



# SAN JOSÉ EMPRESARIAL

REVISTA INFORMATIVA MENSUAL

## 8 DE MARZO DÍA DE LA MUJER

### NOTA DEL MES

Colegio y Liceo  
Sagrada Familia

### SNIS

Afiliación mutual



# MARCRE

El Crédito de San José

[www.marcre.com.uy](http://www.marcre.com.uy)

4342 6020

☎ 098 728 606

NÚMERO 191 • MARZO 2023

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SAN JOSÉ

# Institucional

## ¿QUIÉNES SOMOS?

El Centro Comercial e Industrial de San José es una institución gremial, social y de servicios que representa al sector privado empresarial del departamento desde el año 1911. Promueve la profesionalización del empresario maragato, brindando soporte para el desarrollo emprendedor.

## VISIÓN

Como referente empresarial en la sociedad maragata, buscamos articular acciones para lograr el entendimiento entre todas las partes interesadas. Trabajar para lograr el bien común a través de proyectos generadores de desarrollo y de trabajo genuino de calidad. Generar valor en nuestras actividades y potenciar el desarrollo productivo departamental.

## MISIÓN

Defender al sector empresarial formal, procurando conocer las inquietudes del socio para anticiparse a los cambios que lo afectan. Realizar una comunicación efectiva y poner a disposición de los empresarios, las herramientas que le permitan profesionalizarse y ser sustentables en el tiempo. Actuar de manera transparente. Promover el sentido de pertenencia, la solidaridad, la identidad y la responsabilidad social empresarial entre nuestros integrantes.

## NUESTROS SERVICIOS

### SERVICIOS GREMIALES

- Actividades de capacitación y fortalecimiento empresarial.
- Diseño y publicación de llamados laborales
- Asesoramiento económico y tributario.
- Acceso a convenios con importantes beneficios.
- Campañas de apoyo al comercio local.
- Sala de conferencias / Sala de reuniones.



### SERVICIOS DE GESTORÍA

- Servicio de contabilidad.
- Liquidación y pagos ante BPS, DGI, MTSS.
- Liquidación de sueldos y jornales.
- Asesoramiento de Contador Público.

## CONTACTOS

-  [www.ccisanjose.com.uy](http://www.ccisanjose.com.uy)
-  [info@ccisanjose.com.uy](mailto:info@ccisanjose.com.uy)
-  4342 2052
-  092 373 561

## OFICINA Y HORARIOS

-  Artigas 525, San José
-  Lunes a Viernes  
de 9:00 a 17:00

# Noticias de interés general


## NUEVO CONVENIO

¿SOS UNA EMPRESA?  
¿NECESITAS REALIZAR DESCUENTO DE  
CHEQUES DIFERIDOS?


AHORA ACCEDES A ESTE SERVICIO CON TODO EL RESPALDO DE CAMBILEX, UNA  
EMPRESA DE ABITAB

DESCUENTO DE CHEQUES DIFERIDOS

Contáctanos para conocer más sobre nuestros servicios con las tasas más accesibles, el trato más  
personalizado y los procesos más ágiles del mercado.

 2929 31 50

 091 408 709

ESTAMOS AHI 

**cambilex**  
Una empresa Abitab

# Noticias de interés general

## FECHAS COMERCIALES

La Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay, anuncia las fechas comerciales para el año 2023.

Tras el intercambio con centros comerciales y gremiales asociadas, se confirman las siguientes fechas comerciales:

Como es tradicional, el objetivo de estas celebraciones es promover el comercio local en distintos rubros de actividad, brindando oportunidades de crecimiento y de promoción de bienes y servicios para emprendedores y comerciantes de todo el país.

### Calendario 2023



## FERIADOS

*Si la normativa no se modifica, el calendario de feriados 2023 en los siguientes meses es el siguiente:*

### FERIADOS LABORABLES QUE PUEDEN CAMBIAR DE DÍA

19 de abril - Desembarco de los 33 Orientales  
 18 de mayo - Batalla de las Piedras  
 12 DE OCTUBRE - Día de la Raza

### FERIADOS QUE NO CAMBIAN DE DÍA

#### LABORABLE

6 DE ENERO - Día de Reyes  
 19 DE JUNIO - Natalicio de Artigas  
 2 DE NOVIEMBRE - Día de los Difuntos

#### NO LABORABLE

1 DE ENERO - Año nuevo  
 1 DE MAYO - Día de los Trabajadores  
 18 DE JULIO - Jura de la Constitución  
 25 DE AGOSTO - Declaratoria de la Independencia  
 25 DE DICIEMBRE - Navidad

- SI CORRESPONDEN AL DÍA MARTES O MIÉRCOLES  
- PASAN AL LUNES ANTERIOR
- SI CORRESPONDEN AL DÍA JUEVES O VIERNES  
- PASAN AL LUNES POSTERIOR

NO CAMBIAN SI CORRESPONDE AL SÁBADO, DOMINGO O LUNES.



**Banca de Cubierta Colectiva  
de Quinielas de San José**

# Noticias de interés general

## SNIS - Afiliación mutual - Movilidad

*Recordamos que a partir del próximo 1° de marzo se podrán cambiar de prestador de salud aquellos beneficiarios del Seguro Nacional de Salud que cuenten como mínimo con dos años de permanencia en el mismo prestador, según lo establecido en el Decreto 344/020 de 15/12/2020.*

*Asimismo, podrán elegir en las mismas condiciones el cambio de prestador de salud, aquellos beneficiarios que les fue asignado de oficio la Administración de los Servicios de Salud del Estado (ASSE), por haber vencido el plazo de 180 días desde su incorporación al Seguro Nacional de Salud, sin haber hecho uso de la opción por ningún prestador de salud.*

### ¿Cómo se realiza el cambio?

Los usuarios habilitados para el cambio de prestador de salud, según el padrón confeccionado por BPS al 31 de diciembre de 2022 podrán ejercer su derecho desde marzo a diciembre, según el mes cuyo ordinal coincida con el dígito verificador de su cédula de identidad según el siguiente detalle:

- Marzo: Dígito terminal 3
- Abril: Dígito terminal 4
- Mayo: Dígito terminal 5
- Junio: Dígito terminal 6
- Julio: Dígito terminal 7
- Agosto: Dígito terminal 8
- Septiembre: Dígito terminal 9
- Octubre: Dígito terminal 0
- Noviembre: Dígito terminal 1
- Diciembre: Dígito terminal 2

Quando se tengan menores de edad o personas con discapacidad a cargo, se podrán modificar conjuntamente con el gestor del beneficio; se tomará en cuenta para ello tanto la antigüedad como el dígito verificador de este último.

La solicitud de cambio debe ir acompañada por una declaración jurada en la que manifieste su libre e informada elección del prestador de servicios integrales de salud, así como no haber percibido dinero u otra ventaja equivalente.

La nueva afiliación debe realizarse en la Institución de Asistencia Médica Colectiva que elija, con cédula de identidad uruguaya. Se recuerda que no es necesario concurrir a las oficinas del BPS ni al prestador anterior. El cambio se hará efectivo a partir del primer día hábil del mes siguiente a la tramitación de la solicitud de cambio.

Bolsas - Bandejas - Papeles descartables en general  
Ventas por mayor y menor

**Soluciones en empaques**



**POLI PLAST**

**HERRERA 550** entre 25 de Mayo y Treinta y Tres  
**Tel.: 4342 6244**

# Nota a socios del mes

## Colegio Sagrada Familia: “la misión principal es colaborar entre todos en la educación de los hijos”.

Por Diego Casco Dabosio

Desde fines del año pasado el Colegio y Liceo Sagrada Familia funciona de forma diferente a como lo venía haciendo. La Mtra. María Claudia Magnoni y la Lic. Claudia Presno, integrantes del Consejo de Dirección de la institución repasaron parte de su rica historia, su presente como formador de seres humanos “integrales” y los desafíos que el centro educativo tiene a futuro, ya con la mirada puesta en el Siglo XXII.

**La historia de la institución es extensa, ¿qué se puede comentar sobre cómo fue su llegada a San José?**

P – El Colegio tiene una historia larga, al igual que el Centro Comercial, por eso el vínculo viene desde hace tanto tiempo. En 1891 los hermanos Víctor y Dionisio vienen a San José y se funda el que en aquel momento era el segundo colegio en el Uruguay. El primero fue el que está en la Aguada en Montevideo y el segundo es este. Primero comenzó funcionando en el Hogar Católico, atendiendo un pedido de la sociedad del momento, para que hubiera un colegio de varones como lo fue al inicio, años después pasó a ser mixto, y se buscó que fuera de referencia para las familias. Allí los hermanos con muchísima valentía y esfuerzo vinieron, se conformó la primera matrícula y poco a poco fue creciendo, hasta que varios años después se puso la piedra fundamental del colegio que tenemos actualmente.

M – En 1891 comienza en el Hogar Católico y en 1940 se pone la piedra para fundar el edificio actual.



**Liceo Sagrada Familia - Magnoni y Presno**

**¿Cómo fue el trabajo en aquellos primeros años?**

M – Se comenzó con alrededor de 26 alumnos, pero al poco tiempo ya había más de 40. No había mucho patio, se debió ir mejorando la infraestructura e ir creciendo con el local propio. Se fueron formando comisiones. Hoy ya cuenta con más de 500.

P – Incluso está el diario Los Principios de aquel momento donde se anunció la colocación de la piedra fundamental a pedido de la comunidad de padres, para que fuera un colegio con las características que tiene hoy.

**TODO LO QUE UD. NECESITA EN:**

**JARDINERÍA**

**MOTOSIERRAS**

**DESMALZADORAS**

**HERRAMIENTAS ELÉCTRICAS**

**TORNILLERÍA**

ASESORAMIENTO  
TÉCNICO

**Inca**  
vení al color

**FERRETERÍA**  
**Durán**

ARTIGAS Y BENGUA

4342 2106

Más de 90 años

a su servicio

# Nota a socios del mes

## **El objetivo de los padres fue transformar para mejor el centro al que sus hijos estaban yendo.**

P – Emociona ver esa nota de diario donde se ven los comienzos de un colegio que hoy ocupa casi la manzana entera, que ha crecido tanto y en gran parte es gracias a la sociedad. Cuando se hizo el gimnasio por ejemplo los hermanos más veteranos siempre cuentan que fue todo una movida para poner el piso, se hacían rifas, actividades y realmente es algo que quedó como un servicio a la sociedad. Por eso cuando hay inundaciones o se necesita para actividades específicas el colegio siempre está abierto.

M – Más adelante cuando llegó la imagen de la virgen, que vino desde Francia y luego en caravana hasta acá y se colocó en el patio, ese también fue un acontecimiento seguido muy de cerca por las familias de San José. Eso fue en 1954.

## **¿En general cómo fueron logrando los fondos para realizar obras?**

P – Nuestro fundador procedía de Francia y cuando venían los hermanos siempre había un apoyo de todas las instituciones, eso siempre fue muy importante y lo sigue siendo hasta el día de hoy. Nosotros formamos parte de una provincia que se llama “Nuestra señora de la esperanza” en la que estamos seis colegios en Uruguay, pero también hay en otros países. Estamos en 17 países con la familia SAFA que se llama. También tenemos una cooperativa de profesores que funciona en Bachillerato que es algo aparte de los docentes y que trabajan y caminan juntos con el colegio.

M – Y obviamente está el aporte de las familias. No solo en un valor cuota sino también el apoyo en todos los

eventos que se realizan.

## **¿Cómo se da esa cercanía con las familias?**

M – Se ve en todo momento y sobre todo en las actividades que organiza el colegio. Como en las colegiadas cuando se hace un desfile por la ciudad, en días de la familia cuando el patio se llena y luego en actividades puntuales que siempre contamos con la colaboración cada vez que se hacen.

## **¿Cómo se logra mantener eso?**

P – La misión principal es colaborar entre todos en la educación de los hijos. Entonces cuando hacemos el clic de que es una misión compartida, de que la casa es esencial y fundamental porque es el primer lugar donde el niño aprende, adquiere seguridad y necesita ser acompañado, lo que nosotros hacemos es un acompañamiento a esa familia, pero sin la familia no se puede. Entonces el trabajo conjunto de maestros, educadores y profesores del SAFA junto con la familia en el objetivo de querer lo mejor para nuestros hijos lleva a que haya presencia, no solo de reuniones sino también de actividades.

M – Muchas veces son los niños quienes hacen el nexo, se motivan y enganchan a las familias.

## **Muchas veces pasa que los mismos padres fueron alumnos del colegio.**

M – No tenemos relevado el porcentaje, pero me animaría a decir que más de un 90% de los niños tienen padres o familiares que son ex alumnos.

P – Es algo muy tradicional que se da sobre todo en San

PAPELERÍA COMERCIAL - TARJETERÍA - AFICHES - VOLANTES - BANDERAS  
REMERAS - BANDERINES - IMPRESIÓN DE UNIFORMES - CARTELERÍA PUBLICITARIA  
ADHESIVOS PUBLICITARIOS - IMPRESOS SOBRE TODO TIPO DE MATERIALES

*Nuestro mejor logro  
es su satisfacción*

099 174 901

098 073 898

4342 5415

**DEL PARQUE**

[impresoradelparque@gmail.com](mailto:impresoradelparque@gmail.com)

FRANCISCO ESPINOLA Y POMPILIO GARCIA - PARQUE RODO - SAN JOSÉ

# Nota a socios del mes

José, no pasa en todos los colegios del Uruguay.

**En tantos años de historia hay muchas cosas que van cambiando, pero otras que se mantienen porque forman parte de la identidad, ¿cuáles serían esas cosas para el Sagrada Familia?**

P – Creo que las cosas que no cambian son lo que nosotros llamamos los valores nazarenos, que son la humildad, el respeto, la solidaridad, el amor, la fraternidad, la oración, el espíritu de cuerpo y de familia, creo que esas cosas no son negociables. Si bien las familias cambian, así como la sociedad, la esencia de la familia y que el niño tenga referentes y se sienta amado y acompañado es transversal a todas las épocas. Estaba vigente antes, lo está ahora y seguirá a futuro.

M – Dentro de lo que va cambiando muchas cosas son las que el mundo nos va llevando a cambiar también. Vamos acompañando esos cambios y tratando de que la educación de nuestros niños no quede obsoleta ni por fuera de lo que es la realidad. Por ejemplo en la pandemia se cambiaron modalidades y formas. También tuvimos este año instancias de información vinculadas a la transformación educativa. Es una institución dinámica, en camino siempre.

P – También se incorpora todo lo que es el trabajo por competencias, el hablar de inclusión, de tener en cuenta al niño o adolescente como centro, tener en cuenta sus emociones.

M – Otro cambio es que antes los maestros y profesores eran hermanos, hoy la mayoría somos laicos. Eso también fue un cambio que se dio por la circunstancia y los hermanos se han tenido que adaptar a tener más



laicos en la institución.

P – A eso le llamamos misión compartida. Y hoy estamos funcionando como Consejo de Dirección con distintas áreas, está Primaria, Ciclo Básico, Bachillerato, el área de pastoral, administración y los hermanos. Todos ellos gestionamos el colegio, es algo bastante innovador y es algo que se nos plantea desde la familia SAFA.

**¿Cuánto hace que funcionan con este formato?**

M – Desde noviembre del año pasado. Como Consejo de Dirección hace muchos años, pero había un director general, a partir desde el pasado año funcionamos todos como integrantes del Consejo.

P – Cada uno tiene autonomía sobre su área pero siempre trabajando desde el Consejo para las decisiones generales en pro de la mejora continua del colegio, y sobre todo el desarrollo de la persona que queremos formar, porque llegan en pre escolar y se van a los 18 muchas veces. Ahí el desafío de preparar con mirada hacia el Siglo XXII.

## FACTURA DE FORMA ELECTRÓNICA CON FACTURASOK

**Planes desde \$850 por mes IVA incluido**  
**iFactura desde donde estés!**



@AVANCESOFTWARELATAM - WWW.FACTURASOK.COM

**FACTURASOK**



# Nota a socios del mes

## ¿Y qué persona quiere formar el Sagrada Familia?

M y P (al unísono) – Una persona integral.

P – Integral, que tenga coherencia de vida, que sea solidario, que sea humano, empático, que quiera mejorarse a sí mismo y a su entorno, y que también tenga una responsabilidad. Muchas veces formamos chiquilines que luego están en roles en los que es importante que tengan una humanidad y que piensen en el otro. Que vayan con la ética y la moral siempre por delante. Y en eso somos una gotita de agua que va moldeando de a poco al joven.

## ¿Qué desafíos tiene por delante el colegio?

M – La principal expectativa que tiene toda la educación hoy por hoy es la transformación educativa. A la cual nos estamos preparando desde el año anterior con instancias formativas, de docencia, en talleres, encuentros, reuniones, planificación y afrontándola a nivel de todo el colegio. Ese es un gran desafío que nos ha motivado a pensar que no siempre tiene que ser todo igual, sabemos que nuestros niños no son los mismos de hace 10 o 15 años y esa transformación la estamos viviendo con esa energía. Con muchos miedos también pero con ganas de salir adelante y mejorar.

P – No quedarnos en la zona de confort. Estamos funcionando en un sistema colegiado que es distinto, con niños y adolescentes con intereses distintos. La idea es guiar al niño y adolescente, que tenga la competencia para el pensamiento crítico, que tenga capacidad de reflexión y de trabajo en equipo, porque es lo que le dará futuro. Que sepa debatir con otro, porque no siempre vamos a pensar igual. Y es importante en la




### Servicios

- Alineación
  - Tren delantero
  - Tren trasero
  - 3er. eje
- Balanceo
- Mecánica ligera
- Cambios de aceite
- Cambios de filtros
- Revisión general del vehículo

**EL MEJOR SERVICIO**  
● AL MEJOR PRECIO ●



**Ruta 3 - Km. 90<sup>500</sup> - San José - Cel.: 4342 5141**

sociedad convivir de forma sana y eso se aprende desde el vamos.



Avda. Manuel D. Rodríguez  
y Larriera  
Tel. 4342 1390



PANADERÍA  
**DON FRANCISCO**



Sucursal: Herrera y Artigas  
Frente a  
Plaza 4 de Octubre

# Convenios

**AMISJ**  
**SERVICIOS**

Descuentos en los tickets de los medicamentos; sin pago de órdenes para médicos

**BSE**

**BANCO DE SEGUROS**

Descuento del 20% en seguros de automóviles.

**CyC**  
**VIAJES**

Descuentos del 4% en cualquier excursión individual o grupal, o en la contratación de hoteles, servicios en el exterior, y pasajes aéreos bonificados.

**CORREO**  
URUGUAYO

Descuento del 15% sobre el precio fijado en la tarifa Ventas Crédito vigente, en cartas simples, cartas certificadas y paquetes a nivel nacional.

**FUNDASOL**

Descuento del 25 % en cursos que dicte Fundasol. Descuento del 20% en los servicios de Formación en la Empresa. Tasas de interés preferencial en microcréditos.

**UDEM**  
**EMERGENCIA MOVIL**

Descuento del 50% para mayores y un 55 % a menores de 14 años sobre el costo particular.

**REPÚBLICA**  
**MICROFINANZAS**

Financiamiento para ventas, de entre \$3.000 a \$37.000 hasta en 18 cuotas, con las siguientes ventajas: 1) no tiene arancel para el comercio, 2) el pago se hace entre las 48 a 72 hs desde que se envían los documentos, a través del BROU.

**SECOM**  
*Primer Servicio de Compañía*

Descuentos del 15% del precio de lista en su producto Compañía Calificada, 15% del precio de lista en el producto Grupo Familiar

**SEPECO**  
**SIEMPRE A TU LADO**

Tarifa rebajada con derecho a 8 hs de servicio. En cualquier otra cobertura se otorga un descuento del 20% en la cuota estándar.

**UDE**  
UNIVERSIDAD DE LA EMPRESA

Para hijos de asociados: descuento del 25% en carreras Universitarias, Postgrados y Maestrías, y el 30% en Carreras Técnicas.

**Agua A**  
*Sentile Liviano*

Descuentos en agua mineral natural envasada tanto para la empresa como para el hogar. El beneficio se extiende a empleados de empresas socias.

**AUTOCONFIANZA**

Clases de manejo. Descuento del 30% en la primera clase. Beneficio para empresarios socios, sus familiares directos, y funcionarios directos.

**Bacigalupe**  
**Empresa Fúnebre**

Para empresas socias y funcionarios directos: descuento del 10% en servicio fúnebres y de cremación.

**Handy**   
Una Mano para tu Negocio

6 meses de 100% de descuento en el arrendamiento del POS. Subsidio del pos en un 70% en principio hasta julio del 2023

# Estadísticas Económicas

## 1. TIPO DE CAMBIO

FEBRERO 2023		Variación mes	Variación Acum. año	Variación 12 meses	PROYECCIONES TC	
Promedio del mes	\$39,029	-0,91%	-0,16%	-9,61%	Diciembre 2023	\$42.00
Cierre del mes	\$38,89				Diciembre 2024	\$44.30

Fuente: BCU

## 2. INFLACIÓN

ENERO	Índice	Variación mes	Variación Acum. año	Variación 12 meses	PROYECCIONES IPC	
IPC General	101,01	1.55	1.55	8.05	Diciembre 2023	7.19 %
Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	101,85	1.85	1.85	12.39	Diciembre 2024	6.70 %
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	102,89	2.56	2.56	5.52		
Prendas de Vestir y Calzado	98,66	-1.42	-1.42	4.11		
Vivienda	102,22	5.93	5.93	6.87		
Muebles, Artículos para el Hogar	99,91	0.23	0.23	5.60		
Productos Farmacéuticos	102,32	0.74	0.74	10.65		
Transporte	96,44	-1.47	-1.47	1.61		
Comunicaciones	100,95	1.38	1.38	0.77		
Educación	101,20	0.84	0.84	8.74		
Restaurantes y Hoteles	103,52	1.84	1.84	12.19		
Cuidado Personal, Protección Social y Bienes Diversos	101,88	1.09	1.09	8.20		

Fuente: INE, BCU

## 3. UR Y URA

Indicador	Valor	Coefficiente de Ajuste de Alquileres Febrero 2023
Unidad Reajutable Marzo 2023	1579.57	1.0805
Unidad Reajutable de Alquileres Febrero 2023	1527.69	

Fuente: INE

# Estadísticas Económicas

## 4. VENTAS POR RUBRO - SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS

VARIACIÓN REAL DE VENTAS POR RUBRO (EN %)	1° trimestre 2022	2° trimestre 2022	3° trimestre 2022	4° trimestre 2022
Ferreterías, Barracas, Pinturerías	-1,7	-6,9	-5,2	-6,5
Cuidado Personal	-5,0	-10,9	-7,3	-5,7
Electrodomésticos	-0,2	-7,2	5,9	-6,7
Indumentaria	11,2	11,5	0,2	-1,3
Informática	0,9	-3,4	8,2	12,9
Juguetes	14,1	-10,7	3,6	-4,2
Minimercados	-6,9	-6,6	-5,9	-7,3
Muebles y accesorios para el hogar	3,8	-3,6	-2,2	-3,1
Ópticas	-10,6	5,8	-9,6	-2,4
Papelería y oficina	9,7	0,1	-1,5	-10,4
Supermercados	0,2	-5,3	2,7	2,5
Vehículos, Repuestos automotores.	-2,1	-9,5	-6,7	-3,2
Agencias de Viaje	-0,4	0,2	28,9	-0,3
Hoteles	6,2	-9,8	-5,6	-0,3
Restaurantes y confiterías	21,4	-5,6	-0,4	0,4

Fuente: Cámara de Comercio



DISTRIBUIDORA  
**ECHEDO**

FonoPedido: 4342 6441  
Tel. adm.: 4343 1384  
E-mail: echedo@adinet.com.uy  
Ansina y Artigas - San José

# Vencimientos

## 1. VENCIMIENTOS DGI 2023

Mes de pago	CEDE	NO CEDE	Pequeña empresa (IVA mínimo)
Enero	23	25	20
Febrero	23	24	22
Marzo	22	27	20
Abril	24	25	20
Mayo	23	25	23
Junio	22	26	20
Julio	24	25	20
Agosto	22	28	21
Setiembre	22	25	20
Octubre	23	25	20
Noviembre	22	27	20
Diciembre	22	26	20

**CAMBIO**  
25 DE MAYO 560  
Tels.: 4342 5159 - 4342 7389

Red Nacional de Cobranza

**redpagos**

**CAMBIO**  
HERRERA 201  
Tel.: 4342 9377

Red Nacional de Cobranza

**redpagos**

LEON JUDE 991  
Tel.: 4348 3115  
CIUDAD RODRIGUEZ

## 2. VENCIMIENTOS BPS 2023

### EMPRESAS CON EMPLEADOS

Mes de pago	Dígitos 0-1-2-3-4	Dígitos 5-6-7-8-9
Enero	17	18
Febrero	15	16
Marzo	15	16
Abril	21	24
Mayo	16	17
Junio	15	16
Julio	17	19
Agosto	15	16
Setiembre	15	18
Octubre	17	18
Noviembre	16	17
Diciembre	15	18

### EMPRESAS SIN EMPLEADOS

Mes de pago	Todos los dígitos
Enero	23
Febrero	23
Marzo	21
Abril	26
Mayo	23
Junio	22
Julio	24
Agosto	21
Setiembre	21
Octubre	23
Noviembre	22
Diciembre	21

### FONASA SERV. PERSONALES

Mes de pago	Todos los dígitos
Enero	25
Febrero	24
Marzo	27
Abril	25
Mayo	25
Junio	26
Julio	25
Agosto	28
Setiembre	25
Octubre	25
Noviembre	27
Diciembre	26

# Noticias de interés general

## PRÓXIMAS CAPACITACIONES

*Durante el mes de marzo, desde el Centro Pyme de San José se estarán realizando las siguientes capacitaciones y talleres, los cuales son 100% gratuitos. Sumate a participar y crearle valor a tu negocio a través del desarrollo empresarial. Por consultas e inscripciones comunícate al 091 37 67 03 o pasa por la oficina del Centro Pyme en Artigas 525 - San José de Mayo*



### Comercialización y Ventas

Capacitación para empresas

**CONTENIDOS:**

- Cómo vender más y mejor.
- Canales para comercializar en todo el Uruguay y la región.
- Definición de atención al cliente como proceso dentro de la empresa.

**Marzo**

**Sin costo**

**091 37 67 03**

**sanjose@centros.uy**

Las empresas participantes podrán acceder a capacitación grupal y horas de trabajo individuales




### Programa Apoyo Integral a Emprendedores

Si sos emprendedor/a el Centro Pyme tiene un programa destinado a consolidar tu proyecto

1. Fortalece tu idea
2. Validala en el mercado
3. Adquiri herramientas para gestionar tu negocio

**Marzo**

**Sin costo**

**091 37 67 03**

**sanjose@centros.uy**




### Taller Fortalecimiento empresarial para mujeres rurales

**CONTENIDOS:**

- Situación de las Mipymes rurales a nivel regional.
- Obstáculos y barreras para el desarrollo profesional.
- Derribando estereotipos y sesgos de género.
- Diversidad, inclusión y equidad para las mujeres en el mundo empresarial.

**Comienza 20/3**

**19 Hs**

**091 37 67 03**

**sanjose@centros.uy**

**TALLER GRATUITO**  
**INSCRIPCIONES ABIERTAS**




### Nueva normativa en Salud y Seguridad Ocupacional

Capacitación para empresas

¡No te pierdas esta capacitación!  
Lo que necesitas saber sobre el cumplimiento de normativa y buenas prácticas

**Comienzo 02/03**

**19 Hs.**

**Virtual**

**091 37 67 03**

**sanjose@centros.uy**

Las empresas participantes podrán acceder a capacitación grupal y horas de trabajo individuales



# Aniversario de empresas

## FELICITAMOS A LOS SIGUIENTES SOCIOS DEL CENTRO COMERCIAL DE SAN JOSÉ POR SU ANIVERSARIO:

### MARZO

- ANA MARIA PERERA
- ANA Y LOS 5
- APACHE, MULTITODO, FOOT
- CAMILA CARDONE
- CARLOS CABRERA BATISTA
- CARLOS DIAZ
- CLUB SAN JOSE
- CO.LI.SA.FA
- COM. FOM.ARCO IRIS
- DAME
- DAVID HERNANDEZ
- ELVIRA PELLEGRINO
- ENTRE LIBROS
- FANNY FIRPO MARTINEZ
- FREDY HERNANDEZ

### MARZO

- GOMERIA ANDRES BUSTOS
- GOMERIA GOMA GOMA
- HUMBERTO COLLA
- LEONARDO CEDRES PETROSINO
- MÓNICA FERREIRA
- NESTOR PEREZ SRL
- NICOLAS FAJARDO CARLOS
- RAUL LASA
- ROTI PARRILLA
- SANCHEZ MATÍAS, RODRÍGUEZ NICOLÁS
- SILVANA ICHAZO
- SUPERGAS MARAGATO SRL
- SURTEC
- WILLIAM THOMSON



**La Colonial**

**Panadería - Confitería - Fábrica de pastas**

**Colón 716 - Tel.: 4342 9106**



# Abitab San José

2 LOCALES - UN MISMO SERVICIO

CAMBIO  
CAMBIEXA EMPRESA DE SERVICIOS FINANCIEROS



**NOS MUDAMOS A  
UN NUEVO LOCAL!**

18 DE JULIO ESQUINA  
TREINTA Y TRES



Ahora en este local  
contamos con un  
NUEVO SERVICIO:



**SOLICITUD DE  
DESCUENTO  
DE DOCUMENTOS**

Tasas accesibles y procesos  
fáciles que garantizan  
acompañar los tiempos  
que necesites.

Todo con el respaldo de CAMBIELEX.

**cambilex**

Una empresa Abitab

**Abitab**

**PAGUE AQUÍ**

- CUOTA MUTUAL  
- ÓRDENES Y TICKETS  
- MEDICAMENTOS

**AMSJ**  
ASOCIACION MEDICA

✓ 18 DE JULIO Y TREINTA Y TRES  
TEL: 4344 1833 - 4342 8413

✓ HERRERA Y TREINTA Y TRES  
TEL: 4342 3117 - 4343 1873