



SAN JOSÉ EMPRESARIAL

REVISTA INFORMATIVA MENSUAL

CENTRO PYME SAN JOSÉ



MARCRE

El Crédito de San José

www.marcre.com.uy

4342 6020

098 728 606

NÚMERO 183 • JUNIO 2022

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SAN JOSÉ

Institucional

¿QUIÉNES SOMOS?

El Centro Comercial e Industrial de San José es una institución gremial, social y de servicios que representa al sector privado empresarial del departamento desde el año 1911. Promueve la profesionalización del empresario maragato, brindando soporte para el desarrollo emprendedor.

VISIÓN

Como referente empresarial en la sociedad maragata, buscamos articular acciones para lograr el entendimiento entre todas las partes interesadas. Trabajar para lograr el bien común a través de proyectos generadores de desarrollo y de trabajo genuino de calidad. Generar valor en nuestras actividades y potenciar el desarrollo productivo departamental.

MISIÓN

Defender al sector empresarial formal, procurando conocer las inquietudes del socio para anticiparse a los cambios que lo afectan. Realizar una comunicación efectiva y poner a disposición de los empresarios, las herramientas que le permitan profesionalizarse y ser sustentables en el tiempo. Actuar de manera transparente. Promover el sentido de pertenencia, la solidaridad, la identidad y la responsabilidad social empresarial entre nuestros integrantes.

NUESTROS SERVICIOS

SERVICIOS GREIALES

- Actividades de capacitación y fortalecimiento empresarial.
- Diseño y publicación de llamados laborales
- Asesoramiento económico y tributario.
- Acceso a convenios con importantes beneficios.
- Campañas de apoyo al comercio local.
- Sala de conferencias / Sala de reuniones.



SERVICIOS DE GESTORÍA

- Servicio de contabilidad.
- Liquidación y pagos ante BPS, DGI, MTSS.
- Liquidación de sueldos y jornales.
- Asesoramiento de Contador Público.

CONTACTOS

-  www.ccisanjose.com.uy
-  info@ccisanjose.com.uy
-  4342 2052
-  092 373 561

OFICINA Y HORARIOS

-  Artigas 525, San José
-  Lunes a Viernes
de 9:00 a 17:00

Noticias de interés general

Exoneración de IVA a panificados, pastas y fideos - Prórroga

Mediante Decreto N.º 143/022 de 05/05/2022 se prorrogó el plazo de exoneración de IVA.

Vigencia

La prórroga estará vigente desde el 08 de mayo de 2022 y por el plazo de 30 días.

La Ley N.º 20.028 de 07/04/2022 exoneró de IVA, por el plazo de 30 días, a las enajenaciones correspondientes a la etapa minorista de los siguientes bienes:

- pan blanco común y galleta de campaña
- pastas y fideos

Asimismo, se estableció un régimen de devolución del IVA incluido en las compras en plaza e importaciones de bienes servicios destinados a integrar directa e indirectamente el costo de los bienes mencionados anteriormente.

Dicha Ley facultaba al Poder Ejecutivo, a prorrogar por única vez, el período de exoneración.

La vigencia original de la exoneración estuvo vigente a partir del día siguiente a la promulgación de la ley. (Fecha de promulgación:7/04/2022).

Reducción de IVA a servicios vinculados al turismo - Prórroga

Mediante Decreto N.º 140/022 de 04/05/2022 se prorrogó el plazo para la reducción de 9 puntos del IVA aplicable a ciertos servicios vinculados al turismo, hasta el 30 de septiembre de 2022.

Servicios comprendidos

Quedan comprendidos en esta reducción los siguientes servicios:

- Servicios gastronómicos, cuando sean prestados por restaurantes, bares, cantinas, cafeterías, salones de té y similares, o por hoteles, moteles, apart hoteles, hosterías, estancias turísticas, hoteles de campo, granjas

turísticas, posadas de campo, casas de campo y camping hostels, siempre que dichas prestaciones no integren el concepto de hospedaje.

- Servicios de catering para la realización de fiestas y eventos.
- Arrendamiento de vehículos sin chofer.
- Servicios de mediación en el arrendamiento de inmuebles con destino turístico.

Vigencia

La presente prórroga de reducción de 9 puntos en la alícuota de IVA estará vigente hasta el 30 de septiembre de 2022.

Noticias de interés general

SAN JOSÉ: VENTAS EN DÍA DE LA MADRE AUMENTARON 6,5% EN TÉRMINOS REALES

El Centro Comercial e Industrial de San José realizó un relevamiento para medir el comportamiento de las ventas en el Día de la Madre 2022.

Metodología

La institución envió una encuesta online a sus socios, relevando las ventas en algunos rubros.

Se compararon las ventas desde el 7 al 14 de mayo de 2022, respecto del 8 al 15 de mayo de 2021. Las ventas se presentan en términos reales, utilizando como deflactor el IPC por rubro. Además se realiza una ponderación por tamaño de empresa (personal ocupado), para poder considerar la proporción del mercado que representa cada una de ellas.

Nota aclaratoria: Se obtuvieron pocas respuestas en los rubros "Farmacia / Cuidado Personal", "Ópticas" y "Bazar y decoración", por lo tanto las ventas obtenidas por estos rubros son consideradas para la tasa de variación total, pero no es posible analizar el comportamiento del rubro individualmente, dado que la muestra no resulta representativa.

Principales resultados:

Con una muestra de 21 comercios de los rubros mencionados, representando todos ellos un total de 78 personas ocupadas, los resultados indican que las ventas en estas fechas comerciales aumentaron 6,5% respecto al año anterior en términos reales.

En San José, el rubro Informática, Electrónica y Electrodomésticos presentó una disminución de sus ventas en términos reales del -13,7% respecto al Día de la Madre del año anterior. El aumento de la inflación en los últimos meses ha provocado una pérdida del salario real que deteriora la situación económica personal. Esta preocupación por el aumento de precios se traduce en un consumidor más cauteloso, sobre todo en gastos concernientes a bienes duraderos. Así lo demostró la encuesta de actividad del sector Comercio y Servicios a nivel nacional, correspondiente al primer trimestre 2022, donde el rubro Electrodomésticos ya venía presentando una disminución de ventas del -0,2% en términos interanuales, y el rubro Informática presentó un estancamiento (0,9% interanual) luego de varios trimestres de crecimiento.

PAPELERÍA COMERCIAL - TARJETERÍA - AFICHES - VOLANTES - BANDERAS
REMERAS - BANDERINES - IMPRESIÓN DE UNIFORMES - CARTELERÍA PUBLICITARIA
ADHESIVOS PUBLICITARIOS - IMPRESOS SOBRE TODO TIPO DE MATERIALES

*Nuestro mejor logro
es su satisfacción*

099 174 901
098 073 898
4342 5415

DEL PARQUE

impresoradelparque@gmail.com

FRANCISCO ESPINOLA Y POMPILIO GARCIA - PARQUE RODO - SAN JOSÉ

Noticias de interés general

El sector de Alimentos y bebidas también presentó una disminución de sus ventas en términos reales del - 3,3% respecto al Día de la Madre del año anterior. En general las empresas tuvieron un repunte de sus ventas en términos corrientes, pero al quitarle el efecto de la inflación de este rubro la variación resulta negativa. En otras palabras, el rubro presentó un aumento de precios que no va acompañado de un aumento en la cantidad de unidades vendidas. Es sabido que en los últimos meses la tendencia creciente de los precios de las materias primas a nivel mundial ha afectado particularmente la inflación de los alimentos en nuestro país. Al mes de abril 2022 el IPC correspondiente a "Alimentos y Bebidas no Alcohólicas" se ubicó en 11,4% interanual.

Por último, al igual que en las Fiestas de fin de año, el sector que apuntaló las ventas en el Día de la Madre 2022 fue el rubro de Vestimenta y Calzado, que en esta oportunidad presentó un incremento del 20,0% en términos reales respecto al año anterior.

El Día de la Madre es una fecha donde se registra uno de los picos más importante de consumo para el comercio en general. Un resultado que muchas veces es distribuido a lo largo del año, y especialmente en 2022 era esperado con gran optimismo luego de dos años en los que esta fecha

se había festejado bajo una crisis sanitaria con muchos casos de COVID-19 activos. Se debe recordar que en mayo del año pasado, San José atravesó por su mayor pico de casos de COVID-19 en lo que va de pandemia. Por este motivo, la celebración de este día en 2022 traía consigo importantes expectativas de recuperación del sector, que finalmente no sucedió en todos los rubros. Como se mencionó anteriormente, aspectos claves como el aumento de la inflación en los últimos meses y su impacto en el poder de compra de los consumidores, así como un contexto económico de incertidumbre impulsado por acontecimientos mundiales, son factores que impactan negativamente en las decisiones de consumo de los hogares.

Productos más demandados.

Los alimentos más demandados fueron los productos dulces: postres, masas y helados. En el caso de Indumentaria, los productos más demandados fueron vestimenta de invierno: poleras y buzos de abrigo. Por último, los empresarios del rubro Electrónica y Electrodomésticos indicaron que se vendieron pequeños electrodomésticos relacionados al cuidado personal, como secador y planchas de cabello.

TODO LO QUE UD. NECESITA EN:

JARDINERÍA

MOTOSIERRAS

DESMALIZADORAS

HERRAMIENTAS ELÉCTRICAS

TORNILLERÍA

ASESORAMIENTO
TÉCNICO



FERRETERÍA
Durán

ARTIGAS Y BENGUA

4342 2106

*Más de 90 años
a su servicio*

Noticias de interés general

Proyecto de Ley - Modificaciones en la Ley 18.566 de Negociación Colectiva

El Poder Ejecutivo - en virtud de las observaciones realizadas por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) - remitió al Parlamento un Proyecto de Ley por el cual se modifican algunos aspectos de la Ley N.º 18.566 de 11/09/09 de Negociación Colectiva.

Los aspectos que se propone modificar, son los siguientes:

- **Deber de información**

La Ley 18.566 establece actualmente que las partes deben intercambiar las informaciones necesarias a fin de facilitar un desarrollo normal del proceso de negociación colectiva.

En el reciente proyecto de Ley se propone agregar que para poder solicitar dicho intercambio de información, las organizaciones profesionales (tanto trabajadores como empleadores) deberán contar con personería jurídica reconocida por el organismo competente.

- **Niveles de negociación colectiva**

En la negociación colectiva de empresa, cuando no exista organización de los trabajadores,

la legitimación para negociar dejará de recaer automáticamente en la organización más representativa de nivel superior.

Se deroga asimismo la competencia del Consejos Superior Tripartito para considerar y pronunciarse sobre cuestiones relacionadas con los niveles de negociación tripartita y bipartita.

- **Ultraactividad de los Convenios Colectivos**

Se propone derogar la ultraactividad de los contenidos de los convenios colectivos luego de la finalización de su vigencia. La vigencia de los convenios colectivos será establecida por las partes de común acuerdo, debiendo negociar su prórroga.

- **Registro y publicación de resoluciones de Consejos de Salarios**

Se dispone que las resoluciones de los consejos de salarios y de los convenios colectivos, no constituirán requisito alguno de homologación, autorización o aprobación del Poder Ejecutivo.

Bolsas - Bandejas - Papeles descartables en general
Ventas por mayor y menor

Soluciones en empaques



POLI PLAST

HERRERA 550 entre 25 de Mayo y Treinta y Tres

Tel.: 4342 6244

Nota a socios del mes

Centro Pyme: una guía clave para impulsar empresas y emprendimientos

Por Diego Casco Dabosio

Validar una idea de negocio, calcular los aspectos financieros o manejar el marketing digital, suelen ser obstáculos frecuentes entre quienes llevan adelante un emprendimiento o una pequeña empresa. En esa dirección está enfocado el trabajo del equipo del Centro Pyme de San José, espacio que pertenece a la ANDE y que funciona en el Centro Comercial de la capital departamental. Conversamos en esta oportunidad con el Ing Agr. Gonzalo Alesandri y la Lic. en RRLL Camila Olivera, sobre el trabajo que viene desarrollando el Centro Pyme, así como la tarea de asistencia y guía que llevan adelante para impulsar a empresarios y emprendedores locales.

- ¿En qué consiste y cuál es el objetivo principal del Centro Pyme?

G - El Centro Pyme es un programa de la Agencia Nacional de Desarrollo, que actualmente se está desarrollando en 17 departamentos. Cada uno trabaja con un socio estratégico que en nuestro caso es el Centro Comercial e Industrial de San José, y la finalidad del Centro Pyme es básicamente ofrecer a las micro, pequeñas y medianas empresas, pero también sumamos a los emprendedores, una serie de servicios de desarrollo empresarial para que puedan mejorar distintos aspectos de su negocio. Básicamente lo que hacemos es que luego de generar reuniones iniciales con los empresarios para conocer su situación de partida, tenemos algunas herramientas para diagnosticar sus puntos fuertes y débiles y poner prioridades a las acciones que emprenderemos con ellos. A partir de allí proponemos servicios, que son en su mayoría gratuitos, de asistencia técnica, asesoramientos, acceso a capacitaciones que siempre estamos lanzando en función de las necesidades que

que las propias empresas nos vayan comentando.

- ¿Cómo llega el empresario? ¿Van a él o llega directamente al Centro Pyme?

C - Se da de las dos maneras. Ellos vienen, se acercan al centro, también a través de nuestras redes sociales o se comunican telefónicamente y sino también nosotros salimos a hacer distintas recorridas, tanto en San José de Mayo como en otras localidades. Hemos estado en Libertad, Ecilda Paullier, Ciudad del Plata. En esas jornadas en las que salimos realizamos un plan con distintas visitas a comercios.

- Cuáles serían esos aspectos que más consultan los empresarios con los que toman contacto?

G - Hay como dos categorías en las que se organizan las demandas. Por un lado los emprendedores, generalmente requieren apoyo para darle forma a la idea o validar en algún sentido esa idea con la que vienen trabajando, ver si les va a dar algún rédito.



La Colonial
Panadería - Confitería - Fábrica de pastas
Colón 716 - Tel.: 4342 9106

Nota a socios del mes

Por otra parte el perfil empresarial generalmente algo común ha sido la administración de los costos y las finanzas, que a veces cuesta un poco tener bien identificado todos los costos que hay en un proceso productivo. Más que nada de las finanzas internas, cuánto tengo que vender para cubrir los costos. Y otra área muy demandada ha sido el marketing digital, fundamental para que la empresa pueda estar presente en internet, vender sus productos. Estar en las redes sociales, tener página web y demás ha sido algo muy solicitado.

C – En ese sentido, nosotros el mes pasado lanzamos un curso de marketing digital y se notó mucho interés de las empresas por participar. Eso a nosotros también nos da la pauta para replicar ese curso debido a ese interés que se hubo.

- Cuánto tiempo suele llevar el acompañamiento a un empresario?

G – Eso es flexible, es de común acuerdo con el empresario siempre. Y es variable a su vez en función del tipo de empresa, los objetivos que tenga y lo que se propone mediante un plan de acción. Un plan de acción generalmente dura entre dos y cuatro meses, y en ese tiempo la idea es ir acompañando al empresario, mientras ejecuta ese plan de acción y posteriormente, haciendo un acompañamiento para ir midiendo el impacto de las medidas y en función de que el empresario quiera seguir ahondando en algún aspecto se puede seguir apoyando desde el Centro Pyme o cuando pasen esos tres o cuatro meses tampoco hay ningún compromiso más allá de eso y se

da por terminada la asistencia. Es una asistencia gratuita.

- Ese último aspecto es importante resaltarlo.

G - La gran mayoría de los costos para el empresario son cero. Si hay algunos servicios que tienen algún costo, como asistencias técnicas externas, que son aquellas en las que podemos consultar un especialista externo para trabajar con la empresa

En caso de que ocurra eso la Ande subsidia el 80% de esa asistencia, así que también termina siendo muy accesible.

- ¿Se suelen desconocer las herramientas que están disponibles para apoyar a los empresarios?

G – Hay muchas opciones y forma parte de nuestra tarea el estar empapados de todas ellas. No solo las que provienen de la Ande sino de todos los instrumentos a nivel país que están disponibles para apoyar a los emprendedores y empresarios. Y para ponerle nombre y ejemplo, el Capital Semilla o la Validación de Ideas de Negocio, son herramientas muy buenas. Está el Programa de Apoyo Integral a Emprendimientos y programas del Centro Pyme, hay orientaciones al financiamiento, hay créditos dirigidos para empresa de determinadas características, las que hayan pasado por el Centro Pyme pueden acceder a un financiamiento con tasas preferenciales.

- También hay charlas y seminarios.

C – Sí, en ese caso está disponible también el portal emprendedor, donde se reúne prácticamente toda la información nacional que hay para emprendedores.



¡ VENDER POR INTERNET AHORA

SÍ ES POSIBLE !

[Sitio web + Facturación]

AVANCE
SOFTWARE

✉ VENTAS@AVANCESOFTWARE.COM.UY

☎ 4344 1648

Nota a socios del mes

A eso se suma el programa Modo Digital de Ande, que fue lanzado hace relativamente poco.

- ¿Cómo han visto el panorama local en materia de emprendedores y emprendimientos?

G – En el tiempo que hemos venido trabajando vemos que la realidad no solo de San José sino de a nivel país, es de una cantidad importante de emprendedores para lo que es la población total. Y a mi me ha llamado la atención de que no necesariamente todos surgen a partir de la necesidad, sino que son emprendedores por la propia personalidad del ser humano de querer emprender. Identifican una oportunidad de negocio y de trabajar con algo que les gusta y les apasiona. Claro que emprender no es fácil y mucho menos al comienzo cuando se necesita un poco de impulso, sobre todo financiación.

Por eso aprovecho para invitar a quienes estén emprendiendo o por emprender o con una empresa ya establecida que se acerquen al Centro Pyme para charlar, tener reuniones y ver cómo podemos asistirlos para que les vaya bien.

CONTACTOS DEL CENTRO PYME:

Coordinador: Ing. Agrónomo Gonzalo Alesandri /
galesandri@centros.uy

Asesora Técnica: Cr. Noelia Chacón /
nchacon@centros.uy

Asistente Ejecutiva. Lic. RRLL Camila Olivera /
colivera@centros.uy

Horario de atención: Lunes a Viernes de 9 a 17hs.

Ubicación: Artigas 525

Mail: sanjose@centros.uy

Celular: 091 376 703

Teléfono: 4343 1882




Servicios

- Alineación
 - Tren delantero
 - Tren trasero
 - 3er. eje
- Balanceo
- Mecánica ligera
- Cambios de aceite
- Cambios de filtros
- Revisión general del vehículo

EL MEJOR SERVICIO
● AL MEJOR PRECIO ●



Ruta 3 - Km. 90⁵⁰⁰ - San José - Cel.: 4342 5141



Avda. Manuel D. Rodríguez
y Larriera
Tel. 4342 1390



PANADERÍA
DON FRANCISCO



Sucursal: Herrera y Artigas
Frente a
Plaza 4 de Octubre

Convenios

AMISJ
SERVICIOS

Descuentos en los tickets de los medicamentos; sin pago de órdenes para médicos

BSE

BANCO DE SEGUROS

Descuento del 20% en seguros de automóviles.

CyC
VIAJES

Descuentos del 4% en cualquier excursión individual o grupal, o en la contratación de hoteles, servicios en el exterior, y pasajes aéreos bonificados.

CORREO
URUGUAYO

Descuento del 15% sobre el precio fijado en la tarifa Ventas Crédito vigente, en cartas simples, cartas certificadas y paquetes a nivel nacional.

FUNDASOL

Descuento del 25% en cursos que dicte Fundasol. Descuento del 20% en los servicios de Formación en la Empresa. Tasas de interés preferencial en microcréditos.

UDEM
EMERGENCIA MOVIL

Descuento del 50% para mayores y un 55% a menores de 14 años sobre el costo particular.

REPÚBLICA
MICROFINANZAS

Financiamiento para ventas, de entre \$3.000 a \$37.000 hasta en 18 cuotas, con las siguientes ventajas: 1) no tiene arancel para el comercio, 2) el pago se hace entre las 48 a 72 hs desde que se envían los documentos, a través del BROU.

SECOM
Primer Servicio de Compañía

Descuentos del 15% del precio de lista en su producto Compañía Calificada, 15% del precio de lista en el producto Grupo Familiar

SEPECO
SIEMPRE A TU LADO

Tarifa rebajada con derecho a 8 hs de servicio. En cualquier otra cobertura se otorga un descuento del 20% en la cuota estándar.

UDE
UNIVERSIDAD DE LA EMPRESA

Para hijos de asociados: descuento del 25% en carreras Universitarias, Postgrados y Maestrías, y el 30% en Carreras Técnicas.

Agua A
Sencillo Liviano

Descuentos en agua mineral natural envasada tanto para la empresa como para el hogar. El beneficio se extiende a empleados de empresas socias.

AUTOCONFIANZA

Clases de manejo. Descuento del 30% en la primera clase. Beneficio para empresarios socios, sus familiares directos, y funcionarios directos.

Bacigalupe
Empresa Fúnebre

Para empresas socias y funcionarios directos: descuento del 10% en servicio fúnebres y de cremación.

Estadísticas Económicas

1. TIPO DE CAMBIO

MAYO 2022		Variación mes	Variación Acum. año	Variación 12 meses	PROYECCIONES TC	
Promedio del mes	\$40.76	-0.95 %	-8.05 %	-7.34%	Diciembre 2022	\$43.21
Cierre del mes	\$40.76				Diciembre 2023	\$45.20

Fuente: BCU

2. INFLACIÓN

ABRIL 2022		Índice	Variación mes	Variación Acum. año	Variación 12 meses	PROYECCIONES IPC	
IPC General		251.65	0.49	4.94	9.37	Diciembre 2022	8,54 %
Alimentos y Bebidas No Alcohólicas		271.68	-0.19	6.86	11.38	Diciembre 2023	7,00 %
Bebidas Alcohólicas y Tabaco		264.80	0.18	5.31	7.28		
Prendas de Vestir y Calzado		167.70	0.54	0.45	6.49		
Vivienda		249.19	0.68	8.49	7.10		
Muebles, Artículos para el Hogar		270.70	0.36	2.05	7.77		
Productos Farmacéuticos		299.67	0.94	3.42	8.35		
Transporte		242.54	2.52	3.61	13.83		
Comunicaciones		132.33	-0.22	-0.21	0.24		
Educación		316.95	0.08	5.62	8.28		
Restaurantes y Hoteles		282.54	1.55	3.99	11.00		
Bienes y servicios diversos		260.84	0.39	3.68	8.81		

Fuente: INE, BCU

3. UR Y URA

Indicador	Valor	Coefficiente de Ajuste de Alquileres Abril 2022
Unidad Reajutable Mayo 2022	1.434,88	1.0669
Unidad Reajutable de Alquileres Abril 2022	1.431,47	

Fuente: INE

Estadísticas Económicas

4. VENTAS POR RUBRO - SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS

VARIACIÓN REAL DE VENTAS POR RUBRO (EN %)	2° trimestre 2021	3° trimestre 2021	4° trimestre 2021	1° trimestre 2022
Ferreterías, Barracas, Pinturerías	6,7	5,6	9,3	-1,7
Cuidado Personal	2,6	-9,2	1,4	-5,0
Electrodomésticos	-9,0	-6,1	21,4	-0,2
Indumentaria	10,3	8,7	14,1	11,2
Informática	15,7	12,4	15,5	0,9
Juguetes	10,9	2,9	3,8	14,1
Minimercados	-0,4	17,1	1,9	-6,9
Muebles y accesorios para el hogar	-0,7	-1,2	11,2	3,8
Ópticas	-6,8	2,5	9,9	-10,6
Papelería y oficina	-0,7	8,9	6,5	9,7
Supermercados	-8,0	-4,6	1,3	0,2
Vehículos, Repuestos automotores.	6,6	7,0	1,5	-2,1
Agencias de Viaje	-4,0	17,9	20,1	-0,4
Hoteles	26,6	13,4	60,3	6,2
Restaurantes y confiterías	8,8	13,7	11,6	21,4

Fuente: Cámara de Comercio



DISTRIBUIDORA
ECHEDO

FonoPedido: 4342 6441
Tel. adm.: 4343 1384
E-mail: echedo@adinet.com.uy
Ansina y Artigas - San José

Vencimientos

1. VENCIMIENTOS DGI 2022

Mes de pago	CEDE	NO CEDE	Pequeña empresa (IVA mínimo)
Enero	24	25	20
Febrero	22	25	21
Marzo	22	25	21
Abril	22	25	20
Mayo	23	25	20
Junio	22	27	20
Julio	22	25	20
Agosto	22	26	22
Setiembre	22	26	20
Octubre	24	25	20
Noviembre	22	25	21
Diciembre	22	26	20

2. VENCIMIENTOS BPS 2022

EMPRESAS CON EMPLEADOS

Mes de pago	Dígitos 0-1-2-3-4	Dígitos 5-6-7-8-9
Enero	18	19
Febrero	15	16
Marzo	16	17
Abril	21	22
Mayo	17	18
Junio	15	16
Julio	15	19
Agosto	15	16
Setiembre	15	16
Octubre	18	19
Noviembre	16	17
Diciembre	15	16

EMPRESAS SIN EMPLEADOS

Mes de pago	Todos los dígitos
Enero	24
Febrero	21
Marzo	22
Abril	26
Mayo	23
Junio	21
Julio	22
Agosto	19
Setiembre	21
Octubre	24
Noviembre	22
Diciembre	21

FONASA SERV. PERSONALES

Mes de pago	Todos los dígitos
Enero	25
Febrero	21
Marzo	25
Abril	26
Mayo	25
Junio	24
Julio	25
Agosto	24
Setiembre	26
Octubre	25
Noviembre	25
Diciembre	26

CAMBIO **FONASA**
 25 DE MAYO 560
 Tels.: 4342 5159 - 4342 7389

Red Nacional de Cobranza

redpagos

CAMBIO **FONASA**
 HERRERA 201
 Tel.: 4342 9377

Red Nacional de Cobranza

redpagos

LEON JUDE 991
 Tel.: 4348 3115
 CIUDAD RODRIGUEZ

Noticias de interés general

PRÓXIMAS CAPACITACIONES CENTRO PYME SAN JOSÉ

VENTAS Y ATENCIÓN AL CLIENTE

→ Curso virtual destinado a empresas del departamento.

 30/5 1/6 6/6 y 8/6
  091376703

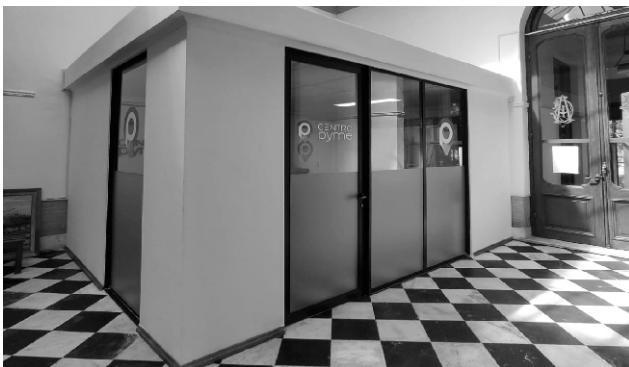
 19 a 21hs
  sanjose@centros.uy

→ Actividad sin costo



 CENTROS
pymes

 Centro Comercial
e Industrial
de San José



PRÓXIMOS CURSOS JUNIO:

EXCEL PARA EMPRESAS

PROGRAMA FORTALECE:

Programa de capacitaciones y asistencia individual que busca fortalecer la propuesta de valor y la adquisición de herramientas de gestión que les permitan a las empresas mejorar el desempeño, la competitividad y escalabilidad de sus negocios. Módulos:

- 1- Competencias empresariales
- 2- Comercialización y ventas
- 3- Logística
- 4- Finanzas

POR CONSULTAS E INSCRIPCIONES:

Mail: sanjose@centros.uy

Celular: 091376703

Teléfono: 4343 1882



**Elaboración y atención propia
respaldan nuestros productos**

Lavalleja y Zorrilla

Tel.: 4342 6966

Sucursal: Oribe y Zorrilla

Tel.: 4344 3449

SAN JOSE

Aniversario de empresas

FELICITAMOS A LOS SIGUIENTES SOCIOS DEL CENTRO COMERCIAL DE SAN JOSÉ POR SU ANIVERSARIO:

JUNIO

- ALARMAS R3
- AUTOCONFIANZA
- BESELL
- BMG BALZANI MUSIC GROUP
- CABRERA, ROBERTO CARLO
- SOFTTERO
- CARNICERIA DIGUI
- COOPERATIVA CASH
- DIEGO ACUÑA INSTALACIONES ELÉCTRICAS
- ESTECHE RODRÍGUEZ, AGUSTIN
- ESTMEN SRL
- ETCHEVERRY, CLAUDIA
- FM PRINCIPAL
- FUNDASOL

JUNIO

- IMPRENTA LA CANASTA SRL
- INMOBILIARIA DIEGO PERDOMO
- LA IMPRENTA
- LA SELVA
- MESA, SILVANA
- ÓPTICA OBELAR
- PORLEY Y CABRERA
- QUARTI JORGE
- RODRIGUEZ, ROBER ADRIAN
- RUBEN SUÁREZ INSTALACIONES
- SUPERMERCADO UCOVITA
- TAXI 26000
- VIÑA, GABRIELA
- VIOLETA COSMÉTICOS



**Banca de Cubierta Colectiva
de Quinielas de San José**



Abitab San José

2 LOCALES - UN MISMO SERVICIO

Abitab

Abitab

CAMBIO



DEPÓSITOS

cajero RSD BROU

Sr. Cliente:
Por razones de seguridad nuestro
SERVICIO HORARIO es de:
Lunes a Viernes de 9:00 a 19:00 hs.
Sábados de 9:00 a 12:00 hs.

PRÉSTAMOS
EN EFECTIVO



**REALICE
RETIROS Y
DEPÓSITOS**

Ahora en este local
contamos con un
NUEVO SERVICIO:



**SOLICITUD DE
DESCUENTO
DE DOCUMENTOS**

Tasas accesibles y procesos
fáciles que garantizan
acompañar los tiempos
que necesites.

Todo con el respaldo de CAMBILEX.

cambilex

Una empresa Abitab

**BANCO
REPUBLICA**

Santander

Itaú

Scotiabank

Abitab

Cambio

cajero
RSD BROU

cajero RSD BROU

PRÉSTAMOS
EN EFECTIVO



Solicítelo AQUÍ

PAGUE AQUÍ
- CUOTA MUTUAL
- ÓRDENES Y TICKETS
- MEDICAMENTOS

AMSJ
ASOCIACION MEDICA

✓ **PEATONAL ASAMBLEA 625**
TEL: 4342 8413 - 4343 1873

✓ **HERRERA Y TREINTA Y TRES**
TEL: 4342 3117