



# SAN JOSÉ EMPRESARIAL

REVISTA INFORMATIVA MENSUAL

## 15 DE AGOSTO DÍA DEL NIÑO



## MARCRE

El Crédito de San José

[www.marcre.com.uy](http://www.marcre.com.uy)

4342 6020

 098 728 606

NÚMERO 174 • AGOSTO 2021  
CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SAN JOSÉ

# Institucional

## ¿QUIÉNES SOMOS?

El Centro Comercial e Industrial de San José es una institución gremial, social y de servicios que representa al sector privado empresarial del departamento desde el año 1911. Promueve la profesionalización del empresario maragato, brindando soporte para el desarrollo emprendedor.

## VISIÓN

Como referente empresarial en la sociedad maragata, buscamos articular acciones para lograr el entendimiento entre todas las partes interesadas. Trabajar para lograr el bien común a través de proyectos generadores de desarrollo y de trabajo genuino de calidad. Generar valor en nuestras actividades y potenciar el desarrollo productivo departamental.

## MISIÓN

Defender al sector empresarial formal, procurando conocer las inquietudes del socio para anticiparse a los cambios que lo afectan. Realizar una comunicación efectiva y poner a disposición de los empresarios, las herramientas que le permitan profesionalizarse y ser sustentables en el tiempo. Actuar de manera transparente. Promover el sentido de pertenencia, la solidaridad, la identidad y la responsabilidad social empresarial entre nuestros integrantes.

## NUESTROS SERVICIOS



### SERVICIOS GREMIALES

- Actividades de capacitación y fortalecimiento empresarial.
- Difusión de información empresarial.
- Asesoramiento económico y tributario.
- Acceso a convenios con importantes beneficios.
- Campañas de apoyo al comercio local.
- Sala de conferencias / Sala de reuniones.



### SERVICIOS DE GESTORÍA

- Servicio de contabilidad.
- Liquidación y pagos ante BPS, DGI, MTSS.
- Liquidación de sueldos y jornales.
- Asesoramiento de Contador Público.

## CONTACTOS

-  [www.ccisanjose.com.uy](http://www.ccisanjose.com.uy)
-  [info@ccisanjose.com.uy](mailto:info@ccisanjose.com.uy)
-  4342 2052 - 4343 1882
-  092 373 561

## OFICINA Y HORARIOS

-  Artigas 525, San José
-  Lunes a Viernes  
de 11:30 a 16:30



# Noticias de interés general

## 15 DE AGOSTO - DÍA DEL NIÑO

El Domingo 15 de agosto se celebra el Día del Niño en nuestro país.

Al igual que en fechas comerciales anteriores el Centro Comercial e Industrial de San José apoya a sus empresas socias en el desarrollo de campañas promocionales que apuntan a mejorar las ventas en días comerciales. En este Día del Niño obsequiamos cartelería gratuita a los rubros relacionados a esta fecha comercial y material digital para mejorar la publicidad, tanto en los propios locales como en redes sociales, y así poder potenciar las compras locales durante esta fecha.

En este sentido enviamos por mail, material y diseños diversos para que los comercios puedan compartir en sus redes sociales, incentivando la campaña "YO COMPRO ACÁ -Apoyando al comercio local crece San José".

Por cualquier consulta pueden comunicarse al mail [info@ccisanjose.com.uy](mailto:info@ccisanjose.com.uy).



 **supermatch**  
apuestas deportivas

**Banca de Cubierta Colectiva  
de Quinielas de San José**

# Noticias de interés general

## DECRETO N° 109/021 USO SUSTENTABLE DE BOLSAS PLÁSTICAS

El Centro Comercial e Industrial de San José comparte comunicado que le llega desde el Ministerio de Ambiente en relación al uso sustentable de bolsas plásticas.

“En virtud de las obligaciones y plazos establecidos en el Decreto N° 109/021, de 09 de abril de 2021, modificatorio del Decreto N° 3/019, de 07 de enero de 2019, reglamentario de la Ley N° 19.655, de 17 de agosto de 2018, Uso Sustentable de Bolsas Plásticas, se previene que a partir del 20 de agosto del corriente año queda prohibida la utilización de bolsas camiseta de materiales distintos a compostable o fabricadas a partir de material reciclado, para contacto directo con alimentos de consumo humano o animal previstas en los artículos 3° lit. a y 4° del Decreto N° 3/019.

Asimismo continúa vigente la excepción establecida en el art. 3° lit. c del Decreto N° 3/019, en relación al uso de bolsas rollo de polietileno de espesor menor o igual a 15 micras, que sean rectangulares, sin asas y con fondo sellado cuando son utilizadas para contención primaria de frutas y verduras.

Se previene que el incumplimiento a lo establecido en las disposiciones anteriores, será considerado una infracción grave, (art. 20 lit. e, Decreto N° 3/019).

Por tanto, atendiendo lo anteriormente expuesto, alertamos que la constatación por parte de esta Dirección Nacional de Calidad y Evaluación Ambiental de incumplimientos en relación al uso permitido y autorizado de bolsas plásticas podrá ser pasible de sanción económica, siendo el monto de multa de 50 UR a 5.000 UR (art. 21 lit. b, Decreto N° 3/019). En caso de tener, al 20 de agosto de 2021, un remanente de bolsas camiseta de polietileno con destino al contacto directo con alimentos será responsabilidad de la empresa gestionar dichas bolsas a través de alternativas de valorización.

Las inquietudes y consultas sobre el alcance de estas obligaciones, pueden comunicarse a través del correo electrónico: [bolsas@ambiente.gub.uy](mailto:bolsas@ambiente.gub.uy).”

# La Colonial

**Panadería - Confitería - Fábrica de pastas**

**Colón 716 - Tel.: 4342 9106**





# Noticias de interés general

## LINEAMIENTOS NOVENA RONDA DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA

El pasado 7 de julio el Poder Ejecutivo presentó los lineamientos salariales para la próxima ronda de los Consejos de Salarios.

Los mismos se fundan en la situación excepcional provocada por la situación de emergencia sanitaria, así como la crisis económica generada.

Debido al impacto de la pandemia el Poder Ejecutivo considera que hay sectores que han sido más afectados que otros, por lo que se propone diferenciar los lineamientos separando a las empresas en 2 grupos: menos afectadas y más afectadas.

### 1) SECTORES MENOS AFECTADOS

Para estos sectores se propone que la Novena Ronda tenga las siguientes características:

#### **Plazo**

La Novena Ronda tendrá una extensión de dos años, desde el 1 de julio de 2021 hasta el 30 de junio de 2023.

#### **Criterio de ajuste**

El porcentaje de ajuste se regirá de acuerdo al indicador de inflación esperada más un componente de recuperación salarial.

#### **Pautas diferenciales**

Se propone diferenciar según se trate de micro, pequeñas, mediana y grandes empresas.

#### **A) Micro Empresas:**

Se define a las micro empresas como aquellas que tienen menos de 5 trabajadores y facturan hasta 2 millones de Unidades Indexadas al año.

Se propone para este sector una recuperación del salario real de 1% durante la vigencia del convenio.

#### **- Ajustes Propuestos:**

Ajuste de Julio de 2021: 2,5% (0,7% corresponde a la recuperación salarial).

Ajuste de Enero de 2022: 3,2% (incluye -0,5% de recuperación salarial).

Ajuste de Julio de 2022: 2,8% (incluye 0,8% de recuperación salarial).

Ajuste de Enero de 2023: 3% (sin porcentaje de recuperación salarial).

#### **2) Pequeñas, Medianas y Grandes Empresas:**

Se propone para este sector una recuperación del salario real de 1,6% durante la vigencia del convenio.

Bolsas - Bandejas - Papeles descartables en general  
Ventas por mayor y menor

*Soluciones en empaques*



**POLI PLAST**

**HERRERA 550** entre 25 de Mayo y Treinta y Tres

**Tel.: 4342 6244**

# Noticias de interés general

## - Ajustes Propuestos:

Ajuste de Julio de 2021: 2,5% (0,7% corresponde a la recuperación salarial).

Ajuste de Enero de 2022: 3,5% (incluye -0,2% de recuperación salarial).

Ajuste de Julio de 2022: 3,1% (incluye 1,1% de recuperación salarial).

Ajuste de Enero de 2023: 3% (sin porcentaje de recuperación salarial).

## Correctivo Final del Convenio

Al finalizar el convenio se dispondrá de un correctivo final, recogiendo la eventual diferencia que se verifique entre la inflación esperada y la efectivamente ocurrida desde el 1º de julio de 2021 hasta el 30 de junio de 2023.

### Este correctivo final dependerá de los cotizantes en BPS en junio de 2023 con respecto a junio de 2019:

- Sectores de Actividad que registren más del 98% de cotizantes en BPS: Se aplicará el 100% del ajuste final a partir del 1º de julio de 2023.

- Sectores de Actividad que registren entre 96% y 98% de cotizantes en BPS: Se aplicará el 80% del ajuste final a partir del 1º de julio de 2023.

- Sectores de Actividad que registren menos de 96% de cotizantes en BPS: Se aplicará el 60% del ajuste final a partir del 1º de julio de 2023.

En todos los casos, el monto restante que no se otorgue con respecto al total del ajuste final, se

registrará y se diferirá para la siguiente Ronda Salarial.

Es importante mencionar que estos lineamientos se tratan justamente de las PAUTAS establecidas por el Gobierno. El proceso de negociación salarial se llevará a cabo de la misma manera que rondas anteriores, lo que probablemente determine ajustes salariales por encima de estas pautas.

## 2) SECTORES MÁS AFECTADOS.

Son aquellos sectores que fueron exonerados del pago de los aportes patronales según el artículo 2 de la Ley N° 19.942 de 23/03/2021.

Para estos sectores la Novena Ronda tendrá las siguientes características:

### Plazo del convenio

La Novena Ronda tendrá una extensión de un año, al igual que la Ronda anterior, será desde el 1 de julio de 2021 hasta el 30 de junio de 2022.

### Pauta Salarial

Habrà una única pauta salarial para todas las empresas.

### Ajustes salariales

Ajuste de Julio de 2021: Sin ajustes.

Ajuste de Enero de 2022: 3%.



**Elaboración y atención propia respaldan nuestros productos**

**Lavalleja y Zorrilla**  
**Tel.: 4342 6966**  
**Sucursal: Oribe y Zorrilla**  
**Tel.: 4344 3449**  
**SAN JOSÉ**



# Nota a socios del mes

## Walter Demaría: “uno tiene que estar continuamente preparándose, interpretar la economía y el estado de la clientela”

Por Diego Casco Dabosio

*Leer las exigencias del mercado, actualizarse permanentemente y apoyarse siempre en la familia. Son algunas de las claves que por cuatro décadas han marcado la trayectoria de Casa Demaría, un clásico en artículos para el hogar en San José. En esta oportunidad nos tomamos unos minutos para conversar con Walter Demaría, titular de la firma, repasando el ayer, el hoy y el mañana.*

### - ¿Cómo fueron los orígenes de la empresa?

- La empresa tuvo sus inicios con mi padre en la década de 1950, con la empresa “Demaría y Ábalo”, que era representante de las máquinas de coser Singer para todo el departamento de San José. Eso se mantuvo hasta mediados de la década del 60. A partir de ese momento la firma “Demaría y Ábalo” no tuvo continuidad y siguió mi hermano con la empresa Carlos Demaría, con la sección de mercería. Y a principios de la década del 80 empezamos con Miriam (mi esposa). Retomamos en principio con las máquinas de coser y después fuimos incorporando otros artículos para el hogar y se desarrolló la empresa que se mantiene vigente hasta hoy. Como Casa Demaría se trabaja desde el 1° de agosto de 1987, cuando nos instalamos en este local.

### - ¿Cómo se va reinventando la empresa a lo largo del tiempo?

- Hay situaciones que son complejas y cuesta la



Walter Demaría

adaptación, pero indudablemente uno tiene que estar continuamente preparándose, estudiar todo el tiempo, interpretar la economía, el estado de la clientela. En cierto modo ver de qué manera se llega al cliente con la mejor propuesta.

### - La aceptación del público es clave.

- Nosotros tenemos una clientela muy popular, muy numerosa a través de los años. Que en un inicio el principal recurso era el crédito directo al

CONTRATA  
**20 AÑOS**  
DE TRAYECTORIA  
NO ES PARA CUALQUIERA.

**AVANCE**  
SOFTWARE

@AvanceSoftwareLatam

# Nota a socios del mes

cliente. Como ha evolucionado mucho el sistema financiero y se han desarrollado las empresas de préstamos y finanzas, incluso los bancos han incursionado hacia el consumidor final, hoy se matiza la propuesta tanto con crédito directo como tarjetas o financieras.

- Pero también es cierto que abrirse a nuevas propuesta conlleva un riesgo.

- Por supuesto. Pero uno tiene que estar actualizado. Particularmente la evolución tecnológica ha hecho que se deba seguir incorporando nuevos artículos permanentemente, tanto en audio, como en televisión, como en informática. No hay más remedio que estar siempre actualizado y con la última, porque es lo que fundamentalmente la gente joven busca.

- ¿Cuáles han sido los momentos más complicados para la actividad de la empresa y cómo se ven en relación a la situación actual?

- Los hemos pasado sí. El período más difícil fue en el 2002. Cuando se dio el cierre de los bancos, y se disparó el dólar. Nosotros nos proveemos mucho con mercadería importada. Hace muchos años había empresas que fabricaban artículos para el hogar acá en Uruguay, pero hoy desde hace mucho tiempo la mercadería es toda importada y los compromisos están dolarizados. Ahí lo que ocurrió fue que la cartera de clientes estaba básicamente en pesos y se perdió una cantidad importante de recursos. Hubo problemas financieros que se

car center

**RUTA 3**



**Servicios**

- Alineación
  - Tren delantero
  - Tren trasero
  - 3er. eje
- Balanceo
- Mecánica ligera
- Cambios de aceite
- Cambios de filtros
- Revisión general del vehículo

**EL MEJOR SERVICIO**  
● AL MEJOR PRECIO ●



Ruta 3 - Km. 90<sup>500</sup> - San José - Cel.: 4342 5141

debieron resolver con el mayor ingenio posible y muchas veces gracias al apoyo familiar. De allí sacamos el respaldo que necesitábamos para seguir trabajando. Es un momento difícil el actual, pero no tanto como la crisis entre los años 2002 y 2004.



Avda. Manuel D. Rodríguez  
y Larriera  
Tel. 4342 1390



PANADERÍA  
**DON FRANCISCO**



Sucursal: Herrera y Artigas  
Frente a  
Plaza 4 de Octubre



# Nota a socios del mes

## - ¿Cómo fue la relación con los proveedores?

- Las empresas comerciales siempre tuvieron una excelente disposición. No tan buena fue de las financieras, pero los proveedores siempre tenían en cuenta a uno. Precisamente por la flexibilidad que da la actividad comercial, uno encuentra los caminos para resolver ese tipo de problemas. Cuando hay buena voluntad los problemas se resuelven.

## - Lo familiar es algo que está muy arraigado en la firma.

- Trabajamos de forma coordinada y no haciendo lo mismo, porque Miriam trabajó en el local de calle Colón, con otro rubro. Con una mercadería de bazar y mueblería, con una propuesta diferente a la que tenemos en el comercio. El local de calle Asamblea enfoca más bien lo utilitario. Va a lo que se precisa todos los días en la casa. Entonces ella desarrolló la parte comercial apoyándose más bien en lo que es regalería y artículos de mejor presentación y no tanto utilitarios.

La continuidad familiar la está realizando Silvia que está siguiendo en la parte de la colchonería Orange y de cierto modo de los cuatro hijos que tenemos ella es la que está más vinculada con el comercio, más allá de que los otros hijos también estuvieron en alguna oportunidad, como Karina y Eduardo. Ellos están ahora en sus actividades personales.

## - Este local en calle Asamblea está ubicado en un lugar de importante valor histórico.

- Si. Aquí se realizó la primera asamblea constituyente y legislativa, cuando no había nacido aún el Estado Oriental. Fue en el año 1828. Acá se nombraron las autoridades. La asamblea se reunía mucho en Florida, pero hubo razones de situación del momento, que hicieron que no se pudiera hacer ni en Florida ni en Montevideo. Entonces se reunió acá en San José y se realizó en la casa de Juan Durán. Cedió su casa y se hizo la asamblea acá en este solar. La misma se mantuvo poco tiempo porque luego pasó a Canelones.

## - ¿Cómo ha sido la relación de la empresa con el Centro Comercial a lo largo de los años?

- Hemos participado de las promociones que se han desarrollado cuando se hacen para determinada fecha o con determinada propuesta de premios sobre las ventas. En la etapa que mi hermano tenía la mercería el Centro Comercial hacía la actividad de administración contable y anteriormente para Demaría y Ábalo también la hacía. En la actualidad tenemos contacto permanente y comunicación tanto con otros comerciantes como con la propia dirigencia del CC cuando hay alguna problemática se intercambian opiniones y el Centro Comercial siempre procura salir en defensa de esta actividad.

## TODO LO QUE UD. NECESITA EN:

**JARDINERÍA**

**MOTOSIERRAS**

**DESMALZADORAS**

**HERRAMIENTAS ELÉCTRICAS**

**TORNILLERÍA**

ASESORAMIENTO  
TÉCNICO



**FERRETERÍA**  
*Durán*

ARTIGAS Y BENGUA

4342 2106

*Más de 90 años  
a su servicio*

# Convenios

**AMISJ**  
**SERVICIOS**

Descuentos en los tickets de los medicamentos; sin pago de órdenes para médicos

**BSE**

**BANCO DE SEGUROS**

Descuento del 20% en seguros de automóviles.

**CyC**  
**VIAJES**

Descuentos del 4% en cualquier excursión individual o grupal, o en la contratación de hoteles, servicios en el exterior, y pasajes aéreos bonificados.

**CORREO**  
URUGUAYO

Descuento del 15% sobre el precio fijado en la tarifa Ventas Crédito vigente, en cartas simples, cartas certificadas y paquetes a nivel nacional.

**FUNDASOL**

Descuento del 25% en cursos que dicte Fundasol. Descuento del 20% en los servicios de Formación en la Empresa. Tasas de interés preferencial en microcréditos.

**UDEM**  
**EMERGENCIA MOVIL**

Descuento del 50% para mayores y un 55% a menores de 14 años sobre el costo particular.

**REPÚBLICA**  
**MICROFINANZAS**

Financiamiento para ventas, de entre \$3.000 a \$37.000 hasta en 18 cuotas, con las siguientes ventajas: 1) no tiene arancel para el comercio, 2) el pago se hace entre las 48 a 72 hs desde que se envían los documentos, a través del BROU.

**SECOM**  
*Primer Servicio de Compañía*

Descuentos del 15% del precio de lista en su producto Compañía Calificada, 15% del precio de lista en el producto Grupo Familiar

**SEPECO**  
**SIEMPRE A TU LADO**

Tarifa rebajada con derecho a 8 hs de servicio. En cualquier otra cobertura se otorga un descuento del 20% en la cuota estándar.

**UDE**  
UNIVERSIDAD DE LA EMPRESA

Para hijos de asociados: descuento del 25% en carreras Universitarias, Postgrados y Maestrías, y el 30% en Carreras Técnicas.

**Agua A**  
*Senfite Liviano*

Descuentos en agua mineral natural envasada tanto para la empresa como para el hogar. El beneficio se extiende a empleados de empresas socias.

**AUTOCONFIANZA**

Clases de manejo. Descuento del 30% en la primera clase. Beneficio para empresarios socios, sus familiares directos, y funcionarios directos.

PAPELERÍA COMERCIAL - TARJETERÍA - AFICHES - VOLANTES - BANDERAS  
REMERAS - BANDERINES - IMPRESIÓN DE UNIFORMES - CARTELERÍA PUBLICITARIA  
ADHESIVOS PUBLICITARIOS - IMPRESOS SOBRE TODO TIPO DE MATERIALES

*Nuestro mejor logro  
es su satisfacción*

099 174 901  
098 073 898  
4342 5415

**DEL PARQUE**

*impresoradelparque@gmail.com*

FRANCISCO ESPINOLA Y POMPILIO GARCIA - PARQUE RODO - SAN JOSÉ



# Estadísticas Económicas

## 1. TIPO DE CAMBIO

JULIO 2021		Variación mes	Variación Acum. año	Variación 12 meses	PROYECCIONES TC	
Promedio del mes	\$43,83	0,53 %	3,39 %	1,82 %	Diciembre 2021	\$44,50
Cierre del mes	\$43,70				Diciembre 2022	\$47,22

Fuente: BCU

## 2. INFLACIÓN

JUNIO 2021		Índice	Variación mes	Variación Acum. año	Variación 12 meses	PROYECCIONES IPC	
IPC General	232,69	0,67	4,75	7,33	Diciembre 2021	7,10 %	
Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	246,81	0,39	3,38	5,55	Diciembre 2022	6,70 %	
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	248,14	0,21	7,89	9,85			
Prendas de Vestir y Calzado	159,39	0,40	1,72	5,64			
Vivienda	235,66	0,81	10,52	7,09			
Muebles, Artículos para el Hogar	252,94	0,21	4,83	10,34			
Productos Farmacéuticos	281,17	1,53	5,43	11,70			
Transporte	217,41	1,44	5,30	8,12			
Comunicaciones	132,06	0,01	2,24	2,28			
Educación	293,27	0,49	4,94	13,64			
Restaurantes y Hoteles	256,93	0,52	2,35	5,08			
Bienes y servicios diversos	241,89	0,54	4,16	7,84			

Fuente: INE, BCU

## 3. UR Y URA

Indicador	Valor	Coficiente de Ajuste de Alquileres Julio 2021
Unidad Reajutable Julio 2021	1.337,06	1,0665
Unidad Reajutable de Alquileres Junio 2021	1.341,22	

Fuente: BCU

# Estadísticas Económicas

## 4. VENTAS POR RUBRO - SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS

VARIACIÓN REAL DE VENTAS POR RUBRO (EN %)	2° trimestre 2020	3° trimestre 2020	4° trimestre 2020	1° trimestre 2021
Ferreterías, Barracas, Pinturerías	9,2	-2,1	-7,9	-8,6
Cuidado Personal	-3,0	-6,3	-5,3	2,0
Electrodomésticos	-4,1	-0,3	-19,6	-20,5
Indumentaria	-28,7	-16,0	-6,9	-24,5
Informática	7,2	13,2	1,1	9,1
Juguetes	-4,0	-0,1	2,3	-0,9
Minimercados	-12,6	-10,9	-1,8	-5,5
Muebles y accesorios para el hogar	10,6	1,5	-2,6	-1,2
Ópticas	-15,3	-20,0	-0,5	-26,3
Papelería y oficina	-33,8	-11,9	-7,3	-0,1
Supermercados	2,8	3,6	-5,9	-12,9
Vehículos. Repuestos automotores.	10,0	-4,0	-2,3	-0,2
Agencias de Viaje	-20,3	-36,2	-17,5	-63,9
Hoteles	-48,1	-52,8	-14,6	-41,1
Restaurantes y confiterías	-48,3	-22,0	-19,6	-18,5

Fuente: Cámara de Comercio



DISTRIBUIDORA  
**ECHEDO**

FonoPedido: 4342 6441  
Tel. adm.: 4343 1384  
E-mail: echedo@adinet.com.uy  
Ansina y Artigas - San José

# Vencimientos

## 1. VENCIMIENTOS DGI

	CEDE	NO CEDE	Pequeña empresa (IVA mínimo)
Enero	22	25	20
Febrero	22	25	22
Marzo	22	25	22
Abril	22	26	20
Mayo	24	25	20
Junio	22	25	21
Julio	22	26	20
Agosto	23	26	20
Setiembre	22	27	20
Octubre	22	25	20
Noviembre	22	25	22
Diciembre	22	27	20

**CAMBIO**   
**25 DE MAYO 560**  
**Tels.: 4342 5159 - 4342 7389**

Red Nacional de Cobranza

**redpagos**

**CAMBIO**   
**HERRERA 201**  
**Tel.: 4342 9377**

Red Nacional de Cobranza

**redpagos**

**LEON JUDE 991**  
**Tel.: 4348 3115**  
**CIUDAD RODRIGUEZ**

## 2. VENCIMIENTOS BPS

### EMPRESAS CON EMPLEADOS

	Dígitos 0-1-2-3-4	Dígitos 5-6-7-8-9
Enero	19	20
Febrero	22	22
Marzo	15	16
Abril	20	21
Mayo	18	19
Junio	15	16
Julio	15	16
Agosto	16	17
Setiembre	15	16
Octubre	18	19
Noviembre	16	17
Diciembre	15	16

### EMPRESAS SIN EMPLEADOS

	Todos los dígitos
Enero	25
Febrero	24
Marzo	22
Abril	26
Mayo	24
Junio	21
Julio	21
Agosto	20
Setiembre	21
Octubre	22
Noviembre	22
Diciembre	21

### SNIS SERV. PERSONALES

	Todos los dígitos
Enero	25
Febrero	24
Marzo	25
Abril	26
Mayo	25
Junio	24
Julio	26
Agosto	24
Setiembre	27
Octubre	25
Noviembre	25
Diciembre	27



# Aniversario de empresas

## FELICITAMOS A LOS SIGUIENTES SOCIOS DEL CENTRO COMERCIAL DE SAN JOSÉ POR SU ANIVERSARIO:

### AGOSTO

- ANDRES PERDOMO - GOMERÍA ANDRES
- ARDIN SA
- ARTEC TECNOLOGIA SRL
- BOTICARIO LTDA - FARMACIA ALTIERI
- BRITOS HNOS. SA
- BURGOS YESICA
- CARLOS VERDE
- CASA DEMARIA LTDA
- CASA NILO PEREZ
- CENCIO ORLANDO
- DUENDE SRL - SECOM
- EL AMARILLO SRL
- ESTEL PERAZA
- FABIAN SCANU - INGENIERIA DIGITAL
- FEDERICO GUERRA - CO-LAVORA
- FERRIQUE SRL - CANTINA CLUB SAN JOSÉ
- GERARDO FERNANDEZ - FARMACIA CENTRO
- GONZALO CLARA - GONCLA

### AGOSTO

- IGNACIO SANCHEZ - PROLIMPIO
- IMPRIMAS
- KINDER SAN JOSE SRL - OUR SCHOOL
- LEONARDO GONZALEZ
- LUCIANA CASTRILLO - BAR MIGUELITO
- LUIS ARCIET
- MANUEL CEDRES
- NILDA LARREA
- OSCAR SOBRERA - ABITAB
- OSVALDO OLIVERA
- PAOLA CABALLERO - VROOK
- PASTERIA LA EXQUISITA LTDA.
- PASWID SA - CENTRO BAR
- RAMIRO BETARTE
- SERVICIO TECNICO SAN JOSE SRL
- STABLO
- SUPERMERCADO AVENIDA
- TALLER CARLOS TABAREZ
- TERESITA PINTOS
- TUTTI FRIO SRL



**099 488 147**

**SERVICIO DE CADETERÍA, LOGÍSTICA  
ENCOMIENDAS  
SAN JOSÉ - MONTEVIDEO  
TODOS LOS DÍAS Y MÁS**

**HERRERA 705  
entre RINCÓN y Oribe**

# Actividades y comunicados



**AUTOCONFIANZA**  
seguridad frente al volante

Fortalecemos tus dificultades frente al volante, brindándote acompañamiento y herramientas para lograr desplazarte con fluidez y confianza en todos los ámbitos del tránsito.

**30% descuento en tú primera clase**

Condiciones de uso:

- Válido para todos los servicios de Autoconfianza
- No es acumulativo con otras promociones u ofertas.

Coordinación:

Nuestras vías de comunicación:  
Whatsapp: 092 088 358  
autoconfianza-sanjose@gmail.com  
www.autoconfianza.com.uy

**Centro Comercial e Industrial de San José**

**MVSE**  
Ministerio de Vivienda, Urbanismo y Equipamiento

**PRESENTACIÓN DE RESULTADOS**

**Tercera Edición OBSERVATORIO ECONÓMICO DE SAN JOSÉ**

Miércoles 11 de agosto  
19:30 horas

Se transmitirá en vivo por el canal de YOUTUBE:  
Observatorio Económico San José

**INVITAN:**







INSPYRAME UE



Este proyecto está financiado por la UNIÓN EUROPEA



Cámara de Comercio e Industria de San José



Universidad de Uruguay



Centro Comercial e Industrial de San José

• CURSO FORMATIVO •

## PRIMEROS PASOS PARA JÓVENES EMPRENDEDORES

Inicio: 16 de agosto  
Lunes y miércoles 18:30 - 20:30 hs  
(8 sesiones)

**Vía Zoom**



**ACTIVIDAD GRATUITA | CUPOS LIMITADOS**





# Abitab San José

2 LOCALES - UN MISMO SERVICIO



**AHORA REALICE RETIROS Y DEPÓSITOS**



**PAGUE AQUÍ**

**AMSJ**

ASOCIACION MEDICA

CUOTA MUTUAL  
ÓRDENES Y TICKETS  
MEDICAMENTOS

**PEATONAL ASAMBLEA 625**  
**Tels.: 4342 8413 - 4343 1873**

**HERRERA Y 33**  
**Tel.: 4342 3117**