



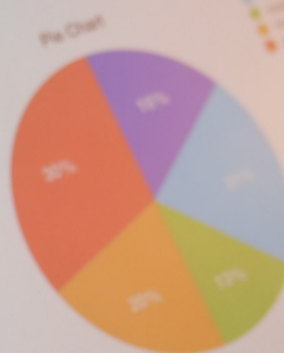
SAN JOSÉ EMPRESARIAL

REVISTA INFORMATIVA MENSUAL

OBSERVATORIO ECONÓMICO DE SAN JOSÉ TERCERA EDICIÓN

Column, bar, and pie charts compare values in a single category, such as the number of products sold by each salesperson. Pie charts show each category's value as a percentage of the whole.

Column Chart



MARCRE

El Crédito de San José

www.marcre.com.uy

4342 6020

098 728 606

NÚMERO 172 • JUNIO 2021

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SAN JOSÉ

Institucional

¿QUIÉNES SOMOS?

El Centro Comercial e Industrial de San José es una institución gremial, social y de servicios que representa al sector privado empresarial del departamento desde el año 1911. Promueve la profesionalización del empresario maragato, brindando soporte para el desarrollo emprendedor.

VISIÓN

Como referente empresarial en la sociedad maragata, buscamos articular acciones para lograr el entendimiento entre todas las partes interesadas. Trabajar para lograr el bien común a través de proyectos generadores de desarrollo y de trabajo genuino de calidad. Generar valor en nuestras actividades y potenciar el desarrollo productivo departamental.

MISIÓN

Defender al sector empresarial formal, procurando conocer las inquietudes del socio para anticiparse a los cambios que lo afectan. Realizar una comunicación efectiva y poner a disposición de los empresarios, las herramientas que le permitan profesionalizarse y ser sustentables en el tiempo. Actuar de manera transparente. Promover el sentido de pertenencia, la solidaridad, la identidad y la responsabilidad social empresarial entre nuestros integrantes.

NUESTROS SERVICIOS

SERVICIOS GREMIALES

- Actividades de capacitación y fortalecimiento empresarial.
- Difusión de información empresarial.
- Asesoramiento económico y tributario.
- Acceso a convenios con importantes beneficios.
- Campañas de apoyo al comercio local.
- Sala de conferencias / Sala de reuniones.



SERVICIOS DE GESTORÍA

- Servicio de contabilidad.
- Liquidación y pagos ante BPS, DGI, MTSS.
- Liquidación de sueldos y jornales.
- Asesoramiento de Contador Público.

CONTACTOS

-  www.ccisanjose.com.uy
-  info@ccisanjose.com.uy
-  4342 2052 - 4343 1882
-  092 373 561

OFICINA Y HORARIOS

-  Artigas 525, San José
-  Lunes a Viernes
de 11:30 a 16:30

Noticias de interés general

OBSERVATORIO ECONÓMICO DE SAN JOSÉ TERCERA EDICIÓN

*Durante el mes de junio estará disponible la encuesta perteneciente a la tercera edición del Observatorio Económico de San José. En julio se procesarán los datos y los resultados correspondientes se publicarán en el mes de agosto. **La encuesta está dirigida únicamente a empresas pertenecientes al departamento de San José y es totalmente ANÓNIMA.***

¿Un Observatorio Económico para qué?

El año pasado y por incitativa de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay surgió la posibilidad de poder concretar una necesidad que siempre estuvo presente en los diferentes departamentos del interior: escasa información estadística respecto a las actividades económicas de cada departamento, en términos de generación de valor, empleo, desempleo, inversiones, así como en la identificación de cuáles son los principales desafíos, necesidades, que presentan las empresas privadas a nivel local de los distintos sectores (comercio, agro, industria, construcción, servicios).

Por este motivo durante el año 2020 el sector empresarial de San José a través de sus diferentes gremiales empresariales y con el apoyo de la Intendencia Departamental, han trabajado intensamente con el objetivo de generar

información estadística de las principales variables económicas a nivel local a través del OBSERVATORIO ECONÓMICO DE SAN JOSÉ. Poder contar con esta información es fundamental para la toma de decisiones y para la generación de políticas públicas a nivel departamental.

Con esta tercera instancia se busca brindar continuidad a los datos recabados durante las ediciones anteriores, con el objetivo de monitorear semestralmente la realidad económica empresarial del departamento.

Asimismo se debe destacar otras consecuencias positivas que se genera a través de los Observatorios y que van más allá del análisis económico y estadístico. Es importante la sinergia que se ha generado, no solo entre el sector público y privado, sino también a la interna del sector productivo del departamento. Diferentes aspectos muy positivos han surgido a través del



**Banca de Cubierta Colectiva
de Quinielas de San José**

Noticias de interés general

trabajo coordinado entre las distintas gremiales empresariales, con el fin último de lograr que todos los sectores productivos del departamento estén unidos y que trabajen de manera coordinada para en definitiva, juntar fuerzas y lograr tener un sector privado en su conjunto. En resumen, la herramienta ha permitido fortalecer las acciones como representantes del sector privado de la mano de un trabajo coordinado con el sector público, lo cual llevará a alcanzar resultados más fructíferos para todos.

Metodología.

Durante el mes de junio estará disponible la encuesta perteneciente a la tercera edición del Observatorio Económico de San José. En julio se procesarán los datos y los resultados correspondientes se publicarán en el mes de agosto. La encuesta está dirigida únicamente a empresas pertenecientes al departamento de San José, es totalmente ANÓNIMA.

Al igual que en ediciones anteriores, la encuesta se enviará vía online a todas las empresas socias de las cuatro gremiales que conforman el OESJ: Asociación Rural de San José, Centro Comercial e Industrial de Libertad, Centro Comercial e Industrial de San José, y Sociedad de Productores de Leche de Rodríguez.

La encuesta estará abierta durante las cuatro



Representantes de todas las instituciones en la presentación de la segunda edición del OESJ. Diciembre 2020.

semanas de junio. A partir de la segunda semana también se contará con jóvenes estudiantes de bachillerato de economía y UTU administración que estarán llamando a aquellas empresa que aún no han contestado la encuesta vía online, para poder brindarles la posibilidad de realizar la encuesta de manera telefónica. A través de esta modalidad, estos jóvenes estarán teniendo su primera experiencia laboral acercándose a diversos términos y herramientas relacionados a sus áreas de estudio. En esta oportunidad se contará con 5 estudiantes, y una funcionaria de la Intendencia Departamental.

Luego de finalizado el proceso de encuesta, se necesita aproximadamente un mes para el procesamiento de datos y elaboración del informe final. Se trata de un trabajo técnico que realiza una

La Colonial
Panadería - Confitería - Fábrica de pastas
Colón 716 - Tel.: 4342 9106

Noticias de interés general

Economista, dado que se debe recopilar información de múltiples fuentes, así como procesar estadísticamente los resultados obtenidos en la encuesta.

Finalmente, la difusión del informe será en la primera quincena del mes de agosto, y es publicada ante autoridades, prensa y público en general, con los principales resultados obtenidos.

Su respuesta es muy valiosa!

Sus respuestas serán de vital importancia para que el Observatorio pueda generar datos precisos y confiables que ayuden a tener una representación más certera de la realidad económica del departamento.

Por este motivo, los invitamos a contestar esta TERCERA EDICIÓN de la encuesta perteneciente al OESJ que tiene como objetivo realizar un seguimiento y conocer en forma detallada la evolución de la realidad económica a nivel departamental y en especial, el impacto económico del COVID-19 en el sector productivo maragato.

Puede solicitar la encuesta a través de los siguientes medios:

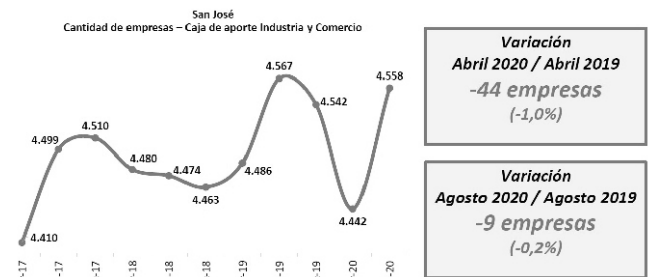
Whatsapp: 092 373 561

Teléfono: 4342 2052

Mail: info@ccisanjose.com.uy

Algunos resultados de la edición anterior.

Uno de los datos que se obtienen a través de fuentes secundarias (por ejemplo BPS) es la cantidad de empresas por caja de aporte en el departamento. En la segunda edición del OE se pudo observar la evolución de las mismas, constatando que en abril 2020 habían 44 empresas menos que en abril 2019. Estos datos se actualizarán en la tercera edición.



LUNES 31 DE MAYO
LANZAMIENTO ENCUESTA

OBSERVATORIO
ECONÓMICO
DE SAN JOSÉ

TERCERA EDICIÓN

¡TU RESPUESTA ES MUY VALIOSA!
Ayúdanos a seguir monitoreando la actividad económica y productiva de San José

Centro Comercial e Industrial de San José
RODRIGUEZ
Intendencia de San José

Bolsas - Bandejas - Papeles descartables en general
Ventas por mayor y menor

Soluciones en empaques

POLI PLAST

HERRERA 550 entre 25 de Mayo y Treinta y Tres

Tel.: 4342 6244

Nota a socios del mes

Gonzalo Rodríguez de R3: “cuando decidimos ofrecer determinado servicio es porque creemos que podemos hacerlo bien”

Por Diego Casco

Prácticamente desde su apertura, hace exactamente 20 años, R3 forma parte del Centro Comercial e Industrial de San José. Una empresa familiar, que apunta a avanzar con pasos seguros y firmes. En esta oportunidad conversamos con Gonzalo Rodríguez, una de las tres “R” que dan nombre a la firma para conocer más detalles sobre su trayectoria en el marco de este aniversario del Centro Comercial.

- ¿Cómo surge la empresa?

- La empresa abrió formalmente el 1° de junio del 2001, un año que no fue bueno, ya que a los pocos meses de abrir se dieron los problemas económicos en todo el país. Comenzó porque mi padre trabajaba en empresas de seguridad de Montevideo y varios conocidos le planteaban la posibilidad de que podía llegar a haber mercado acá en San José para una empresa de ese tipo, ya que no existía. Trabajamos en eso, lo vimos y decidimos que sería viable. El R3 viene por los tres Rodríguez, que seríamos mi padre, mi hermano y yo. La creación del nombre fue en casa.

- ¿Cómo fue el proceso hasta lograr afianzarse en el mercado local?

- Existía mercado. Obviamente que no se podía comparar con Montevideo, y se fue creando de a poco. No fue un gran aumento al principio, fue despacio pero constante. La idea nuestra por la forma de ser de mi padre, es que todo lo que



Gonzalo Rodríguez - R3

hagamos debe ser sobre pasos firmes y de la mejor manera, nunca a las apuradas ni mucho menos. Entonces el crecimiento de la empresa ha sido de a poquito, pero siempre creciendo y no con p r o b l e m a s . Siempre todo lo que se ha hecho ha sido meditado, estudiado, lo hemos hecho y cuando decidimos hacer algo u ofrecer determinado servicio es porque creemos que podemos hacerlo bien. Y creo



Avda. Manuel D. Rodríguez
y Larriera
Tel. 4342 1390



PANADERÍA
DON FRANCISCO



Sucursal: Herrera y Artigas
Frente a
Plaza 4 de Octubre

Noticias de interés general

que eso nos ha ayudado a que el cliente se de cuenta que cuando ofrecemos un servicio, funciona bien y por eso hemos podido ir creciendo.

- El vínculo familiar es importante para crecer
- Exactamente. Ahora mi padre se jubiló, igualmente sigue en el nombrel, sigue siendo parte de la empresa, sigue siendo R3 (risas). Siempre nos hemos manejado en familia.

- ¿Cuál es el fuerte del servicio que brinda R3?

- La idea nuestra es que el servicio sea personalizado. Al principio era mucho más fácil porque eran menos clientes, a medida que va creciendo el número de clientes se torna más difícil. La idea es que el trato sea siempre pudiendo hablar todo lo que se necesite hablar y que el cliente tenga una respuesta siempre. Eso por un lado.

Lo otro es el tema de la respuesta. Dar soluciones, tener alguien a quien acudir y solucionar los problemas. Nosotros lo que queremos es brindar un servicio y que el cliente esté conforme y que se lo podamos brindar. Y si no podemos, que esté claro hasta donde podemos llegar.

- Es una actividad que se relaciona directamente con el Ministerio del Interior

- Tenemos un vínculo muy bueno con la Policía, que se acerca a nosotros a veces a pedirnos grabaciones porque justo vieron que en un lugar determinado había un sistema de vigilancia instalado por nosotros y ahí hacemos el contacto con el cliente. Es

una parte muy disuasiva. Pero al margen de esto una parte fuerte de nuestro trabajo es todo lo vinculado a las alarmas, ahí es cuando somos nosotros los que vamos si la alarma se activa, nosotros damos aviso a la Policía si pasó algo y se une un poco con la videovigilancia en caso que se quiera ver lo que pasó cuando se activa la alarma.

- ¿Cuándo y cómo llega R3 al Centro Comercial?

- Creo que estamos en el Centro Comercial desde el día uno. Fue de las primeras cosas que hicimos. En eso estaba más mi padre, pero nos asociamos desde el primer día. Creíamos que era lo que correspondía y además era lo que nos iba a permitir como empresa nueva tener un vínculo con otras empresas donde sacar ideas, asesorarnos y también captar clientes y ofrecer nuestros servicios.

- ¿Y transcurridos varios años, cómo ven hoy la pertenencia al Centro Comercial?

- Se ve la unión de todo lo que se hace. Tenemos



**Elaboración y atención propia
respaldan nuestros productos**

**Lavalleja y Zorrilla
Tel.: 4342 6966
Sucursal: Oribe y Zorrilla
Tel.: 4344 3449
SAN JOSÉ**

Noticias de interés general

una protección y una forma de encarar los problemas, de aquellos que se pueden presentar más que nada en la ciudad y ahí nos hemos visto muchas veces respaldados. Incluso se han planteado los problemas antes de que digamos qué se puede hacer, y se hace de antemano. Entonces creemos que evidentemente nos genera una tranquilidad, y que todo lo que es comercialmente dentro de la ciudad lo tenemos hasta deslindado.

- Estamos en un año muy particular, ¿cómo se proyectan a futuro?

- Es difícil decir hacia donde ir. Aparentemente se está tratando de llegar a una normalidad, a nosotros nos ha trastocado desde todo punto de vista, como a toda la sociedad.

Parte de nuestro trabajo es concurrir a la casa o al comercio, y eso con todo esto ha sido muy difícil. Somos una empresa que trabaja las 24 horas del día, no nos podemos permitir cerrar. Por eso hemos dividido físicamente la empresa en dos lugares. De forma tal que si tenemos un problema y hay que aislar a alguien la otra mitad sigue funcionando, o sea que ha sido hasta logísticamente difícil seguir. Nos hemos tenido que adaptar constantemente. Es un día a día.

- ¿Hay lugar para el optimismo?

- Yo creo que sí. Se nota que de a poco se está volviendo, yo tengo optimismo de que sí. Va a llevar tiempo pero se va a poder.





Servicios

- Alineación
 - Tren delantero
 - Tren trasero
 - 3er. eje
- Balanceo
- Mecánica ligera
- Cambios de aceite
- Cambios de filtros
- Revisión general del vehículo












Ruta 3 - Km. 90⁵⁰⁰ - San José - Cel.: 4342 2154

¿Quieres impulsar tu negocio? ¿Tienes presencia en la web?

TU PÁGINA WEB

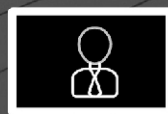
Todo incluido para
que no te preocupes
POR NADA



Simple



Rápido



Profesional

AVANCE
SOFTWARE

@AvanceSoftwareLatam

43441648 / 092249472

Noticias de interés general

DEVOLUCIÓN DE IRPF 2021 ¿CUÁNDO SE PAGA? ¿CÓMO SE SI ME CORRESPONDE?

La Dirección General Impositiva (DGI) comunicó que pondrá a disposición del contribuyente la posibilidad de consultar si tiene devolución de IRPF a su favor, unos días antes del pago. **Si bien desde el ente manifestaron que no hay fecha fijada para iniciar las devoluciones, se prevé que será la segunda quincena de junio.**

Algunos contribuyentes deberán presentar declaración jurada ante DGI, pero habrá contribuyentes que tengan créditos automáticos para cobrar. Son contribuyentes con un solo trabajo en 2020 y que acceden a la devolución sin necesidad de presentar la declaración jurada. La consulta para saber si se tiene dinero para cobrar podrá hacerse próximamente a través de varias vías.

Como el IRPF es un impuesto anual con retenciones mensuales, recién con la liquidación del sueldo del mes de diciembre es posible determinar el monto exacto del impuesto. Por eso puede pasar que el trabajador haya obtenido en algunos meses del año una retribución mayor a la habitual y en ese caso la retención mensual fue mayor de la que correspondía aplicar, considerando las retribuciones de todo el año. Por eso se pueden generar devoluciones.

Habrá distintas formas de hacer la consulta de devolución de IRPF. Una, será con la cédula en la web de DGI; otra, a través de de WhatsApp, cuando la información esté disponible.

Otra forma de que contribuyente sepa si tiene dinero a favor será posible teniendo un usuario en la página de DGI. Esta posibilidad da acceso a mayor información, pero exige una clave que se podrá solicitar en redes de cobranza Redpagos o Abitab.

Asimismo, cuando DGI tenga la información disponible, el contribuyente también podrá consultar con su cédula de identidad directamente en Abitab o Redpagos y, si tiene crédito a favor, ya lo podrá cobrar.

El cobro, en caso de disponer de devolución, se podrá realizar en las redes de cobranzas o en el banco que el contribuyente haya elegido. Cabe destacar que si ya hizo esa elección en un año previo, no tendrá que hacerla nuevamente. Si aún no eligió banco y quiere cobrar por esa vía, deberá realizar trámite de adhesión en el banco de su preferencia, antes de la fecha de inicio de las devoluciones.

A quienes hayan comunicado a la DGI un banco, esta les hará la devolución automáticamente a la cuenta correspondiente.

TODO LO QUE UD. NECESITA EN:

JARDINERÍA

MOTOSIERRAS

DESMALZADORAS

HERRAMIENTAS ELÉCTRICAS

TORNILLERÍA

ASESORAMIENTO
TÉCNICO



ARTIGAS Y BENGUA

4342 2106

Más de 90 años

a su servicio

Convenios

AMSJ
SERVICIOS

Descuentos en los tickets de los medicamentos: sin pago de órdenes para médicos

BSE

BANCO DE SEGUROS

Descuento del 20% en seguros de automóviles.

CyC
VIAJES

Descuentos del 4% en cualquier excursión individual o grupal, o en la contratación de hoteles, servicios en el exterior, y pasajes aéreos bonificados.

CORREO
URUGUAYO

Descuento del 15% sobre el precio fijado en la tarifa Ventas Crédito vigente, en cartas simples, cartas certificadas y paquetes a nivel nacional.

FUNDASOL

Descuento del 25% en cursos que dicte Fundasol. Descuento del 20% en los servicios de Formación en la Empresa. Tasas de interés preferencial en microcréditos.

Parque de Vacaciones

Descuentos en las tarifas del Parque de Vacaciones.

REPÚBLICA
MICROFINANZAS

Financiamiento para ventas, de entre \$3.000 a \$37.000 hasta en 18 cuotas, con las siguientes ventajas: 1) no tiene arancel para el comercio, 2) el pago se hace entre las 48 a 72 hs desde que se envían los documentos, a través del BROU.

SECOM
Primer Servicio de Compañía

Descuentos del 15% del precio de lista en su producto Compañía Calificada, 15% del precio de lista en el producto Grupo Familiar

SEPECO
SIEMPRE A TU LADO

Tarifa rebajada con derecho a 8 hs de servicio. En cualquier otra cobertura se otorga un descuento del 20% en la cuota estándar.

UDE
UNIVERSIDAD DE LA EMPRESA

Para hijos de asociados: descuento del 25% en carreras Universitarias, Postgrados y Maestrías, y el 30% en Carreras Técnicas.

UDEM
EMERGENCIA MOVIL

Descuento del 50% para mayores y un 55% a menores de 14 años sobre el costo particular.

Bagu
HOTELES

20% de descuento en tarifas publicada en el mostrador en los Hoteles de la Cadena Bagu. Para acceder a este beneficio deberá pedir una acreditación en nuestras oficinas.

PAPELERÍA COMERCIAL - TARJETERÍA - AFICHES - VOLANTES - BANDERAS
REMERAS - BANDERINES - IMPRESIÓN DE UNIFORMES - CARTELERÍA PUBLICITARIA
ADHESIVOS PUBLICITARIOS - IMPRESOS SOBRE TODO TIPO DE MATERIALES

*Nuestro mejor logro
es su satisfacción*

099 174 901
098 073 898
4342 5415

DEL PARQUE

impresoradelparque@gmail.com

FRANCISCO ESPINOLA Y POMPILIO GARCIA - PARQUE RODO - SAN JOSÉ

Estadísticas Económicas

1. TIPO DE CAMBIO

MAYO 2021		Variación mes	Variación Acum. año	Variación 12 meses	PROYECCIONES TC	
Promedio del mes	\$43,98	-0,24 %	3,75 %	1,28 %	Diciembre 2021	\$45,30
Cierre del mes	\$43,79				Diciembre 2022	\$47,75

Fuente: BCU

2. INFLACIÓN

MAYO 2021	Índice	Variación mes	Variación Acum. año	Variación 12 meses	PROYECCIONES IPC	
IPC General	231,15	0,46	4,06	6,64	Diciembre 2021	7,02 %
Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	245,84	0,78	2,98	4,37	Diciembre 2022	6,80 %
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	247,63	0,32	7,67	9,71		
Prendas de Vestir y Calzado	158,76	0,81	1,32	6,69		
Vivienda	233,76	0,47	9,63	6,48		
Muebles, Artículos para el Hogar	252,41	0,49	4,61	10,35		
Productos Farmacéuticos	276,94	0,20	3,85	10,32		
Transporte	214,32	0,59	3,81	6,26		
Comunicaciones	132,05	0,03	2,23	2,46		
Educación	291,85	-0,29	4,43	12,38		
Restaurantes y Hoteles	255,61	0,42	1,82	5,12		
Bienes y servicios diversos	240,58	0,36	3,60	8,49		

Fuente: INE, BCU

3. UR Y URA

Indicador	Valor	Coefficiente de Ajuste de Alquileres Mayo 2021
Unidad Reajutable Mayo 2021	1.339,73	1,0626
Unidad Reajutable de Alquileres Abril 2021	1.338,33	

Fuente: BCU

Estadísticas Económicas

4. VENTAS POR RUBRO - SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS

VARIACIÓN REAL DE VENTAS POR RUBRO (EN %)	2° trimestre 2020	3° trimestre 2020	4° trimestre 2020	1° trimestre 2021
Ferreterías, Barracas, Pinturerías	9,2	-2,1	-7,9	-8,6
Cuidado Personal	-3,0	-6,3	-5,3	2,0
Electrodomésticos	-4,1	-0,3	-19,6	-20,5
Indumentaria	-28,7	-16,0	-6,9	-24,5
Informática	7,2	13,2	1,1	9,1
Juguetes	-4,0	-0,1	2,3	-0,9
Minimercados	-12,6	-10,9	-1,8	-5,5
Muebles y accesorios para el hogar	10,6	1,5	-2,6	-1,2
Ópticas	-15,3	-20,0	-0,5	-26,3
Papelería y oficina	-33,8	-11,9	-7,3	-0,1
Supermercados	2,8	3,6	-5,9	-12,9
Vehículos. Repuestos automotores.	10,0	-4,0	-2,3	-0,2
Agencias de Viaje	-20,3	-36,2	-17,5	-63,9
Hoteles	-48,1	-52,8	-14,6	-41,1
Restaurantes y confiterías	-48,3	-22,0	-19,6	-18,5

Fuente: Cámara de Comercio



DISTRIBUIDORA
ECHEDO

FonoPedido: 4342 6441
Tel. adm.: 4343 1384
E-mail: echedo@adinet.com.uy
Ansina y Artigas - San José

Vencimientos

1. VENCIMIENTOS DGI

	CEDE	NO CEDE	Pequeña empresa (IVA mínimo)
Enero	22	25	20
Febrero	22	25	22
Marzo	22	25	22
Abril	22	26	20
Mayo	24	25	20
Junio	22	25	21
Julio	22	26	20
Agosto	23	26	20
Setiembre	22	27	20
Octubre	22	25	20
Noviembre	22	25	22
Diciembre	22	27	20

CAMBIO 
 25 DE MAYO 560
 Tels.: 4342 5159 - 4342 7389

Red Nacional de Cobranza

redpagos

CAMBIO 
 HERRERA 201
 Tel.: 4342 9377

Red Nacional de Cobranza

redpagos

LEON JUDE 991
 Tel.: 4348 3115
 CIUDAD RODRIGUEZ

2. VENCIMIENTOS BPS

EMPRESAS CON EMPLEADOS

	Dígitos 0-1-2-3-4	Dígitos 5-6-7-8-9
Enero	19	20
Febrero	22	22
Marzo	15	16
Abril	20	21
Mayo	18	19
Junio	15	16
Julio	15	16
Agosto	16	17
Setiembre	15	16
Octubre	18	19
Noviembre	16	17
Diciembre	15	16

EMPRESAS SIN EMPLEADOS

	Todos los dígitos
Enero	25
Febrero	24
Marzo	22
Abril	26
Mayo	24
Junio	21
Julio	21
Agosto	20
Setiembre	21
Octubre	22
Noviembre	22
Diciembre	21

SNIS SERV. PERSONALES

	Todos los dígitos
Enero	25
Febrero	24
Marzo	25
Abril	26
Mayo	25
Junio	24
Julio	26
Agosto	24
Setiembre	27
Octubre	25
Noviembre	25
Diciembre	27

Vencimientos

3. APORTES SEGÚN TIPO DE EMPRESA

▶ UNIPERSONALES SIN PERSONAL

MONTO GRAVADO	APORTE TOTAL DEL BENEFICIARIO DEL SNS					NO BENEFICIARIO DEL SNS
	SIN cónyuge o concubino		CON cónyuge o concubino		Con aporte al SNS por actividad dependiente	
	Con hijos	Sin hijos	Con hijos	Sin hijos		
\$14.209	6.693	6.218	7.326	6.852	3.601	3.211

▶ TODAS LAS SOCIEDADES SIN PERSONAL

(Excepto "De Hecho" con 11 BFC y S.A.)

Categoría	Monto Gravado	Total a pagar
1 socio con 15 BFC	19.377	4.379
1 socio con 20 BFC	25.835	5.839

▶ SOCIEDADES DE HECHO SIN PERSONAL

Categoría	Monto Gravado	Total a pagar
1 socio con 11 BFC	14.209	3.211
1 socio con 15 BFC	19.377	4.379

▶ MONOTRIBUTO UNIPERSONAL

Tipo de aporte	Monto Gravado	APORTE TOTAL			
		SIN cónyuge o concubino		CON cónyuge o concubino	
		Con hijos	Sin hijos	Con hijos	Sin hijos
Sin opción al SNIS	6.459	1.849	1.849	--	--
Con opción al SNIS	6.459	4.941	4.466	5.574	5.100

▶ MONOTRIBUTO SOCIEDAD DE HECHO

Tipo de aporte	Monto Gravado	Total a pagar cada socio
Por cada socio	6.459	1.459

Aniversario de empresas

FELICITAMOS A LOS SIGUIENTES SOCIOS DEL CENTRO COMERCIAL DE SAN JOSÉ POR SU ANIVERSARIO:

JUNIO

- AGUSTIN ESTECHE RODRIGUEZ
- CARNICERÍA DIGUI
- CASA DOMINGA
- CLAUDIA ETCHEVERRY
- COOPERATIVA CASH
- DIEGO ACUÑA INSTALACIONES
- EDUARDO BENITEZ
- ELIZABETH IBARRA
- EMISORA PRINCIPAL 107.9
- ESTEBAN BELSTERLI
- ESTMEN SRL
- FUNDASOL
- IMPRENTA LA CANASTA SRL
- INMOBILIARIA DIEGO PERDOMO
- LA SELVA
- LA IMPRENTA
- MATIAS BALZANI

JUNIO

- NORBERTO IBARRA
- ÓPTICA OBELAR
- PORLEY Y CABRERA
- R3 SEGURIDAD
- ROBER ADRIAN RODRIGUEZ
- ROBERTO CARLO CABRERA
- RUBEN SUAREZ - INSTALACIONES ELÉCTRICAS RS
- SEGUROS QUARTI
- SILVANA MESA
- TAXI 26000
- VIOLETA COSMÉTICOS



099 488 147

SERVICIO DE CADETERÍA, LOGÍSTICA

ENCOMIENDAS

SAN JOSÉ - MONTEVIDEO

TODOS LOS DÍAS Y MÁS

HERRERA 705
entre RINCÓN y Oribe



Abitab San José

2 LOCALES - UN MISMO SERVICIO

AHORA REALICE RETIROS Y DEPÓSITOS



PAGUE AQUÍ

AMSJ

ASOCIACION MEDICA

CUOTA MUTUAL
ÓRDENES Y TICKETS
MEDICAMENTOS

PEATONAL ASAMBLEA 625
Tels.: 4342 8413 - 4343 1873

HERRERA Y 33
Tel.: 4342 3117