



# SAN JOSÉ EMPRESARIAL

REVISTA INFORMATIVA MENSUAL

## ¡TENEMOS UN CENTRO PYME EN SAN JOSÉ!

NOTA A SOCIOS  
DEL MES

CyC Viajes

VENTAS EN FIESTAS

Aumentaron un 2,6%  
en términos reales en  
San José



# MARCRE

El Crédito de San José

[www.marcre.com.uy](http://www.marcre.com.uy)

4342 6020

098 728 606

NÚMERO 179 • FEBRERO 2022

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SAN JOSÉ

# Institucional

## ¿QUIÉNES SOMOS?

El Centro Comercial e Industrial de San José es una institución gremial, social y de servicios que representa al sector privado empresarial del departamento desde el año 1911. Promueve la profesionalización del empresario maragato, brindando soporte para el desarrollo emprendedor.

## VISIÓN

Como referente empresarial en la sociedad maragata, buscamos articular acciones para lograr el entendimiento entre todas las partes interesadas. Trabajar para lograr el bien común a través de proyectos generadores de desarrollo y de trabajo genuino de calidad. Generar valor en nuestras actividades y potenciar el desarrollo productivo departamental.

## MISIÓN

Defender al sector empresarial formal, procurando conocer las inquietudes del socio para anticiparse a los cambios que lo afectan. Realizar una comunicación efectiva y poner a disposición de los empresarios, las herramientas que le permitan profesionalizarse y ser sustentables en el tiempo. Actuar de manera transparente. Promover el sentido de pertenencia, la solidaridad, la identidad y la responsabilidad social empresarial entre nuestros integrantes.

## NUESTROS SERVICIOS

### SERVICIOS GREMIALES

- Actividades de capacitación y fortalecimiento empresarial.
- Difusión de información empresarial.
- Asesoramiento económico y tributario.
- Acceso a convenios con importantes beneficios.
- Campañas de apoyo al comercio local.
- Sala de conferencias / Sala de reuniones.



### SERVICIOS DE GESTORÍA

- Servicio de contabilidad.
- Liquidación y pagos ante BPS, DGI, MTSS.
- Liquidación de sueldos y jornales.
- Asesoramiento de Contador Público.

## CONTACTOS

-  [www.ccisanjose.com.uy](http://www.ccisanjose.com.uy)
-  [info@ccisanjose.com.uy](mailto:info@ccisanjose.com.uy)
-  4342 2052 - 4343 1882
-  092 373 561

## OFICINA Y HORARIOS

-  Artigas 525, San José
-  Lunes a Viernes  
de 11:30 a 16:30

# Noticias de interés general

## INAUGURAMOS EL CENTRO PYME SAN JOSÉ

El pasado jueves 9 de diciembre de 2021 se inauguró el Centro Pyme de San José, un programa promovido y financiado por la Agencia Nacional de Desarrollo y gestionado por el Centro Comercial de San José.

### ¿Qué es el Centro Pyme San José?

El Centro Pyme se trata de un espacio en el cual las empresas y emprendedores pueden acceder a una oferta integral de servicios con el objetivo de fortalecer la capacidad de gestión para que tenga impacto directo sobre el crecimiento de su empresa o emprendimiento.

Estos espacios cuentan con equipos técnicos especializados en la atención directa, que buscan identificar y priorizar necesidades, a partir de las cuales generar planes de trabajo, posibilitando que las empresas accedan a servicios de calidad independientemente del lugar del departamento en donde estén radicados.

### ¿Cuáles son los servicios que se brindan?

Asistencia técnica, consultorías, capacitación, orientación para el acceso al financiamiento, orientación a programas nacionales y servicios de derivación, estudios económicos territoriales, entre otros.



Los servicios son 100% subsidiados, excepto algunos casos especiales en los que se requiera la contratación de consultorías externas especializadas, en ese caso el servicio también tiene un fuerte subsidio, pero la empresa debe colaborar con una contraparte. Esto es lo que hace que el Centro Pyme San José sea un programa sin precedentes a nivel territorial, pues permite que emprendedores y pequeños empresarios puedan acceder a asesoramiento



**Banca de Cubierta Colectiva  
de Quinielas de San José**

# Noticias de interés general

profesional, capacitaciones, y asistencia técnica de forma 100% gratuita.

Es importante destacar que el Centro Pyme no es una institución financiera, por lo tanto no ofrece préstamos a emprendedores ni empresarios, pero sí asesora sobre la oferta existente de los mismos y los requisitos necesarios para obtenerlos.

## Gestión y principales lineamientos

El programa es gestionado por el Centro Comercial e Industrial de San José y los principales lineamientos sobre los cuales trabajar serán definidos por el Consejo Consultivo de San José. El Consejo Consultivo está conformado por representantes del Gobierno Departamental, la Asociación Rural de San José, el Centro Comercial de Industrial de Libertad, y la Sociedad de Productores de Leche de Rodríguez. Estos socios serán los encargados de recoger las demandas e intereses locales y regionales, para adecuar el modelo general del Centro Pyme a la realidad departamental.

## Inauguración y puesta en marcha.

En la inauguración estuvo presente todo el directorio de ANDE presidido por Carmen Sánchez y los directores Federico Perdomo y Martín Ambrosi. También participó el Secretario de Presidencia Álvaro Delgado, la Intendente Ana



Bentaberri, y la Comisión Directiva del Centro Comercial de San José liderada por el presidente Eduardo Hernández, entre otras autoridades locales.

Tras quedar inaugurado el jueves, el Centro Pyme quedará abierto oficialmente al público el lunes 13 de diciembre de 2021, en el horario de 9 a 17 horas, en el local del Centro Comercial de San José.

## Datos de contacto del Centro Pyme

Dirección: Artigas 525, ciudad San José de Mayo.  
Horario de atención: Lunes a Viernes de 9 a 17 horas.  
Celular: 091 37 67 03  
Teléfono: 4343 1882  
Mail: sanjose@centros.uy

PAPELERÍA COMERCIAL - TARJETERÍA - AFICHES - VOLANTES - BANDERAS  
REMERAS - BANDERINES - IMPRESIÓN DE UNIFORMES - CARTELERÍA PUBLICITARIA  
ADHESIVOS PUBLICITARIOS - IMPRESOS SOBRE TODO TIPO DE MATERIALES

*Nuestro mejor logro  
es su satisfacción*

099 174 901  
098 073 898  
4342 5415

**DEL PARQUE**

impresoradelparque@gmail.com

FRANCISCO ESPINOLA Y POMPILIO GARCIA - PARQUE RODO - SAN JOSÉ

# Noticias de interés general

## LLAMADO A CONSULTORES Y ENTIDADES DE CAPACITACIÓN PARA DICTAR CURSOS EN CENTRO PYME SAN JOSÉ

El Centro Pyme de San José convoca instituciones y/o equipos consultores con experiencia en facilitación de procesos de capacitación a empresas, para dictar tres talleres de sensibilización. Para conocer las bases de los llamados se debe entrar al siguiente link o consultar al celular 091 376 703, teléfono 4343 1882, [sanjose@centros.uy](mailto:sanjose@centros.uy). <https://www.ande.org.uy/institucional/trabaja-con-ande/llamados-a-consultoria.html>.



### SAN JOSÉ

#### LLAMADO A CONSULTORES Y ENTIDADES DE CAPACITACIÓN

"Cómo reactivar tu negocio"

Fecha límite: Viernes 18 de Febrero hasta las 23:59 hs

Las consultas y postulaciones serán recepcionadas únicamente a través del mail: [sanjose@centros.uy](mailto:sanjose@centros.uy)



### SAN JOSÉ

#### LLAMADO A CONSULTORES Y ENTIDADES DE CAPACITACIÓN

"Conoce los costos de tu empresa"

Fecha límite: Viernes 18 de Febrero hasta las 23:59 hs

Las consultas y postulaciones serán recepcionadas únicamente a través del mail: [sanjose@centros.uy](mailto:sanjose@centros.uy)



### SAN JOSÉ

#### LLAMADO A CONSULTORES Y ENTIDADES DE CAPACITACIÓN

"Primeros pasos en Marketing Digital"

Fecha límite: Viernes 18 de Febrero hasta las 23:59 hs

Las consultas y postulaciones serán recepcionadas únicamente a través del mail: [sanjose@centros.uy](mailto:sanjose@centros.uy)



### ATENCIÓN SAN JOSÉ

EL CENTRO PYME ESTARÁ BRINDANDO CURSOS DE SENSIBILIZACIÓN:

"Conoce los costos de tu empresa"

"Cómo reactivar tu negocio"

"Primeros pasos en Marketing Digital"

ingresa la página de ANDE por más información

[www.ande.org.uy](http://www.ande.org.uy)

**CAMBIÁ EL AGUA DE TU CASA  
U OFICINA, ELEGÍ Aqua A**

**Envío sin costo**

**Aqua A**  
Senfite Liviano

Contacto: 098575485



# Noticias de interés general

## SAN JOSÉ: VENTAS EN FIESTAS TRADICIONALES AUMENTARON 2,6% EN TÉRMINOS REALES

### El desempeño no fue el mismo en cada rubro.

Con una muestra de 30 comercios de los rubros mencionados, representando todos ellos un total de 240 personas ocupadas, los resultados indican que las ventas en estas fechas comerciales aumentaron 2,6% respecto al año anterior en términos reales (sin tener en cuenta la inflación).

Los resultados fueron particularmente distintos según el rubro relevado. El rubro de Electrónica y Electrodomésticos presentó una disminución de sus ventas en términos reales del -2,8%, principalmente debido a la caída de ventas en productos informáticos y electrónicos. Los comerciantes de este sector expresaron que la demanda de productos informáticos que experimentaron en pandemia probablemente debido al confinamiento, comenzó a disminuir en los últimos meses. A esto se agrega el efecto negativo de la inflación, que en este rubro particular fue del 19,2% interanual.

El sector de Alimentos y bebidas (Panaderías, Confiterías, Supermercados) también presentó una disminución de sus ventas en términos reales del -2,9% respecto al año anterior. En general las empresas tuvieron un repunte de sus ventas en términos corrientes, pero al quitarle el efecto de la inflación

(6,5% interanual) la variación resulta negativa. En otras palabras, el rubro presentó un aumento de precios que no va acompañado de un aumento en la cantidad de unidades vendidas.

Por último, el sector que apuntaló las ventas en estas Fiestas fue el rubro de Vestimenta y Calzado, que en esta oportunidad presentó un incremento del 24,2% en términos reales respecto al año anterior.

### Expectativas empresariales para esta fecha

Ante la pregunta “¿Se ha logrado cumplir con las expectativas que se mantenían previamente en términos de ventas para esta fecha?” el 47% de los encuestados respondieron que “sí”, es decir, las ventas realizadas estaban dentro de sus expectativas, otro 37% respondió que “no”, las ventas realizadas no alcanzaron sus expectativas, y un 16% respondió que las ventas estuvieron muy por debajo de sus expectativas previas. A nivel de rubros, la mayor cantidad de respuestas positivas se registró en empresas del rubro Indumentaria y Alimentos y bebidas, mientras que aquellas empresas que no lograron cumplir sus expectativas previas pertenecen al rubro Electrónica y Electrodomésticos, y algunas empresas de Alimentos y bebidas.

Bolsas - Bandejas - Papeles descartables en general  
Ventas por mayor y menor

*Soluciones en empaques*



**POLI PLAST**

**HERRERA 550** entre 25 de Mayo y Treinta y Tres

**Tel.: 4342 6244**

# Nota a socios del mes

## CyC VIAJES - 25 AÑOS DE TRAYECTORIA

**La importancia de adoptar decisiones rápidas en las situaciones de crisis.**

*Por Diego Casco Dabosio*

*Javier Casuriaga, titular de la agencia C y C Viajes conversó con el Centro Comercial. En casi dos años totalmente atípicos, se refirió a la importancia de tomar decisiones en forma rápida y "sin temblar el brazo" en las situaciones de crisis. Repasó la trayectoria de la empresa en estos 25 años de actividad entre San José y Santa Lucía y destacó el valor de la confianza con el cliente a lo largo del tiempo.*

### - Este 2022 es importante para la firma

- Si. Estamos cumpliendo 25 años con la empresa. Si bien yo empecé antes a incursionar en el tema viajes ya que trabajaba en un banco. Allí conocí a Ana Curbelo que era dueña de una de las mayores agencias de Montevideo y comencé a hacer mis primeros pasos. Les vendí a los compañeros del banco una excursión que hicimos a Florianópolis, que el banco en la época nos financiaba.

### - ¿Cuándo surge la idea de abrir una agencia?

- Luego me radiqué en Brasil varios años y allá trabajé en una multinacional japonesa y estuve más en el área administrativa comercial. Cuando volví me reencontré con Ana y surgió la idea de abrir una agencia en Santa Lucía que no había en ese momento y también en San José. Nosotros estábamos en calle Sarandí frente al liceo.



*Javier Casuriaga - CyC Viajes*

### - ¿Cómo era el rubro en aquellos años?

- Era la época en que no era todo como hoy. Había que dejar la computadora prendida para que llegaran hojas y hojas de faxes para ver las novedades que había en el mercado. Arrancamos el 11 de marzo de 1997 en Santa Lucía y acá fue dos años después.

**La Colonial**  
**Panadería - Confitería - Fábrica de pastas**  
**Colón 716 - Tel.: 4342 9106**

# Nota a socios del mes

Ana Curbelo fue la pionera, quien innovó con los viajes de estudiantes a EEUU. Hasta ahora hay muchos clientes que se acuerdan de esa época. Acá en San José estuvimos desde el año 99 hasta la crisis de 2002 y decidimos cerrar San José y quedar con Santa Lucía. Seguimos así hasta que nos dimos cuenta que la demanda de San José era muy grande y volvimos a abrir el local acá.

## - ¿Cómo fue pasar de esa modalidad de trabajo a lo que es hoy en día con las facilidades que da Internet?

- Fue un cambio muy grande. Antes era había que informarse leyendo folletos de todos lados. Había que darle el folleto a la gente porque no tenía de donde sacarlo. Era mucho más trabajoso, ahora es más fácil porque se le pide el mail y se manda todo por correo.

## - ¿Cuál es la fortaleza de la agencia hoy por hoy y en qué se lo ayuda al cliente?

- Creo que los pilares nuestros han sido el ser un poquito diferente y dar un servicio diferente. Nosotros no solo que está todo más complicado, no viajar sino todo lo que piden para viajar. Nosotros hacemos todos los formularios, le hacemos el check in, tratamos de resolverle todo lo que puede estresar al pasajero. Si vos viajas es para desenchufarte. Hemos tratado con seriedad y responsabilidad de hacerle un seguimiento al

viajero. Vamos viendo como va. Y tenemos una atención 24/7 ante cualquier cosa que surja. Se trata de dar al viajero la seguridad que siempre va a estar alguien atrás de el.

## - La confianza es un valor importante

- Esto es como tu contador o médico. Hay que confiar en la agencia de viajes como con ellos también. Por suerte tenemos muchos clientes que nos dicen a dónde quieren ir, nosotros les armamos algo, se les pasa el precio y ya saben que el precio va a ser el precio justo y que no por no consultar le vamos a cobrar de más. Eso se consigue durante muchos años porque no es fácil lograr un acercamiento con el cliente para que éste confíe.

## - Los precios son una parte importante en esa construcción de confianza

- En turismo no hay misterios. No puede haber 200 o 300 dólares de diferencia en un aéreo, porque ahí algo no está funcionando del todo bien. Y en servicios la gente quiere tener contratados los traslados, sobre todo en aquellos países donde no se habla español. La gente quiere todo resuelto.

## - ¿Cómo han transitado la pandemia?

- Esta pandemia en nuestro caso fue muy



**¡ VENDER POR INTERNET AHORA  
SÍ ES POSIBLE !**

[ Sitio web + Facturación ]

**AVANCE**  
SOFTWARE

✉ VENTAS@AVANCESOFTWARE.COM.UY

☎ 4344 1648



# Nota a socios del mes

particular. Porque fuimos de los primeros en contraer la enfermedad en un crucero. Fui totalmente asintomático y hubo que hacer toda la cuarentena. Pero por suerte dentro de todo pasamos bien. Y ahí hubo algo muy importante para sobrevivir a las crisis que siempre digo, que es tomar decisiones rápidas y que no tiemble el brazo. Había que ver qué se podía hacer y analizando lo que se hace que no es turismo. Aprovechando la experiencia en Fuji, en Brasil me permitió tener un conocimiento asesorando empresas en el área comercial. Casualmente surgió que el canal de Santa Lucía tuvo cambios y comencé a trabajar con ellos. Luego en octubre, en plena pandemia se vendieron pasajes de crucero. Y si bien hubo pérdida de plata luego se empezó a ver un repunte en agosto de 2021.

## - ¿Cómo ha sido el vínculo con el Centro Comercial a lo largo de los años?

- Yo fui directivo en Santa Lucía y siempre he tenido un respeto muy grande por el trabajo que realizan. Creo que una de las primeras cosas que hice fue afiliarme. La relación siempre ha sido buena incluso las primeras reuniones con los grupos de viaje las hacíamos en el mismo centro y ellos siempre están asesorándonos en cuanto a lo que va surgiendo a nivel laboral o fiscal. Es un arma muy importante para cualquier empresa o empresario porque sabés que tenés un respaldo atrás. Además se está afiliado a la cámara de comercio y empresarial.





### Servicios

- Alineación
  - Tren delantero
  - Tren trasero
  - 3er. eje
- Balanceo
- Mecánica ligera
- Cambios de aceite
- Cambios de filtros
- Revisión general del vehículo





**Ruta 3 - Km. 90<sup>500</sup> - San José - Cel.: 4342 5141**



Avda. Manuel D. Rodríguez  
y Larriera  
Tel. 4342 1390



PANADERÍA  
**DON FRANCISCO**



Sucursal: Herrera y Artigas  
Frente a  
Plaza 4 de Octubre

# Convenios

**AMISJ**  
**SERVICIOS**

Descuentos en los tickets de los medicamentos; sin pago de órdenes para médicos

**BSE**

**BANCO DE SEGUROS**

Descuento del 20% en seguros de automóviles.

**CyC**  
**VIAJES**

Descuentos del 4% en cualquier excursión individual o grupal, o en la contratación de hoteles, servicios en el exterior, y pasajes aéreos bonificados.

**CORREO**  
URUGUAYO

Descuento del 15% sobre el precio fijado en la tarifa Ventas Crédito vigente, en cartas simples, cartas certificadas y paquetes a nivel nacional.

**FUNDASOL**

Descuento del 25% en cursos que dicte Fundasol. Descuento del 20% en los servicios de Formación en la Empresa. Tasas de interés preferencial en microcréditos.

**UDEM**  
**EMERGENCIA MOVIL**

Descuento del 50% para mayores y un 55% a menores de 14 años sobre el costo particular.

**REPÚBLICA**  
MICROFINANZAS

Financiamiento para ventas, de entre \$3.000 a \$37.000 hasta en 18 cuotas, con las siguientes ventajas: 1) no tiene arancel para el comercio, 2) el pago se hace entre las 48 a 72 hs desde que se envían los documentos, a través del BROU.

**SECOM**  
Primer Servicio de Compañía

Descuentos del 15% del precio de lista en su producto Compañía Calificada, 15% del precio de lista en el producto Grupo Familiar

**SEPECO**  
SIEMPRE A TU LADO

Tarifa rebajada con derecho a 8 hs de servicio. En cualquier otra cobertura se otorga un descuento del 20% en la cuota estándar.

**UDE**  
UNIVERSIDAD DE LA EMPRESA

Para hijos de asociados: descuento del 25% en carreras Universitarias, Postgrados y Maestrías, y el 30% en Carreras Técnicas.

**Agua A**  
Siente Liviano

Descuentos en agua mineral natural envasada tanto para la empresa como para el hogar. El beneficio se extiende a empleados de empresas socias.

**AUTOCONFIANZA**

Clases de manejo. Descuento del 30% en la primera clase. Beneficio para empresarios socios, sus familiares directos, y funcionarios directos.

## TODO LO QUE UD. NECESITA EN:

**JARDINERÍA**

**MOTOSIERRAS**

**DESMALZADORAS**

**HERRAMIENTAS ELÉCTRICAS**

**TORNILLERÍA**

ASESORAMIENTO  
TÉCNICO

**Inca**  
vení al color

**FERRETERÍA**  
**Durán**

ARTIGAS Y BENGUA

4342 2106

Más de 90 años

a su servicio

# Estadísticas Económicas

## 1. TIPO DE CAMBIO

ENERO 2022		Variación mes	Variación Acum. año	Variación 12 meses	PROYECCIONES TC	
Promedio del mes	\$44,51	0,43 %	0,43 %	5,27 %	Diciembre 2022	\$46,40
Cierre del mes	\$44,15				Junio 2022	\$45,50

Fuente: BCU

## 2. INFLACIÓN

ENERO 2022	Índice	Variación mes	Variación Acum. año	Variación 12 meses	PROYECCIONES IPC	
IPC General	244,09	1,78	1,78	8,15	Diciembre 2022	7,00 %
Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	257,56	1,30	1,30	7,03	Diciembre 2023	6,60 %
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	260,93	3,77	3,77	11,86		
Prendas de Vestir y Calzado	165,58	-0,82	-0,82	7,42		
Vivienda	245,12	6,72	6,72	6,34		
Muebles, Artículos para el Hogar	266,94	0,64	0,64	9,89		
Productos Farmacéuticos	290,74	0,40	0,40	8,54		
Transporte	233,67	-0,18	-0,18	13,16		
Comunicaciones	132,72	0,08	0,08	0,84		
Educación	301,64	0,52	0,52	6,96		
Restaurantes y Hoteles	273,13	0,53	0,53	8,46		
Bienes y servicios diversos	254,60	1,20	1,20	9,13		

Fuente: INE, BCU

## 3. UR Y URA

Indicador	Valor	Coefficiente de Ajuste de Alquileres Enero 2022
Unidad Reajutable Febrero 2022	1.373,03	1,0576
Unidad Reajutable de Alquileres Enero 2022	1.369,02	

Fuente: BCU

# Estadísticas Económicas

## 4. VENTAS POR RUBRO - SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS

VARIACIÓN REAL DE VENTAS POR RUBRO (EN %)	4° trimestre 2020	1° trimestre 2021	2° trimestre 2021	3° trimestre 2021
Ferreterías, Barracas, Pinturerías	-7,9	-8,6	6,7	5,6
Cuidado Personal	-5,3	2,0	2,6	-9,2
Electrodomésticos	-19,6	-20,5	-9,0	-6,1
Indumentaria	-6,9	-24,5	10,3	8,7
Informática	1,1	9,1	15,7	12,4
Juguetes	2,3	-0,9	10,9	2,9
Minimercados	-1,8	-5,5	-0,4	17,1
Muebles y accesorios para el hogar	-2,6	-1,2	-0,7	-1,2
Ópticas	-0,5	-26,3	-6,8	2,5
Papelería y oficina	-7,3	-0,1	-0,7	8,9
Supermercados	-5,9	-12,9	-8,0	-4,6
Vehículos, Repuestos automotores.	-2,3	-0,2	6,6	7,0
Agencias de Viaje	-17,5	-63,9	-4,0	17,9
Hoteles	-14,6	-41,1	26,6	13,4
Restaurantes y confiterías	-19,6	-18,5	8,8	13,7

Fuente: Cámara de Comercio



DISTRIBUIDORA  
**ECHEDO**

FonoPedido: 4342 6441  
Tel. adm.: 4343 1384  
E-mail: echedo@adinet.com.uy  
Ansina y Artigas - San José

# Vencimientos

## 1. VENCIMIENTOS DGI 2022

Mes de pago	CEDE	NO CEDE	Pequeña empresa (IVA mínimo)
Enero	24	25	20
Febrero	22	25	21
Marzo	22	25	21
Abril	22	25	20
Mayo	23	25	20
Junio	22	27	20
Julio	22	25	20
Agosto	22	26	22
Setiembre	22	26	20
Octubre	24	25	20
Noviembre	22	25	21
Diciembre	22	26	20

**CAMBIO** **NOSE**  
**25 DE MAYO 560**  
**Tels.: 4342 5159 - 4342 7389**

Red Nacional de Cobranza

**redpagos**

**CAMBIO** **NOSE**  
**HERRERA 201**  
**Tel.: 4342 9377**

Red Nacional de Cobranza

**redpagos**

**LEON JUDE 991**  
**Tel.: 4348 3115**  
**CIUDAD RODRIGUEZ**

## 2. VENCIMIENTOS BPS 2022

### EMPRESAS CON EMPLEADOS

Mes de pago	Dígitos 0-1-2-3-4	Dígitos 5-6-7-8-9
Enero	18	19
Febrero	15	16
Marzo	16	17
Abril	21	22
Mayo	17	18
Junio	15	16
Julio	15	19
Agosto	15	16
Setiembre	15	16
Octubre	18	19
Noviembre	16	17
Diciembre	15	16

### EMPRESAS SIN EMPLEADOS

Mes de pago	Todos los dígitos
Enero	24
Febrero	21
Marzo	22
Abril	26
Mayo	23
Junio	21
Julio	22
Agosto	19
Setiembre	21
Octubre	24
Noviembre	22
Diciembre	21

### FONASA SERV. PERSONALES

Mes de pago	Todos los dígitos
Enero	25
Febrero	21
Marzo	25
Abril	26
Mayo	25
Junio	24
Julio	25
Agosto	24
Setiembre	26
Octubre	25
Noviembre	25
Diciembre	26

# Noticias de interés general

## BOLSAS PLÁSTICAS - PRECIO MÍNIMO AÑO 2022

De acuerdo a lo previsto en el Art. 13º del Decreto 3/019 de 07/01/2019, el precio mínimo que deberá cobrarse la entrega de bolsas plásticas autorizadas a consumidores finales a partir del 1º de enero de 2022 es de \$4,23 más IVA (\$5,16 IVA incluido). Este valor mínimo estará vigente durante todo el año 2022.

### Bolsas plásticas comprendidas en la obligación de cobro.

Quedan comprendidas en el ámbito de aplicación de la obligación de cobro todas las bolsas plásticas autorizadas, que sean utilizadas para contener y transportar productos y bienes que sean entregadas a un consumidor en cualquier punto de venta o de entrega.

Quedan excluidas de la obligación de cobro las bolsas sin asas que estén en contacto directo con alimentos de consumo humano o animal, así como las llamadas bolsas rollo de polietileno, que tengan un espesor menor o igual a 15 (quince) micrómetros, que sean rectangulares, sin asas y con fondo sellado, exclusivamente en cuanto fueran utilizadas para la contención primaria de frutas y verduras.



### Precio mínimo.

El precio mínimo al que deberán cobrarse las bolsas plásticas, equivale a UI 0,82 (ochenta y dos centésimos de Unidad Indexada), que quedará fijado anualmente de acuerdo al valor de la Unidad Indexada del primer día hábil del año correspondiente al de la efectiva venta o entrega al consumidor.

A dichos precios deberá adicionarse el IVA.

### Facturación.

Las empresas alcanzadas por la obligación de cobro de las bolsas plásticas deberán discriminar en la factura correspondiente, el detalle de las bolsas plásticas entregadas, con indicación de su cantidad y el precio unitario de las mismas.



***Elaboración y atención propia respaldan nuestros productos***

**Lavalleja y Zorrilla**  
**Tel.: 4342 6966**  
**Sucursal: Oribe y Zorrilla**  
**Tel.: 4344 3449**  
**SAN JOSE**

# Aniversario de empresas

## FELICITAMOS A LOS SIGUIENTES SOCIOS DEL CENTRO COMERCIAL DE SAN JOSÉ POR SU ANIVERSARIO:

### ENERO

- BLANCO Y NEGRO
- CARLOS BIDEGAIN
- COOPERATIVA ACAC
- EMPRESA FÚNEBRE BACIGALUPE
- FERNANDO ECHEDO SRL
- JOAQUIN SERVETTO
- JORGE PEREYRA
- LA TUBA
- LUIS G. VALLARI
- MARIA LETICIA FERRA
- MECÁNICA CABRERA SRL
- MECÁNICA GERVASIO
- ÓPTICA TOL
- ORGANIZACIÓN COMERCIAL SARANDI
- PEDRO STRAZZARINO
- RADIO FM MARAGATA
- REPÚBLICA MICROFINANZAS SA

### FEBRERO

- ABBATE Y CIA S.A.
- ALMACÉN MARÍA
- CANAL 9
- CARNICERÍA RINCÓN
- CONSTRULAND SRL
- ESTEBAN SELLANES
- FACUNDO CHAVAZA
- FERRETERÍA EL GALPÓN
- HUGO PEÑA PISTÓN
- INMOBILIARIA CEDRANI
- JOYERÍA ESMERALDA
- LA COLONIAL
- MARCELO FERREIRA
- PLANETA KIDS
- POLLERÍA 25
- SUPERMERCADO DIEPA
- SUPERMERCADO SARTORE
- URBAN
- URUAGRO SRL



**099 488 147**

**SERVICIO DE CADETERÍA, LOGÍSTICA  
ENCOMIENDAS  
SAN JOSÉ - MONTEVIDEO  
TODOS LOS DÍAS Y MÁS**

**HERRERA 705  
entre RINCÓN y Oribe**



# Abitab San José

2 LOCALES - UN MISMO SERVICIO



**AHORA REALICE RETIROS Y DEPÓSITOS**



**PAGUE AQUÍ**

**AMSJ**

ASOCIACION MEDICA

CUOTA MUTUAL  
ÓRDENES Y TICKETS  
MEDICAMENTOS

**PEATONAL ASAMBLEA 625**  
**Tels.: 4342 8413 - 4343 1873**

**HERRERA Y 33**  
**Tel.: 4342 3117**