



SAN JOSÉ EMPRESARIAL

REVISTA INFORMATIVA MENSUAL

16 DE OCTUBRE DÍA DEL HIJO

NOTA DEL MES

Carnicería
Cabrera

BPS

Devolución
FONASA



MARCRE

El Crédito de San José

www.marcre.com.uy

4342 6020

 098 728 606

Institucional

¿QUIÉNES SOMOS?

El Centro Comercial e Industrial de San José es una institución gremial, social y de servicios que representa al sector privado empresarial del departamento desde el año 1911. Promueve la profesionalización del empresario maragato, brindando soporte para el desarrollo emprendedor.

VISIÓN

Como referente empresarial en la sociedad maragata, buscamos articular acciones para lograr el entendimiento entre todas las partes interesadas. Trabajar para lograr el bien común a través de proyectos generadores de desarrollo y de trabajo genuino de calidad. Generar valor en nuestras actividades y potenciar el desarrollo productivo departamental.

MISIÓN

Defender al sector empresarial formal, procurando conocer las inquietudes del socio para anticiparse a los cambios que lo afectan. Realizar una comunicación efectiva y poner a disposición de los empresarios, las herramientas que le permitan profesionalizarse y ser sustentables en el tiempo. Actuar de manera transparente. Promover el sentido de pertenencia, la solidaridad, la identidad y la responsabilidad social empresarial entre nuestros integrantes.

NUESTROS SERVICIOS

SERVICIOS GREMIALES

- Actividades de capacitación y fortalecimiento empresarial.
- Diseño y publicación de llamados laborales
- Asesoramiento económico y tributario.
- Acceso a convenios con importantes beneficios.
- Campañas de apoyo al comercio local.
- Sala de conferencias / Sala de reuniones.



SERVICIOS DE GESTORÍA

- Servicio de contabilidad.
- Liquidación y pagos ante BPS, DGI, MTSS.
- Liquidación de sueldos y jornales.
- Asesoramiento de Contador Público.

CONTACTOS

-  www.ccisanjose.com.uy
-  info@ccisanjose.com.uy
-  4342 2052
-  092 373 561

OFICINA Y HORARIOS

-  Artigas 525, San José
-  Lunes a Viernes
de 9:00 a 17:00

Noticias de interés general

16 DE OCTUBRE - DIA DEL HIJO

La Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay estableció cuándo se desarrollará el segundo Día del Hijo de nuestro país.

El año pasado se celebró por primera vez el Día del Hijo, establecido por la Cámara Nacional de Comercio y Servicios del Uruguay (CNCS).

Los "Días de" suelen realizarse el segundo domingo del mes. Sin embargo, en esta ocasión, el Día del Hijo en Uruguay será el tercer domingo de octubre.



Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay | Apps: | tele | 4 | 905 | Canal 10 | ouámp |



PAPELERÍA COMERCIAL - TARJETERÍA - AFICHES - VOLANTES - BANDERAS
 REMERAS - BANDERINES - IMPRESIÓN DE UNIFORMES - CARTELERÍA PUBLICITARIA
 ADHESIVOS PUBLICITARIOS - IMPRESOS SOBRE TODO TIPO DE MATERIALES

*Nuestro mejor logro
 es su satisfacción*

099 174 901
 098 073 898
 4342 5415

DEL PARQUE

impresoradelparque@gmail.com

FRANCISCO ESPINOLA Y POMPILIO GARCIA - PARQUE RODO - SAN JOSÉ

Noticias de interés general

BPS - Devolución excedentes FONASA

Recordamos que desde hoy 19 de setiembre comienza el calendario de devolución de aportes excedentes al FONASA por el ejercicio 2021.

Podrían tener devolución los trabajadores con ingresos mensuales promedio superiores a \$ 89.513, y los jubilados o pensionistas con ingresos mensuales promedio superiores a \$96.974.

El cálculo de la Devolución Fonasa para cada contribuyente surge de comparar los aportes personales Fonasa realizados en el año (de enero a diciembre de 2021) con el valor de su tope anual Fonasa.

Información para el cálculo de la Devolución Fonasa

Planilla de cálculo de Tope Anual

Desde el 19 de septiembre el pago se realiza según el siguiente calendario:

| Último dígito del Documento de Identidad | Fecha |
|--|-----------------------|
| 0 - 1 | 19 de septiembre 2022 |
| 2 - 3 | 20 de septiembre 2022 |
| 4 - 5 | 21 de septiembre 2022 |
| 6 - 7 | 22 de septiembre 2022 |
| 8 - 9 | 23 de septiembre 2022 |

Podrán cobrar a través de una cuenta bancaria, instrumento de dinero electrónico (MiDinero, DeAnda y Prex) o presentándose con su documento de identidad en Abitab, Red Pagos, Anda, supermercados El Dorado o en tesorería

de BPS (Colonia 1851 planta baja o Sarandí 570 subsuelo).

Las personas que no cobraron sus devoluciones en años anteriores, pueden también hacerlo ahora.

Gestión de cobro por cuenta bancaria o instrumento de dinero electrónico.

Para gestionar el cobro mediante cuenta bancaria o instrumento de dinero electrónico la persona interesada deberá dirigirse a la entidad bancaria o locales habilitados, no al BPS. Quienes ya hayan realizado esta gestión en años anteriores, y este año también tengan devolución, no tienen que volver a realizarlo.

Consultas de devolución FONASA.

El BPS habilitó las siguientes vías para realizar las consultas por devolución de FONASA:

- Quienes cuenten con Usuario personal BPS acceden al monto y cálculo de su devolución a través de la Consulta detalle Devolución Fonasa.
- Quienes no cuenten con Usuario personal BPS, podrán consultar si les corresponde o no devolución a través de:

- 0800 2016

- WhatsApp 092 366 272 (092 Fonasa)

Noticias de interés general

Impuesto al Patrimonio Personas Físicas - 2022

Contribuyentes comprendidos en el literal A) del artículo 1 del Título 14 del Texto Ordenado 1996 y/o en el segundo inciso del literal B) del mismo artículo por el patrimonio afectado indirectamente a explotaciones agropecuarias.

PROXIMOS VENCIMIENTOS

| | |
|--|-------------------------|
| Primer pago a cuenta IP y su sobretasa año 2022 | 21 de setiembre de 2022 |
| Segundo pago a cuenta IP y su sobretasa año 2022 | 21 de octubre de 2022 |
| Tercer pago a cuenta IP y su sobretasa año 2022 | 21 de diciembre de 2022 |
| <u>Art. 6º Dec. 30/15</u> anticipo IP y su sobretasa - 80% a cuenta año 2022 | 21 de diciembre de 2022 |

El monto del primer pago a cuenta equivale al 20% del impuesto liquidado el año anterior.

El pago se realiza electrónicamente vía Internet o a través de redes de cobranza habilitadas.

Las personas físicas no residentes deducirán al referido monto el impuesto pagado por vía de retención.



Bolsas - Bandejas - Papeles descartables en general
Ventas por mayor y menor

Soluciones en empaques

POLI PLAST

HERRERA 550 entre 25 de Mayo y Treinta y Tres

Tel.: 4342 6244

Noticias de interés general

Empaquetado y etiquetado de productos de tabaco - Modificaciones

Mediante Decreto 282/022 de 2/09/2022 se modificaron ciertas disposiciones del Decreto 120/019 de 29/04/2019 referentes al empaquetado y etiquetado de las cajillas de cigarrillos.

A continuación detallamos las modificaciones introducidas por la nueva normativa:

- **Tipos y materiales de cajillas de cigarrillos.**

Se quita la obligación de que la apertura de los paquetes de cigarrillos sea tipo abatible o flip top.

Asimismo, no se requiere que las cajillas de cigarrillos sean únicamente de cartón sino que podrá utilizarse otro material.

Se elimina también la obligatoriedad que el interior del paquete sea de color blanco liso y acabado mate, como que contenga una cubierta de papel metalizado color plata liso.

- **Inclusión de elementos distintivos y/o de autenticidad.**

Se agrega la posibilidad de que el fabricante incorpore elementos distintivos, en el cigarrillo o el interior de la cajilla, que determinen su autenticidad o trazabilidad. A su vez, permite incluir en el filtro la identificación de la marca.

- **Sanciones aplicables por mercadería falsificada o de contrabando**

Quienes adquieran, distribuyan, transporten u ofrezcan productos de tabaco al público sin la documentación correspondiente o que puedan identificarse como mercadería falsificada o ingresada como contrabando serán pasibles de las multas establecidas en la Ley 18.256 de 6/03/2008, sin perjuicio de la normativa aduanera y fiscal y de incurrir en el delito de receptación previsto en el Art. 350 bis del Código Penal en cuanto fuera aplicable.



TODO LO QUE UD. NECESITA EN:

JARDINERÍA

MOTOSIERRAS

DESMALIZADORAS

HERRAMIENTAS ELÉCTRICAS

TORNILLERÍA

ASESORAMIENTO
TÉCNICO



FERRETERÍA
Durán

ARTIGAS Y BENGOA

4342 2106

Más de 90 años

a su servicio

Nota a socios del mes

Carnicería Cabrera: la crisis de la “aftosa” como una oportunidad para posicionarse en el rubro.

Por Diego Casco Dabosio

A mediados de los años 90 se estableció en San José la carnicería “Cabrera” (Bengoá y Espínola), como un emprendimiento que surgió entre madre e hijo, en una búsqueda por la fuente de trabajo luego de dejar el medio rural. Beatriz Panzardi, una de las responsables de la firma nos contó en esta ocasión sobre los comienzos cargados de incertidumbre, aprender de colegas del rubro, lograr una clientela sólida, la forma en que llevan adelante el oficio en el día a día y el estrecho vínculo con el Centro Comercial y los servicios que éste brinda.

- ¿Cuándo y cómo se instala la carnicería?

- Un poco es porque “doña necesidad” nos trajo. Nosotros vivíamos en el campo, quienes empezamos la carnicería que fuimos mi hijo y yo. Un día se terminó el trabajo, nos vinimos para acá, salió la posibilidad de este negocio y empezamos. Mi hijo iba a cumplir 18 años, que en realidad es el que ha sacado esto adelante, aunque yo siempre estoy ahí. Empezamos en entre los años 94 y 96. Empezamos a trabajarlo entre los dos, muy de a poquito. Recuerdo que el primer mes decíamos bueno no llegamos al segundo, estaba como esa incertidumbre de qué iba a pasar. Y además no tenía la más pálida idea de nada, ni desde cómo se cortaba, ni qué era una pulpa ni cómo se llamaba el puchero ni nada. Entonces el carnicero anterior nos dio una mano unos meses hasta que mi hijo se empezó a arreglar el solo y de a poquito fuimos aprendiendo también apoyados en varios colegas, hablando con uno o con otro.



Carnicería Cabrera

- Hay cooperación en el rubro.

- Nosotros nunca tuvimos competencia que nos lleváramos mal, gracias a dios nunca hemos tenido de eso. Y quien nos dio una mano grande porque no sabíamos ni cómo afilar una sierra de cortar carne fue Barceló, que nos ayudó, venía y se sentaba acá y me decía “pero no, hija!” y nos ayudó con todo lo que nosotros le íbamos preguntando.



Elaboración y atención propia respaldan nuestros productos

Lavalleja y Zorrilla
Tel.: 4342 6966
Sucursal: Oribe y Zorrilla
Tel.: 4344 3449
SAN JOSE

Nota a socios del mes

- Esos consejos que sirven para facilitar también el día a día en la tarea.

- Claro. Ahí nos ayudó pila. Y luego entre un colega y otro hablábamos, que te parece esto o aquello y ahí fuimos marchando.

- ¿Cómo fue el proceso de hacerse una clientela en los comienzos?

- Eso fue lo que más nos preocupaba, porque cuando nosotros vinimos para acá yo no recuerdo la cantidad de personas que entraban pero se había venido totalmente abajo. Y eso fue lo que veíamos como más difícil. Encima a los pocos años se vino la época de la aftosa. Ahí pensamos que se iba a complicar, pero finalmente no. Esto fue al revés, porque empezó a venir la falda regalada por ejemplo. Venía mucha gente de todos lados a buscar esa promoción que hicimos y ahí nos empezaron a conocer, y el boca a boca fue haciendo lo suyo.

- El boca a boca es fundamental.

- Si nosotros nunca hemos puesto mucha publicidad, más allá de algún beneficio o partido de fútbol. Lo que intentamos es eso, que un cliente satisfecho le cuente a otro.

- ¿En qué momento sintieron que esa incertidumbre del comienzo iba disminuyendo y que la carnicería ya estaba como más establecida?

- Nos llevó un tiempo, no se decir cuánto. Pero de cierta forma es incertidumbre está siempre. Se te van sumando otras cosas difíciles. Incluso al día no te puedo decir que estoy segurísima. Han pasado casi 30 años, pero nunca sabés lo que se te puede presentar. Obviamente

tenemos otra tranquilidad, otra base. Antes alquilábamos, viajaba todos los días, luego vinimos para acá y de a poquito fuimos mejorando.

- Tratando de dar pasos seguros en un escenario que nunca es del todo seguro.

- Exactamente. Al menos nosotros lo vemos así, nunca decimos bueno ya está ahora estoy cómodo. Siempre nos estamos cuidando. Y lo principal es tratar de hacer las cosas lo mejor posible y que salgan al menos regular. Principalmente es ser ordenado y tratar de si yo te puedo solucionar, no darte lo que a mi me conviene o si un cliente te dice que no le gustó tal cosa, trato de mejorarlo o cambiarlo en el momento. Vamos tomando mucho lo que el cliente nos dice. Además con el tiempo vamos viendo qué es lo que le gusta a cada cliente. Entonces eso creo que es una de las cosas principales.

- Hay que equilibrar vender lo más fresco que llega y también mercadería antes que tenga demasiado tiempo.

- Es algo que no se si está bien o está mal, pero yo dejo carne todos los días. Hay quienes me dicen "tenés una cámara, por qué no guardás", yo nunca pude hacerlo, es más fuerte que nosotros. Yo si se que mañana no viene un camión capaz que dejo un poquito más, pero no dejo porque si. O porque bajó la carne y la guardo para cuando suba. La carne es algo muy delicado. No es lo mismo vender una pulpa que llegó hoy a una que llegó hace un montón de días, nada que ver una cosa con la otra. Y eso la gente lo nota. Y aunque no lo nota yo no me siento cómoda en hacerlo.

FACTURA DE FORMA ELECTRÓNICA CON FACTURASOK

Planes desde \$850 por mes IVA incluido
iFactura desde donde estés!



@AVANCESOFTWARELATAM - WWW.FACTURASOK.COM

FACTURASOK

Nota a socios del mes

- Y en eso se juega mucho esa publicidad del boca en boca también.

- Yo pienso que si. No es que me las sepa todas y que eso a todo el mundo le encante. Tenés gente que le gusta esa forma de trabajar y gente que no. Son formas de encarar la profesión simplemente. Todavía seguimos aprendiendo, ¡y si nos faltará todavía!

- Es un emprendimiento fundamentalmente familiar.

- Si. Luego fuimos trayendo a un muchacho para que nos ayudara, una señora para la limpieza, ahora tenemos tres empleados y ahí la vamos llevando.

- ¿Y dentro de la familia hay perspectivas de continuidad con la próxima generación?

- Somos mi hijo y yo y por ahora no veo que mis nietos sigan. Además algunos son muy chiquitos aún, tengo uno más grande pero está encaminado por otro lado. Y tampoco quiero condicionarlos, que cada uno vaya haciendo lo que prefiera.

- Igualmente si lo deciden tienen claro que las puertas de la carnicería están abiertas y tienen a la abuela para enseñarles el oficio

- ¡Por supuesto!

- Finalmente consultarte por el vínculo de la firma con el Centro Comercial

- Nos hicimos socios muy poco después de haber comenzado la actividad comercial. Al principio una sobrina nos daba una mano con los papeles por un corto período, pero ya después empezamos con el CC. Y para




Servicios

- Alineación
 - Tren delantero
 - Tren trasero
 - 3er. eje
- Balanceo
- Mecánica ligera
- Cambios de aceite
- Cambios de filtros
- Revisión general del vehículo

EL MEJOR SERVICIO
● AL MEJOR PRECIO ●



Ruta 3 - Km. 90⁵⁰⁰ - San José - Cel.: 4342 5141

mi son todo, para mi las chiquilinas son espectaculares. Hasta las cosas más simples les preguntamos, y el vínculo que tenemos es de consultar en total confianza. Es un respaldo total. Ellos solucionan todo, nos dicen qué está correcto y qué no.



Avda. Manuel D. Rodríguez
y Larriera
Tel. 4342 1390



Sucursal: Herrera y Artigas
Frente a
Plaza 4 de Octubre

Convenios

AMSJ
SERVICIOS

Descuentos en los tickets de los medicamentos; sin pago de órdenes para médicos

BSE

BANCO DE SEGUROS

Descuento del 20% en seguros de automóviles.

CyC
VIAJES

Descuentos del 4% en cualquier excursión individual o grupal, o en la contratación de hoteles, servicios en el exterior, y pasajes aéreos bonificados.

CORREO
URUGUAYO

Descuento del 15% sobre el precio fijado en la tarifa Ventas Crédito vigente, en cartas simples, cartas certificadas y paquetes a nivel nacional.

FUNDASOL

Descuento del 25 % en cursos que dicte Fundasol. Descuento del 20% en los servicios de Formación en la Empresa. Tasas de interés preferencial en microcréditos.

UDEM
EMERGENCIA MOVIL

Descuento del 50% para mayores y un 55 % a menores de 14 años sobre el costo particular.

REPÚBLICA
MICROFINANZAS

Financiamiento para ventas, de entre \$3.000 a \$37.000 hasta en 18 cuotas, con las siguientes ventajas: 1) no tiene arancel para el comercio, 2) el pago se hace entre las 48 a 72 hs desde que se envían los documentos, a través del BROU.

SECOM
Primer Servicio de Compañía

Descuentos del 15% del precio de lista en su producto Compañía Calificada, 15% del precio de lista en el producto Grupo Familiar

SEPECO
SIEMPRE A TU LADO

Tarifa rebajada con derecho a 8 hs de servicio. En cualquier otra cobertura se otorga un descuento del 20% en la cuota estándar.

UDE
UNIVERSIDAD DE LA EMPRESA

Para hijos de asociados: descuento del 25% en carreras Universitarias, Postgrados y Maestrías, y el 30% en Carreras Técnicas.

Agua A
Sentite Liviano

Descuentos en agua mineral natural envasada tanto para la empresa como para el hogar. El beneficio se extiende a empleados de empresas socias.

AUTOCONFIANZA

Clases de manejo. Descuento del 30% en la primera clase. Beneficio para empresarios socios, sus familiares directos, y funcionarios directos.

Bacigalupe
Empresa Fúnebre

Para empresas socias y funcionarios directos: descuento del 10% en servicio fúnebres y de cremación.

Estadísticas Económicas

1. TIPO DE CAMBIO

| SETIEMBRE 2022 | | Variación mes | Variación Acum. año | Variación 12 meses | PROYECCIONES TC | |
|------------------|---------|---------------|---------------------|--------------------|-----------------|---------|
| Promedio del mes | \$40,94 | 0,83% | -7.97% | -4.45% | Diciembre 2022 | \$42.05 |
| Cierre del mes | \$41,74 | | | | Diciembre 2023 | \$44.50 |

Fuente: BCU

2. INFLACIÓN

| AGOSTO | Índice | Variación mes | Variación Acum. año | Variación 12 meses | PROYECCIONES IPC | |
|------------------------------------|--------|---------------|---------------------|--------------------|------------------|--------|
| IPC General | 258,38 | 0.83 | 7.74 | 9.53 | Diciembre 2022 | 8.90% |
| Alimentos y Bebidas No Alcohólicas | 278,34 | 0.79 | 9.47 | 11.43 | | |
| Bebidas Alcohólicas y Tabaco | 265,93 | 0.26 | 5.76 | 7.06 | Diciembre 2023 | 7.45 % |
| Prendas de Vestir y Calzado | 171,72 | 0.18 | 2.86 | 8.86 | | |
| Vivienda | 255,08 | 0.43 | 11.06 | 7.32 | | |
| Muebles, Artículos para el Hogar | 281,68 | 2.23 | 6.19 | 9.97 | | |
| Productos Farmacéuticos | 310,62 | 1.13 | 7.27 | 8.99 | | |
| Transporte | 249,31 | 0.16 | 6.50 | 11.39 | | |
| Comunicaciones | 132,31 | -0.06 | -0.23 | 0.02 | | |
| Educación | 323,53 | 1.75 | 7.81 | 8.29 | | |
| Restaurantes y Hoteles | 291,51 | 0.56 | 7.29 | 12.00 | | |
| Bienes y servicios diversos | 268,15 | 0.60 | 6.59 | 8.90 | | |

Fuente: INE, BCU

3. UR Y URA

| Indicador | Valor | Coefficiente de Ajuste de Alquileres Agosto 2022 |
|---|---------|--|
| Unidad Reajutable Setiembre 2022 | 1487.30 | 1.0763 |
| Unidad Reajutable de Alquileres Agosto 2022 | 1459.96 | |

Fuente: INE

Estadísticas Económicas

4. VENTAS POR RUBRO - SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS

| VARIACIÓN REAL DE VENTAS POR RUBRO (EN %) | 3° trimestre 2021 | 4° trimestre 2021 | 1° trimestre 2022 | 2° trimestre 2022 |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Ferreterías. Barracas. Pinturerías | 5,6 | 9,3 | -1,7 | -6,9 |
| Cuidado Personal | -9,2 | 1,4 | -5,0 | -10,9 |
| Electrodomésticos | -6,1 | 21,4 | -0,2 | -7,2 |
| Indumentaria | 8,7 | 14,1 | 11,2 | 11,5 |
| Informática | 12,4 | 15,5 | 0,9 | -3,4 |
| Juguetes | 2,9 | 3,8 | 14,1 | -10,7 |
| Minimercados | 17,1 | 1,9 | -6,9 | -6,6 |
| Muebles y accesorios para el hogar | -1,2 | 11,2 | 3,8 | -3,6 |
| Ópticas | 2,5 | 9,9 | -10,6 | 5,8 |
| Papelería y oficina | 8,9 | 6,5 | 9,7 | 0,1 |
| Supermercados | -4,6 | 1,3 | 0,2 | -5,3 |
| Vehículos, Repuestos automotores. | 7,0 | 1,5 | -2,1 | -9,5 |
| Agencias de Viaje | 17,9 | 20,1 | -0,4 | 0,2 |
| Hoteles | 13,4 | 60,3 | 6,2 | -9,8 |
| Restaurantes y confiterías | 13,7 | 11,6 | 21,4 | -5,6 |

Fuente: Cámara de Comercio



DISTRIBUIDORA
ECHEDO

FonoPedido: 4342 6441
Tel. adm.: 4343 1384
E-mail: echedo@adinet.com.uy
Ansina y Artigas - San José

Vencimientos

1. VENCIMIENTOS DGI 2022

| Mes de pago | CEDE | NO CEDE | Pequeña empresa (IVA mínimo) |
|-------------|------|---------|---------------------------------|
| Enero | 24 | 25 | 20 |
| Febrero | 22 | 25 | 21 |
| Marzo | 22 | 25 | 21 |
| Abril | 22 | 25 | 20 |
| Mayo | 23 | 25 | 20 |
| Junio | 22 | 27 | 20 |
| Julio | 22 | 25 | 20 |
| Agosto | 22 | 26 | 22 |
| Setiembre | 22 | 26 | 20 |
| Octubre | 24 | 25 | 20 |
| Noviembre | 22 | 25 | 21 |
| Diciembre | 22 | 26 | 20 |

CAMBIO 
 25 DE MAYO 560
 Tels.: 4342 5159 - 4342 7389

Red Nacional de Cobranza

redpagos

CAMBIO 
 HERRERA 201
 Tel.: 4342 9377

Red Nacional de Cobranza

redpagos

LEON JUDE 991
 Tel.: 4348 3115
 CIUDAD RODRIGUEZ

2. VENCIMIENTOS BPS 2022

EMPRESAS CON EMPLEADOS

| Mes de pago | Dígitos 0-1-2-3-4 | Dígitos 5-6-7-8-9 |
|-------------|----------------------|----------------------|
| Enero | 18 | 19 |
| Febrero | 15 | 16 |
| Marzo | 16 | 17 |
| Abril | 21 | 22 |
| Mayo | 17 | 18 |
| Junio | 15 | 16 |
| Julio | 15 | 19 |
| Agosto | 15 | 16 |
| Setiembre | 15 | 16 |
| Octubre | 18 | 19 |
| Noviembre | 16 | 17 |
| Diciembre | 15 | 16 |

EMPRESAS SIN EMPLEADOS

| Mes de pago | Todos los dígitos |
|-------------|----------------------|
| Enero | 24 |
| Febrero | 21 |
| Marzo | 22 |
| Abril | 26 |
| Mayo | 23 |
| Junio | 21 |
| Julio | 22 |
| Agosto | 19 |
| Setiembre | 21 |
| Octubre | 24 |
| Noviembre | 22 |
| Diciembre | 21 |

FONASA SERV. PERSONALES

| Mes de pago | Todos los dígitos |
|-------------|----------------------|
| Enero | 25 |
| Febrero | 21 |
| Marzo | 25 |
| Abril | 26 |
| Mayo | 25 |
| Junio | 24 |
| Julio | 25 |
| Agosto | 24 |
| Setiembre | 26 |
| Octubre | 25 |
| Noviembre | 25 |
| Diciembre | 26 |

Noticias de interés general

Beneficios a turistas no residentes - Prórroga

Mediante Decreto 262/022 de 23/08/022 se otorgaron nuevamente, por el período comprendido entre el 1° de setiembre de 2022 y el 30 de abril de 2023, los beneficios fiscales a turistas no residentes dispuestos por los Decretos 376/012 y 377/012.

Devolución del IVA a determinadas operaciones

El Decreto 376/012 de 23/11/12 redujo en su totalidad la tasa del IVA aplicable a las siguientes operaciones, siempre que los adquirentes sean personas físicas no residentes y en tanto sean abonadas mediante tarjetas de débito o crédito, emitidas en el exterior:

A) Servicios gastronómicos, cuando sean prestados en restaurantes, bares, cantinas, confiterías, cafeterías, salones de té y similares, o por hoteles, moteles, apart hoteles, hosterías, estancias turísticas, hoteles de campo, granjas turísticas, posadas de campo, casas de campo y campings hostels, siempre que dichas prestaciones no integren el concepto de hospedaje.

B) Servicios de catering para la realización de fiestas y eventos.

C) Servicios de fiestas y eventos, no incluidos en el literal anterior.

D) Arrendamientos de vehículos sin chofer.

Crédito del 10,5% del importe de arrendamientos temporarios.

El Decreto 377/012 de 23/11/12 estableció un crédito fiscal equivalente al 10,5% del importe bruto del precio pactado en los arrendamientos temporarios de inmuebles con fines turísticos.

El arrendatario debe ser persona física no residente, y la contraprestación se debe efectuarse mediante la utilización de tarjetas de débito o crédito emitidas en el exterior del país, y actúe como intermediario un administrador de propiedades residente que realice la cobranza de los arrendamientos.

Están comprendidos exclusivamente aquellos arrendamientos de inmuebles que estén destinados únicamente a la habitación del turista, y cuyo plazo no exceda los cuatro meses.

El beneficio se materializa a través de la acreditación del importe del crédito que las empresas administradoras de tarjetas deberán efectuar a los tarjeta-habientes.



La Colonial
Panadería - Confitería - Fábrica de pastas
Colón 716 - Tel.: 4342 9106

Aniversario de empresas

FELICITAMOS A LOS SIGUIENTES SOCIOS DEL CENTRO COMERCIAL DE SAN JOSÉ POR SU ANIVERSARIO:

OCTUBRE

- ACODIKE SAN JOSE
- ALMACEN DON PABLO
- ARTEC
- BESIO REPUESTOS
- CACILSA COOP. AHORRO Y CREDITO
- CARLOS BARRIOS
- CARMEN BACCINO
- CARNICERIA CABRERA
- FARMACIA 6030
- FARMACIA BELLINI
- GESTORIA GRILLI
- GIOVANI PEREYRA
- GOMERIA RUTA 3

OCTUBRE

- LA PUERTA VERDE
- MARAGATA EVENTOS
- PANADERIA ARTIGAS
- PANADERIA LAVALLEJA
- POLIPLAST
- QUEVEDO RODRIGUEZ, NIEVES ISABEL
- REFENUR SRL
- SANFER SA
- SERVIMED
- TA TA
- VERONICA PORLEY
- ZAPATERIA SARANDI



**Banca de Cubierta Colectiva
de Quinielas de San José**



Abitab San José

2 LOCALES - UN MISMO SERVICIO

CAMBIO
CAMBILES.A. EMPRESA DE SERVICIOS FINANCIEROS



NOS MUDAMOS A UN NUEVO LOCAL!

18 DE JULIO ESQUINA TREINTA Y TRES



Ahora en este local contamos con un **NUEVO SERVICIO:**



SOLICITUD DE DESCUENTO DE DOCUMENTOS

Tasas accesibles y procesos fáciles que garantizan acompañar los tiempos que necesites.

Todo con el respaldo de CAMBILEX.

cambilex

Una empresa Abitab

Abitab

cajero **ESBROU**

cajero **RSDBROU**

PRESTAMOS EN EFECTIVO



Solicítela AQUÍ

PAGUE AQUÍ

- CUOTA MUTUAL
- ÓRDENES Y TICKETS
- MEDICAMENTOS

AMSJ
ASOCIACION MEDICA



18 DE JULIO Y TREINTA Y TRES
TEL: 4344 1833 - 4342 8413



HERRERA Y TREINTA Y TRES
TEL: 4342 3117 - 4343 1873