que te puedo decir es que nos instalamos en la calle Sarandí número 511, acá cerquita, casi Asamblea, que además era el eslogan de aquel tiempo.

Utilizar el nombre como latiguillo para la difusión comercial

JR - Claro, que el nombre del negocio tuviera una referencia a dónde encontrarlo. Que siempre lo mantuvimos hasta que nos mudamos a este lugar, porque ahora somos Sarandí y Asamblea.

Hay que tratar de mantenerse en esa calle entonces

SR – Igual en Libertad no estamos en calle Sarandí. Pero la marca igualmente quedó instalada.



Zapatería Sarandí - Jorge Ruíz

¿Por qué decidieron abrir una zapatería y meterse en este rubro?

JR – Yo en un principio no estaba en este ramo, estaba en otro rubro que no tiene mucho que ver con esto. En determinado momento a través de amigos que tenía y que estaban dedicados al calzado fue que pasé a este rubro. Primero fui aprendiendo, fui encargado de una zapatería, y luego de eso me instalé por mi cuenta.

PAPELERÍA COMERCIAL - TARJETERÍA - AFICHES - VOLANTES - BANDERAS
REMERAS - BANDERINES - IMPRESIÓN DE UNIFORMES - CARTELERÍA PUBLICITARIA
ADHESIVOS PUBLICITARIOS - IMPRESOS SOBRE TODO TIPO DE MATERIALES

*Nuestro mejor logro
es su satisfacción*

099 174 901
098 073 898
4342 5415

DEL PARQUE

impresoradelparque@gmail.com

FRANCISCO ESPINOLA Y POMPILIO GARCIA - PARQUE RODO - SAN JOSÉ

Nota a socios del mes

¿Cómo era iniciar un comercio en el San José de fines de los 70 - principios de los 80?

JR – Acá cuando nos instalamos había comercios fuertes en el ramo y nosotros nos fuimos metiendo de a poquito. Empezamos a innovar con ciertas cosas. Empezamos a traer artículos que formaban parte de los llamados “saldos de exportación”, que aunque parezca mentira Uruguay en aquellos años exportaba calzado. Se exportaba mucho calzado de cuero para otros países. Entonces de alguna manera innovamos con esos saldos de exportación, lo que quedaba, los excedentes, lo que no iba para afuera ya sea porque no llegaba a los embarques por ejemplo, eso lo comprábamos y ahí fue donde hicimos la base.

¿Cómo siguió evolucionando el rubro en los años posteriores?

JR – No existía el calzado deportivo. Eran tres marcas de calzado de lona, que era deportivo pero de lona. Después empezaron a salir los zapatos deportivos que el primer zapato deportivo fue el modelo “gran mariscal”. Eran de cuero y ahí fue que arrancó el calzado deportivo que hoy en día es lo más vendido. Después en el año 90 se empezó a vislumbrar el tema de las importaciones, porque acá las fábricas estaban decayendo y se empezó a importar. El problema era que uno con una firma pequeña no podía importar solo, entonces nos juntamos entre varios zapateros de distintos lugares del país que no éramos competencia entre nosotros y formamos el Grupo Da Pie. Eso arranca en el 90 ante la necesidad de importar. Hoy en día no quedan casi fábricas de

calzado en el Uruguay, es prácticamente todo importado. Si nos tuviéramos que abastecer de esas fábricas que van quedando no existiríamos. La asociación del Grupo Da Pie se mantiene hasta hoy. Fue algo acertado. Seguimos importando y gracias a dios nos ha ido bien.

¿Cuántas zapaterías integran el grupo?

JR – Actualmente unas 12 firmas, que entre todas cuentan con casi un centenar de sucursales. Los fundadores fuimos 5 empresas inicialmente, en aquel momento los integrantes teníamos uno o dos locales. Es decir que se pasó de menos de una decena a casi 100 locales de venta.

¿Cómo se hace para mantener las finanzas durante tanto tiempo y haciendo frente a períodos complejos de crisis?

JR – Nosotros importábamos en dólares y hubo cambios fuertes en el valor del dólar. Pero lo más importante es tener conducta. Si vos vendés y te gastás la plata de otro es difícil que llegues. Nosotros cuando empezamos lo hicimos con lo justo. Había que tener mucha conducta, y también había que tener frente a los clientes una postura de ir siempre por el mismo rumbo, no podías torcer y hacer macanas con los clientes por tratar de vender más. Porque si se vende algo que sale malo hay que dar la cara después. Si no se le da importancia a esto no hubiera sido posible llegar a los 45 años.

El cuidar al cliente es lo importante

JR – Es fundamental. Cuando entra un vendedor nuevo a

FACTURA DE FORMA ELECTRÓNICA CON FACTURASOK

Planes desde \$850 por mes IVA incluido

iFactura desde donde estés!



@AVANCESOFTWARELATAM - WWW.FACTURASOK.COM

FACTURASOK

Nota a socios del mes

todos les decimos, que hay que atender a la gente y mostrarles todo lo que sea, si el cliente se va sin comprar bueno, en algún momento va a volver. Porque en el futuro es probable que vuelva sabiendo que acá lo atendieron bien. Eso es fundamental.

No está asegurada la venta, pero se puede asegurar que el cliente tenga una experiencia positiva

JR – Seguro. Tenés que atender bien a la gente, puede no comprarte, pero te va a tener en cuenta para la próxima. Ahora, si atendés mal seguro que no viene más. También hay que ser honesto con el cliente en relación a la calidad del producto que se está llevando a su casa.

¿Cómo hicieron frente a la pandemia?

JR – Estuvimos cerrados un mes entero. Nos golpeó, porque es cerrar un comercio que venía funcionando y con cuentas a futuro. Con empleados y todo. Pero gracias a dios pudimos mantener los mismos empleados. Por suerte ya se superó y volvimos a los números pre pandemia.

Con la presencia de Sebastián se puede ver que la firma ya viene trabajando en la transición hacia la siguiente generación

SR – En mi caso fui entrando de a poco. De abajo. Entré en el depósito, pasé a ventas y luego me fui metiendo en la parte de administración.

JR – Y yo ya me estoy yendo (risas).

SR – Se sigue aprendiendo también, porque han cambiado mucho las tecnologías. Hay que adaptarse.

JR – Vamos conjugando la experiencia y la visión más





Servicios

- Alineación
 - Tren delantero
 - Tren trasero
 - 3er. eje
- Balanceo
- Mecánica ligera
- Cambios de aceite
- Cambios de filtros
- Revisión general del vehículo





Ruta 3 - Km. 90⁵⁰⁰ - San José - Cel.: 4342 5141

joven, aplicando las herramientas que nos brinda la tecnología a la selección, compra y ventas. Queremos seguir ofreciendo a nuestros clientes moda, calidad y precio. Agradecemos a todas las familias que nos han acompañado y apoyado durante estos años.



Avda. Manuel D. Rodríguez
y Larriera
Tel. 4342 1390



PANADERÍA
DON FRANCISCO



Sucursal: Herrera y Artigas
Frente a
Plaza 4 de Octubre

Convenios

 <p>Descuentos en los tickets de los medicamentos; sin pago de órdenes para médicos</p>	 <p>Descuento del 20% en seguros de automóviles.</p>	 <p>Descuentos del 4% en cualquier excursión individual o grupal, o en la contratación de hoteles, servicios en el exterior, y pasajes aéreos bonificados.</p>
 <p>Descuento del 15% sobre el precio fijado en la tarifa Ventas Crédito vigente, en cartas simples, cartas certificadas y paquetes a nivel nacional.</p>	 <p>Descuento del 25% en cursos que dicte Fundasol. Descuento del 20% en los servicios de Formación en la Empresa. Tasas de interés preferencial en microcréditos.</p>	 <p>Descuento del 50% para mayores y un 55% a menores de 14 años sobre el costo particular.</p>
 <p>Financiamiento para ventas, de entre \$3.000 a \$37.000 hasta en 18 cuotas, con las siguientes ventajas: 1) no tiene arancel para el comercio, 2) el pago se hace entre las 48 a 72 hs desde que se envían los documentos, a través del BROU.</p>	 <p>Descuentos del 15% del precio de lista en su producto Compañía Calificada, 15% del precio de lista en el producto Grupo Familiar</p>	 <p>Tarifa rebajada con derecho a 8 hs de servicio. En cualquier otra cobertura se otorga un descuento del 20% en la cuota estándar.</p>
 <p>Para hijos de asociados: descuento del 25% en carreras Universitarias, Postgrados y Maestrías, y el 30% en Carreras Técnicas.</p>	 <p>Para emoresas socias y funcionarios directos: descuento del 10% en servicio fúnebres y de cremación.</p>	 <p>Clases de manejo. Descuento del 30% en la primera clase. Beneficio para empresarios socios, sus familiares directos, y funcionarios directos.</p>
 <p>Descuentos en las tarifas del Parque de Varaciones.</p>	 <p>6 meses de 100% de descuento en el arrendamiento del POS. Subsidio del pos en un 70% en principio hasta julio del 2023</p>	 <p>Descuento del 30% y 2x1 en lentes recetados. 15% de descuento en lentes de sol. 15% de descuento en lentes de contacto y productos de mantenimiento</p>
 <p>Rebaja de 2 puntos en las tasas de interés anual aplicadas para las operaciones en moneda nacional. Participación de charlas de mercado organizadas de común acuerdo entre el CCSJ y Camblex. Los socios contarán con usuario de ID digital, sin costo alguno para el usuario.</p>	 <p>Tasa 0% de arancel hasta el 31/05/2023 y arrendamiento por 3 meses de pos HANDY gratis.</p>	

Estadísticas Económicas

1. TIPO DE CAMBIO

MARZO 2023		Variación mes	Variación Acum. año	Variación 12 meses	PROYECCIONES TC	
Promedio del mes	\$39,16	0,34%	0,18%	-7,29%	Diciembre 2023	\$42.00
Cierre del mes	\$38,71				Diciembre 2024	\$44.30

Fuente: BCU

2. INFLACIÓN

FEBRERO	Índice	Variación mes	Variación Acum. año	Variación 12 meses	PROYECCIONES IPC	
IPC General	102,02	1.00	2.57	7.55	Diciembre 2023	7.19 %
Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	103,80	1.91	3.80	11.01	Diciembre 2024	6.70 %
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	103,65	0.74	3.32	5.40		
Prendas de Vestir y Calzado	97,45	-1.22	-2.63	2.74		
Vivienda	103,00	0.77	6.74	6.94		
Muebles, Artículos para el Hogar	101,22	1.31	1.54	6.21		
Productos Farmacéuticos	103,71	1.36	2.11	10.55		
Transporte	96,86	0.44	-1.04	1.41		
Comunicaciones	102,00	1.04	2.43	1.76		
Educación	102,90	1.68	2.53	6.41		
Restaurantes y Hoteles	103,04	-0.46	1.37	10.94		
Cuidado Personal, Protección Social y Bienes Diversos	102,89	0.99	2.09	8.16		

Fuente: INE, BCU

3. UR Y URA

Indicador	Valor	Coefficiente de Ajuste de Alquileres Febrero 2023
Unidad Reajutable Marzo 2023	1579.57	1.0805
Unidad Reajutable de Alquileres Febrero 2023	1527.69	

Fuente: INE

Estadísticas Económicas

4. VENTAS POR RUBRO - SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS

VARIACIÓN REAL DE VENTAS POR RUBRO (EN %)	4° trimestre 2021	1° trimestre 2022	2° trimestre 2022	3° trimestre 2022
Ferreterías, Barracas, Pinturerías	9,3	-1,7	-6,9	-5,2
Cuidado Personal	1,4	-5,0	-10,9	-7,3
Electrodomésticos	21,4	-0,2	-7,2	5,9
Indumentaria	14,1	11,2	11,5	0,2
Informática	15,5	0,9	-3,4	8,2
Juguetes	3,8	14,1	-10,7	3,6
Minimercados	1,9	-6,9	-6,6	-5,9
Muebles y accesorios para el hogar	11,2	3,8	-3,6	-2,2
Ópticas	9,9	-10,6	5,8	-9,6
Papelería y oficina	6,5	9,7	0,1	-1,5
Supermercados	1,3	0,2	-5,3	-2,7
Vehículos, Repuestos automotores.	1,5	-2,1	-9,5	-6,7
Agencias de Viaje	20,1	-0,4	0,2	28,9
Hoteles	60,3	6,2	-9,8	-5,6
Restaurantes y confiterías	11,6	21,4	-5,6	-0,4

Fuente: Cámara de Comercio



DISTRIBUIDORA
ECHEDO

FonoPedido: 4342 6441
Tel. adm.: 4343 1384
E-mail: echedo@adinet.com.uy
Ansina y Artigas - San José

Vencimientos

1. VENCIMIENTOS DGI 2023

Mes de pago	CEDE	NO CEDE	Pequeña empresa (IVA mínimo)
Enero	23	25	20
Febrero	23	24	22
Marzo	22	27	20
Abril	24	25	20
Mayo	23	25	23
Junio	22	26	20
Julio	24	25	20
Agosto	22	28	21
Setiembre	22	25	20
Octubre	23	25	20
Noviembre	22	27	20
Diciembre	22	26	20

CAMBIO
25 DE MAYO 560
Tels.: 4342 5159 - 4342 7389

Red Nacional de Cobranza

redpagos

CAMBIO
HERRERA 201
Tel.: 4342 9377

Red Nacional de Cobranza

redpagos

LEON JUDE 991
Tel.: 4348 3115
CIUDAD RODRIGUEZ

2. VENCIMIENTOS BPS 2023

EMPRESAS CON EMPLEADOS

Mes de pago	Dígitos 0-1-2-3-4	Dígitos 5-6-7-8-9
Enero	17	18
Febrero	15	16
Marzo	15	16
Abril	21	24
Mayo	16	17
Junio	15	16
Julio	17	19
Agosto	15	16
Setiembre	15	18
Octubre	17	18
Noviembre	16	17
Diciembre	15	18

EMPRESAS SIN EMPLEADOS

Mes de pago	Todos los dígitos
Enero	23
Febrero	23
Marzo	21
Abril	26
Mayo	23
Junio	22
Julio	24
Agosto	21
Setiembre	21
Octubre	23
Noviembre	22
Diciembre	21

FONASA SERV. PERSONALES

Mes de pago	Todos los dígitos
Enero	25
Febrero	24
Marzo	27
Abril	25
Mayo	25
Junio	26
Julio	25
Agosto	28
Setiembre	25
Octubre	25
Noviembre	27
Diciembre	26

Noticias de interés general

Industria Avícola - Percepción IVA - Mayo 2023

Resolución DGI N° 684/023 DE 27 DE ABRIL DE 2023

Visto: el Decreto 621/006 de 27 de diciembre de 2006 y la Resolución DGI 3832/2015 de 24 de setiembre de 2015.

Resultando: que las mencionadas normas establecieron un régimen de percepción para el Impuesto al Valor Agregado correspondiente a la comercialización de aves de la especie aviar gallus gallus;

Considerando: necesario establecer los valores fictos, que regirán a partir del 1º de mayo de 2023.

Atento: a lo expuesto;

El Director de Rentas

RESUELVE:

1º Para practicar la percepción a que refieren el primer inciso del numeral 1º, el primer inciso del numeral 2º, el segundo inciso del numeral 3º y el numeral 4º de la Resolución DGI 3832/2015 de 24 de setiembre de 2015, fíjense los siguientes valores fictos por kilo de carne:

Aves enteras, trozadas o deshuesadas (excepto gallinas de postura de descarte)	\$ 10,93
Gallinas de postura de descarte	\$ 1,99

Para las ventas de menudencias, la percepción del Impuesto al Valor Agregado se calculará, en todos los casos, aplicando la tasa mínima del tributo al 20% (veinte por ciento) del precio de venta correspondiente, excluido el propio impuesto.

2º La presente Resolución regirá desde el 1º de mayo de 2023.

3º Publíquese en el Diario Oficial. Insértese en la página web.

Cumplido, archívese..



**Banca de Cubierta Colectiva
de Quinielas de San José**

Aniversario de empresas

FELICITAMOS A LOS SIGUIENTES SOCIOS DEL CENTRO COMERCIAL DE SAN JOSÉ POR SU ANIVERSARIO:

MAYO

- BARRACA GARCIA BALDI
- CARNICERIA COPETE
- CARNICERIA SELLANES
- CREDITEL
- DISTRIBUIDORA LIBRA
- EDMANUEL ILLADA
- EDUARDO GUTIERREZ LARRE
- IMPRESORA DEL PARQUE
- MARIA NATALIA TEGALDO

MAYO

- MARIO ANDRES CABRERA
- MARTHA HERNANDEZ
- PANADERIA IDEAL
- PAPELERIA LIBRA
- PELUQUERIA THIZIANA
- PIMOR SRL
- RONQUI MAURICIO
- SE.PE.CO
- VIVIANA ABADAL

La Colonial

Panadería - Confeitería - Fábrica de pastas
Colón 716 - Tel.: 4342 9106





Abitab San José

2 LOCALES - UN MISMO SERVICIO

CAMBIO
CAMBIEXA EMPRESA DE SERVICIOS FINANCIEROS



NOS MUDAMOS A UN NUEVO LOCAL!

18 DE JULIO ESQUINA TREINTA Y TRES



Ahora en este local contamos con un **NUEVO SERVICIO:**



SOLICITUD DE DESCUENTO DE DOCUMENTOS

Tasas accesibles y procesos fáciles que garantizan acompañar los tiempos que necesites.

Todo con el respaldo de CAMBIELEX.

cambilex

Una empresa Abitab

PAGUE AQUÍ
- CUOTA MUTUAL
- ÓRDENES Y TICKETS
- MEDICAMENTOS



✓ 18 DE JULIO Y TREINTA Y TRES
TEL: 4344 1833 - 4342 8413

✓ HERRERA Y TREINTA Y TRES
TEL: 4342 3117 - 4343 1873