

CAPACITACIÓN - DISEÑO DE VIDRIERAS

Edición 2021

En el marco del **CONCURSO DE VIDRIERAS NAVIDEÑAS** que realizará el Gobierno Departamental de San José, **el Centro Comercial ofrece una capacitación para sus socios**, de 4 sesiones que brindará herramientas para el diseño y armado de vidrieras de locales comerciales.

ACTIVIDAD SIN COSTO PARA SOCIOS - MODALIDAD PRESENCIAL - CUPOS LIMITADOS.

- 4 sesiones.
- Martes y Jueves | 19 a 22 horas.
- Inicio: Jueves 4 de noviembre.
- Lugar: Centro Comercial de SJ, Artigas 525.

La capacitación se realizará bajo la modalidad de taller grupal de 12 horas de duración total, donde se trabajará en el componente teórico, pero utilizando dinámicas y ejercicios de aplicación para que los participantes a medida que avanza el taller vivencien de qué forma pueden aplicar en su emprendimiento lo trabajado en la instancia grupal.

Acompañamiento individual OPCIONAL:

Luego de finalizada la capacitación se ofrecerá una instancia opcional de trabajo individual de una hora con cada empresa interesada, donde el docente visitará cada emprendimiento para acompañar y orientar a cada empresario sobre la estrategia de diseño a aplicar. Esta opción queda a elección de la empresa, debiendo abonar \$1600.

Equipo de trabajo:

La coordinación y supervisión de la actividad estará a cargo de **FUNDASOL**.

Las actividades de capacitación y acompañamiento específico requerido para este trabajo estarán a cargo del docente Juan Pablo Franzetti, profesional del área servicios y formación con más de 15 años de experiencia en atención B2B, Visual Merchandising y formación técnica.

Objetivo General del curso:

Que los participantes adquieran conocimientos y herramientas que les permitan una re adecuación de los espacios de exhibición, vidrieras y escaparates, como forma de atraer la atención de clientes y potenciales clientes.

Objetivos específicos:

Que los participantes sean capaces de:

- Configurar los espacios de su negocio de forma profesional y atractiva, según criterios estéticos comerciales.
- Diseñar el espacio de su negocio acorde a ventas especiales, así como potenciar ventas a través de técnicas de rotación y colocación de productos.
- Analizar resultados de las acciones y su impacto en las ventas.
- Utilizar criterios de Marketing con el fin de profesionalizar y potencial la imagen del negocio.

Contenidos específicos:

- Conceptos fundamentales del Visual Merchandising.
- La percepción y su papel en desarrollo de marca y fijación de precio.
- La ley del pulgar: fundamentos simples y prácticos para el manejo de los metros cuadrados.
- Cartelería y Display.
- Paredes.
- La importancia de la reposición.
- Colocación de producto.
- Mesas y sus configuraciones según el objetivo de ventas.
- Cajas y mostrador.
- El escaparate: una ventana hacia nuestra empresa.

Por consultas puedes comunicarte a:

✉ info@ccisanjose.com.uy

➔ 092 373 561

☎ 4342 2052